

## La Guardia Civil como fuente de información: ¿Qué dice el Cuerpo a través de las notas de prensa y cuál es su repercusión mediática?

Jessica Fernández Vázquez, **Universidad de Vigo**  
[jessicafdez@uvigo.es](mailto:jessicafdez@uvigo.es)

Recibido: 30/04/2014 • Aceptado: 25/05/2014 • Publicado: 05/06/2014

**Cómo citar este artículo:** Fernández Vázquez, J. (2014). La Guardia Civil como fuente de información: ¿Qué dice el Cuerpo a través de las notas de prensa y cuál es su repercusión mediática?. *Sphera Publica*, Junio, 64-81

### Resumen

La Guardia Civil desarrolló la Oficina de Relaciones Informativas y Sociales, O.R.I.S, con el fin de gestionar la información generada en su interior y mantener el contacto con los diferentes públicos para convertirse en fuente primaria, activa, creíble y fácilmente accesible. De entre estos públicos, destacan los medios de comunicación como intermediarios del proceso comunicativo para hacer llegar a la ciudadanía los resultados de la actividad social asignada a la Guardia Civil. Por todo ello, se considera relevante investigar el funcionamiento y la gestión de la comunicación realizada desde la O.R.I.S, centrandó el estudio en dos puntos básicos: por un lado, la publicación de notas de prensa como herramienta clave en el proceso comunicativo y, por otro, su posterior repercusión en los principales diarios españoles de información general de pago.

### Palabras clave

*Comunicación institucional, guardia civil, notas de prensa, medios de comunicación*

# The Guardia Civil as a source of information: What it says through press releases and which is its media coverage?

Jessica Fernández Vázquez, **Universidad de Vigo**  
[jessicafdez@uvigo.es](mailto:jessicafdez@uvigo.es)

Received: 30/04/2014 • Accepted: 25/05/2014 • Published: 05/06/2014

**How to reference this paper:** Fernández Vázquez, J. (2014). La Guardia Civil como fuente de información: ¿Qué dice el Cuerpo a través de las notas de prensa y cuál es su repercusión mediática?. *Sphera Publica*, June, 64-81

## Abstract

The “Guardia Civil” (Civil Guard) has created the Oficina de Relaciones Informativas y Sociales (O.R.I.S.) to manage both internal and external communication with its different publics and so become primary source of rigorous information. Hence, it works as link with media and broadcasts results of its activity so that citizens can assess the social function of this corps. Therefore, we consider of major interest to study its operation and management with special focus on press releases as core tool in the communication process and their repercussion in the spanish diaries.

## Key words

*Institutional communications, Civil Guard, press release, mass media*

## 1. Introducción

La Guardia Civil es una institución cuyo fin es defender los intereses de los ciudadanos de forma que se garantice la ordenación, organización y la seguridad social y democrática del Estado. Por su carácter público tiene el deber implícito de informar, además de una especial necesidad comunicativa centrada en mantener una imagen corporativa favorable, lograr el entendimiento con sus públicos (internos y externos) y mostrar los resultados de su actividad con el fin de lograr legitimación social.

Durante años, la imagen de la Guardia Civil se ha visto afectada de forma negativa por opiniones difundidas en medios de comunicación, acciones realizadas por alguno de sus miembros o por la falta de comunicación con la sociedad (Cancelo, 2004). Empresas e instituciones tienen el deber de comunicar. Se lo debe a sus muchos públicos y a sí misma, porque la ausencia de comunicación es una comunicación negativa. Causará impresiones diversas. Y más vale que la compañía participe en ellas” (Bernstein, 1986, p.23-24). Siguiendo esta teoría y pese a que en ocasiones el conservadurismo y la tradición pueden resultar una barrera para actualizar su manera de hacer, el instituto armado se fue adaptando a las nuevas necesidades comunicativas, sociales y tecnológicas, desarrollando la Oficina de Relaciones Informativas y Sociales, O.R.I.S., que actúa como intermediaria entre la institución y sus públicos. A través de esta oficina, realiza un ejercicio de transparencia que la convierte en fuente de información primaria accesible para todos sus grupos de interés, en especial con los medios de comunicación, con quienes mantiene un estrecho contacto a través de distintas herramientas.

Esta investigación, enmarcada en un estudio más amplio sobre la comunicación en la Guardia Civil, tiene por objetivo conocer cómo se gestiona la comunicación en Cuerpo, qué tipo de información publica, cuál es su repercusión en los medios y cuál resulta de mayor interés más allá de sus fronteras. Teniendo en cuenta el volumen de información generada por la institución a diario, se seleccionaron como objeto de estudio las notas de prensa para comprobar, posteriormente, su repercusión mediática inmediata en los principales diarios nacionales de información general de pago: *ABC*, *El Mundo* y *El País*.

## 2. Marco teórico

Ninguna entidad importante existe hoy sin preocuparse de la comunicación, porque ésta se ha revelado como indispensable en un universo competitivo. El éxito de una institución, de un político, de un producto, está relacionado en proporción directa, a la eficacia de su actividad comunicativa (Álvarez & Caballero, 1997, p. 19).

La comunicación institucional como elemento clave en las organizaciones tiene su origen en el desarrollo del sistema democrático liberal y del mercado de la información. Este mercado, que fomenta la extensión de las libertades y derechos individuales entre los que se encuentra la participación ciudadana en la vida pública, convierten a la información en una exigencia social que hay que cumplir (Sotelo, 2001, p. 7-9). Hoy en día, la comunicación institucional se erige como:

Una mediación entre la institución y el público o públicos a los que se destina el mensaje. El trabajo de la comunicación está entrecruzado, es decir, se mueve en el escenario de una concertación de intereses de públicos diferentes: el público interno de la institución; la propia institución; y los públicos externos que serán, de acuerdo con la naturaleza de la institución, más o menos fragmentados: potenciales clientes, anunciantes, patrocinadores, organismos públicos, creadores de opinión, medios de comunicación, inversores, legisladores, organismos profesionales (Soria, 2004, p.216).

Toda organización:

Comunica a través de lo que hace y hasta de lo que deja de hacer; comunica con sus mensajes planificados, a través de sus marcas, productos y servicios; con su comportamiento legal, fiscal y financiero; con su relación con los proveedores; con la comunidad, a través de los empleados y sus familias; y en general, con todos los públicos con los que deba relacionarse de acuerdo con la naturaleza y el entorno del negocio (Orjuela, 2011, p. 139).

Cuando se habla del funcionamiento de un departamento o gabinete de comunicación, se hace referencia a un trabajo desempeñado por (2004):

Aquellas organizaciones de comunicación, integrantes (o colaboradoras) de instituciones públicas y privadas, corporaciones o empresas, cuyo fin es ser mediadores o fuentes de información de estas últimas. Labor que (...) participa de varias de las modalidades de la información publicística: Relaciones Públicas, como portavoz e imagen de una entidad; Información Periodística, como fuente de la institución e, incluso, Publicidad, al ser uno de sus posibles cometidos en la proyección de mensajes a la sociedad. (Martínez, 2004, p. 89).

La gestión de la comunicación se realiza con carácter directivo y estratégico, siendo una obligación mantener el contacto con los grupos de interés con el fin de que participen y puedan conocer los resultados de la actividad institucional.

En cierto sentido, los profesionales de las relaciones públicas expanden los límites de la organización al llevar información a grupos que se encuentra fuera de ella; en sentido inverso, obtienen, organizan y difunden en la organización la información que se encuentra dentro y fuera de ella. Por su carácter amplio, las relaciones públicas son el concepto más próximo a la comunicación institucional (La Porte, 2009, p. 42).

Tras tomar consciencia de la importancia que adquiere la comunicación, las instituciones deben dejar atrás el silencio y “el temor de que se haga un mal uso de la información” (Andrade, 2005, p. 38) para convertirse en fuentes emisoras de noticias: saben hacer y lo hacen saber, controlando la información emitida y evitando contenido de carácter propagandístico.

La finalidad de una institución de carácter público no es fabricar o vender un producto tangible, sino satisfacer una serie de necesidades sociales entre las que se encuentra la demanda de información. Estas informaciones influirán, junto con otros factores, en la formación de una determinada imagen corporativa en la mente de los ciudadanos y, por ende, en la opinión pública. “No consiste en promover una imagen desconectada de la realidad; no se trata de lograr, mediante las técnicas adecuadas, una fama artificial. En sentido estricto, una organización no ‘fabrica’ su imagen pública, sino que la ‘merece’, en la medida en que la imagen es el reflejo de la realidad” (Mora, 2009, p. 52).

### **2.1 La comunicación institucional en la Guardia Civil**

Con el fin de mantener una estrecha relación con los medios de comunicación y controlar, en cierta medida, el discurso mediático, la Guardia Civil desarrolló en 1997 la

Oficina de Relaciones Informativas y Sociales, O.R.I.S, un gabinete de prensa que, bajo la orden de un director de comunicación, se encarga de la gestión de la comunicación, las relaciones públicas y el protocolo.

La Unidad de Relaciones Informativas y Sociales, tal y como recoge la Orden General número 36 dada en Madrid el día 15 de septiembre de 1997 y el Real Decreto 1599/2004, de 2 de julio por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio del Interior, está integrada dentro de las funciones de la Subdirección General del Gabinete Técnico, cuyo Jefe y miembros apoyan y coordinan las tareas encomendadas al Director de la Guardia Civil.

El Director de la Guardia Civil depende de la Secretaría de Estado y Seguridad, bajo orden del Ministerio del Interior, y adquiere el nivel de Subsecretario. En la Unidad de Relaciones Informativas y Sociales tenemos la figura del Director de Comunicación que dirige, coordina y planifica las estrategias y tácticas comunicativas que se llevarán a cabo en el periodo de tiempo estipulado, siempre bajo supervisión de la Subdirección General del Gabinete Técnico y el Director General de la Guardia Civil.

La dependencia de la O.R.I.S de la Dirección General hace que los cambios de gobierno le afecten de manera colateral: entre 1986 y finales de 1993, durante el gobierno del Partido Socialista de Felipe González, la Dirección General de la Guardia Civil estaba en manos de Luís Roldán Ibáñez. Roldán mantenía una estrecha relación con el partido gobernante ya que era afiliado al PSOE desde 1976<sup>1</sup>. Tras el escándalo de corrupción en el que se vio implicado y por el que cumplió 15 de años de condena en la cárcel, fue sustituido a comienzos del año 1994 por Ferrán Cardenal de Alemany, gobernador civil de la provincia de Barcelona desde la victoria electoral del PSOE en 1982 en dicha provincia<sup>2</sup>.

Se mantuvo en el cargo hasta que las elecciones de 1996 dieron la victoria al Partido Popular liderado por José María Aznar. En ese momento sucede un nuevo cambio: Santiago López Valdivieso, portavoz del PP en el Congreso desde 1986, se convierte en el nuevo Director de la Guardia Civil. A pesar de que se sucedieron hasta tres ministros de interior, Jaime Mayor Oreja, Mariano Rajoy y Ángel Acebes, Valdivieso se mantuvo en el poder hasta la victoria electoral de los Socialistas en 2004, por lo que la O.R.I.S estuvo

---

<sup>1</sup> Diario ABC, <http://www.abc.es/20100311/nacional-nacional/luis-roldan-turbulenta-carrera-201003111149.html>. Recuperado el 3 de junio de 2011

<sup>2</sup> Diario El Mundo, <http://www.elmundo.es/elmundo/2004/10/18/espana/1098118146.html>. Recuperado el 3 de junio de 2011

bajo su mando desde su nacimiento en 1997<sup>3</sup>. En este año, concretamente el 30 de abril de 2004, Carlos Gómez Arruche, responsable de Seguridad del PSOE en Euskadi, se hizo con el puesto (Real Decreto 996 de 30 de abril de 2004).

En su funcionamiento, la O.R.I.S diferencia varios departamentos coordinados entre sí: “Medios de Comunicación”, encargada de las relaciones con los medios; “Relaciones Sociales”, para la gestión del protocolo y las relaciones institucionales, “Multimedia”, encargada de contenidos audiovisuales, la edición de vídeos y fotografías o la gestión de la página web ([www.guardiacivil.es](http://www.guardiacivil.es)), “Servicio de Publicaciones”, desde donde se realizan de los productos editoriales y la “Oficina de Información y atención al ciudadano”.

Además de la O.R.I.S existen departamentos de comunicación a nivel autonómico y a nivel provincial, estas últimas conocidas como Oficinas Periféricas de Comunicación, O.P.C, que permiten el control informativo en territorios de tamaño inferior con el fin de agilizar las tareas informativas.

## 2.2. Las relaciones con los medios: las notas de prensa

Para relacionarse con los medios de comunicación, la Guardia Civil emplea diversas herramientas comunicativas de entre las que destacan las notas de prensa por ser “un escrito que reúne la información fundamental sobre un tema, que se distribuye entre los periodistas para que éstos se encarguen de difundirla, si la consideran noticiosa y relevante, a través de los medios de comunicación” (Rojas, 2005, p.111). Tienen :

Una vida útil muy breve y concreta. Esto debe tenerlo presente quien lo elabore, para eliminar datos inútiles o redundantes, información sobre otras ideas o personas ajenas al tema central del comunicado, mensajes antiguos, etc. En el caso de la nota de prensa cabe el dicho “si lo bueno es breve, entonces es dos veces bueno” (Martínez, 2007, p.154-155).

Tras leer a Fernández López (2007) y a Rojas (2005) se, se considera que las notas de prensa deben contener, como mínimo, la siguiente información:

---

<sup>3</sup> Diario El País,

[http://www.elpais.com/articulo/espana/LOPEZ\\_VALDIVIELSO/\\_SANTIAGO\\_/DIRECTOR\\_GENERAL\\_GUARDIA\\_CIVIL/MINISTERIO\\_DE\\_INTERIOR/GUARDIA\\_CIVIL/PODER\\_EJECUTIVO/\\_GOBIERNO\\_PP\\_/1996-2000/SANTIAGO/LOPEZ/VALDIVIELSO/elpepiesp/19960508elpepinac\\_15/Tes](http://www.elpais.com/articulo/espana/LOPEZ_VALDIVIELSO/_SANTIAGO_/DIRECTOR_GENERAL_GUARDIA_CIVIL/MINISTERIO_DE_INTERIOR/GUARDIA_CIVIL/PODER_EJECUTIVO/_GOBIERNO_PP_/1996-2000/SANTIAGO/LOPEZ/VALDIVIELSO/elpepiesp/19960508elpepinac_15/Tes).

Recuperado el 3 de junio de 2011

Fecha y lugar de edición: responde al dónde y al cuándo. Sitúa al periodista en el lugar y en el momento de los hechos con información básica pero relevante para poder profundizar en el tema.

- Título (a veces puede añadir incluso un antetítulo o subtítulo), que indica aquello que se quiere destacar, en tiempo presente, con un estilo llamativo y directo.
- Lead y cuerpo del trabajo: El lead es el párrafo inicial que responde brevemente a las preguntas básicas: qué, quién, cómo, por qué, cuándo y dónde. Para la elaboración del cuerpo del trabajo, se sigue la ley de la 'pirámide invertida' basada en concentrar el mayor interés informativo al inicio del texto para ir añadiendo datos secundarios según se descende en la información (Armentia & Caminos, 2008)
- Datos de contacto: nombre del emisor, número de teléfono, email, etc.
- Fotografías (si es el caso).

### 3. Metodología

El objetivo de esta investigación es conocer el flujo de información de la Guardia Civil hacia el exterior tomando como referencia, por un lado, las notas de prensa y, por otro, su repercusión en los medios de comunicación. Ante la imposibilidad de analizar todas las notas de prensa publicadas desde el nacimiento de la O.R.I.S, se seleccionó una muestra compuesta por aquellas publicadas entre el 1 y el 15 de octubre de los años 2002, 2003, 2004 y 2005. Estas fechas no se seleccionaron al azar sino con el fin de comprobar si el funcionamiento del departamento se ve afectado en función del partido gobernante: el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) estaba en el poder en 2002 y 2003 y el Partido Popular (PP) en los dos años posteriores. Los días seleccionados abarcan la Semana Institucional (periodo previo a la festividad de su Patrona, la Virgen del Pilar), el Día Nacional (12 de octubre, día del Pilar) y los tres días siguientes, por lo que se parte de la hipótesis de que la Guardia Civil será la protagonista de muchas de las noticias publicadas. En total, la muestra está compuesta por 38 notas de prensa: 25 se corresponden con el período 2002-2003 y 13 con el correspondiente a las fechas de 2004 y 2005.

La repercusión mediática de las notas se medirá en la prensa diaria porque "ha sido tradicionalmente uno de los soportes de la cultura. No solo describe hecho sino que



también aporta el comentario, la investigación, la reflexión. Ello le confiere credibilidad e influencia en la opinión pública” (González & Carrero, 2008, p.97). El estudio se realizará sobre los principales diarios nacionales de información general de pago: ABC, El Mundo y El País.

Respecto a la metodología, se empleará principalmente el análisis de contenido junto con la interpretación y análisis de la información contenida en diversas fuentes, con el fin de extraer en un primer momento datos cuantitativos que permitan posteriormente llegar a conclusiones de carácter cualitativo. Para realizar el tratamiento de los datos se elaborará una plantilla de análisis mediante el programa SPSS que permitirá extraer y cruzar la información necesaria. Por otro lado, se mantendrá con la O.R.I.S un estrecho contacto para describir y analizar su funcionamiento como departamento de comunicación.

### **3.1. Criterios de análisis de las notas de prensa**

Para analizar las notas de prensa se desarrolló la siguiente plantilla:

- Estructura de la nota: partiendo de la definición realizada, se establece que todas las notas deberían incluir fecha, titular, subtítulo, cuerpo de texto y datos de contacto. Esta estructura se comparará con la utilizada por la O.R.I.S.
- Extensión: se medirá a partir del número de párrafos que componen la nota de prensa, diferenciando entre notas de prensa concisas y extensas. Para ello se establece la siguiente clasificación: de entre uno y cuatro párrafos; de cinco a ocho párrafos; de nueve a 12 párrafos; de más de 13 párrafos.
- Número de fotografías que incluye: ninguna, una, dos, tres, cuatro o más.
- Temática: se clasificará en: policial (notas de prensa referidas a actuaciones policiales), de imagen (aquellas con información de carácter corporativo) y noticias relacionadas con el día del Pilar.
- Actualidad del tema: se tendrá en cuenta si la nota de prensa hace referencia a hechos de actualidad o si por el contrario tratan información caduca.
- Datos de contacto: inclusión o no de información de contacto del emisor.
- Claridad expositiva: el uso de términos provenientes de la jerga policial puede dificultar la comprensión de la información, por lo que se diferenciará entre aquellas notas de prensa que incluyen tecnicismos de aquellas escritas en un lenguaje claro y comprensible.

### 3.2. Criterios a tener en cuenta para medir la repercusión mediática de las notas de prensa

- Diario en que se publica: ABC, El Mundo, El País
- Fecha de publicación: permitirá comprobar el grado de actualidad de la información
- Género periodístico: informativo, interpretativo, opinión
- Sección del diario donde se localiza la información: portada, editorial, opinión, obituario, nacional, internacional, contraportada
- Referencia a la Guardia Civil: antetítulo, titular, subtítulo y/ o cuerpo de texto
- Tipo de discurso: objetivo o valorativo

## 4. Resultados

### 4.1. Sobre las notas de prensa

En los cuatro años analizados, las notas de prensa muestran una clara tendencia hacia la estructura predefinida en los criterios de análisis, pero con las siguientes peculiaridades. Si se sigue el orden lógico de lectura de occidente, en primer lugar se localiza la fecha en negrita y cursiva alineada en la parte superior derecha. Respecto al titular, este aparece destacado en negrita y con una tipografía en tamaño superior al resto de la noticia. Le sigue un subtítulo, también en negrita, marcado con una viñeta circular y con una tipografía generalmente de tamaño inferior al resto de la información. Existen casos en los que se combina este tamaño menor con otro superior semejante al del cuerpo de texto principal con el fin de destacar lo verdaderamente importante, pero se diferencia gracias a la aplicación de la sangría y viñetas. Este subtítulo resume brevemente la noticia y destaca el elemento clave que la conforma. A continuación, el cuerpo de texto, en negrita y separado por párrafos de entre una y seis líneas, sin sangría y con un tamaño intermedio entre el aplicado en el titular y en el subtítulo. Al final de la nota, y dentro del propio cuerpo de texto y con sus mismas características formales se incluyen, en la mayoría de los casos, los datos de contacto del emisor que en este caso hacen referencia o bien a la O.R.I.S central con sede en Madrid o bien a las Oficinas Periféricas de Comunicación, O.P.C, cuando las noticias son de alcance local o regional.

En el período que comprende los años 2002 y 2003, el 52% de las notas de prensa cumplen con la estructura predefinida. De las notas que no cumplen dicha estructura, tres

casos no incluyen los datos de contacto del emisor mientras que las restantes sí serían estructuralmente correctas (contienen: fecha, titular, subtítulo, cuerpo de texto y datos de contacto) exceptuando la forma del titular, utilizan una tipografía de tamaño superior a las notas de prensa restantes, menos en un caso en el que se omite esta información previa al cuerpo de texto. En aquellas correspondientes a los períodos de 2004 y 2005, existe una clara tendencia a mostrar la estructura preestablecida en las pautas de análisis, siendo el 53,85% de las notas de prensa las que la cumplen.

Entre 2002 y 2003 el 52% de las notas de prensa no incluyen fotografías. En aquellas que sí se adjuntan imágenes, estas suelen ser tres y en especial en noticias relativas a actuaciones policiales. Durante 2004 y 2005 su envío es más habitual, adjuntando entre dos (el 23,08%) o tres (el 46,15%) imágenes. De este período, sólo el 15,38% se enviaron sin fotografías.

Pese a que la definición de nota de prensa establece que éstas han de ser preferiblemente breves, claras y concisas, el 56% de las notas de prensa del periodo 2002-2003 tiene nueve o más párrafos, todos ellos compuestos por un número de líneas comprendido entre uno y seis, por lo que estamos ante la primacía de notas de prensa extensas. En los años siguientes, la tendencia se acentúa: el 76,92% de las notas de prensa contienen nueve o más párrafos frente al 7,69% que contiene tan solo uno. En ninguno de los casos parece que exista relación entre el número de fotografías y número de párrafos que componen la nota, sino que ésta semeja ser, más bien, fruto de la posibilidad u oportunidad de adjuntar algún elemento visual.

Con un 76% en 2002-2003 y un 92,31% en 2004-2005, el tema principal de las notas de prensa hace referencia a actuaciones policiales, lo que hace que también sean las informaciones que más fotografías adjuntan, incluyendo tres en la mayoría de los casos y en ambos periodos. Pese a seleccionar un espacio temporal de análisis que incluye la celebración de la Semana Institucional y el día de la Patrona del instituto armado con sus correspondientes actos y ceremonias, es destacable que en el período de análisis de 2002-2003 las notas de prensa enviadas al respecto suponen tan solo el 8%, mientras que en el segundo período analizado, no se envía ninguna.

Claridad y concisión son elementos ausentes debido a la presencia de tecnicismos fruto del tipo de información que se trata, principalmente en las referidas a actuaciones policiales que resulta ser, a su vez, la temática más presente: de las 38 notas de prensa, 13 emplean tecnicismos siendo 12 de ellas extensas. Sin embargo, sí cumplen un

requisito muy importante: el 100% de las notas enviadas se refieren a información de actualidad.

#### 4.2 Sobre la repercusión mediática de la información

La repercusión mediática de las notas de prensa por año y periódico fue la siguiente:

**Tabla 1.** Repercusión mediática de las notas de prensa por año y periódico.

Año/ Nº de informaciones por periódico	El País	El Mundo	ABC
2002	1	4	4
2003	0	1	0
2004	0	0	1
2005	1	0	1

Fuente: elaboración propia

##### 4.2.1. Repercusión de las notas de prensa en los medios: años 2002-2003

###### - Diario El País:

En el año 2002 El País se hizo eco de una nota de prensa bajo el título “La Guardia Civil descubre en Usurbil otro arsenal del ‘complejo Donosti’”. Tratando el tema del terrorismo y las actuaciones de la Guardia Civil al respecto, la noticia se publicó en la sección ‘España’, enmarcada dentro del género informativo sin realizar juicios de valor en lo que al papel del Cuerpo se refiere. Se menciona al instituto armado en el titular, subtítulo y cuerpo de texto de la información.

En el año siguiente, El País no recoge ninguna noticia relacionada con las notas de prensa enviadas desde la O.R.I.S.

###### - Diario El Mundo:

En 2002, El Mundo publicó cuatro noticias a partir de la información contenida en las notas de prensa de la Guardia Civil. La primera de ellas, de género informativo y localizada en la portada bajo el título “La Audiencia respalda a Garzón por considerar que Batasuna forma parte de ETA”, menciona a la Guardia Civil en el subtítulo haciendo a las detenciones de terroristas que se llevaron a cabo en esa época. Esta información se amplía posteriormente en la sección «España», bajo el título “La guardia civil localiza 30 kilos de explosivos en Usurbil”. En este caso, el término «Guardia Civil» se menciona tanto en el título como en el cuerpo de texto.

La tercera y cuarta de las notas de prensa se publica bajo el título “La Guardia Civil desmantela una red de estafadores por Internet” y “Desarticulación de una red internacional de pederastia por Internet” respectivamente. Ambas informaciones narran de forma objetiva parte de las investigaciones y pesquisas llevadas a cabo por el Cuerpo para llegar a la desarticulación de esas redes ilegales. Si bien en el primer caso se menciona a la benemérita en el título y cuerpo de texto, en el segundo se hace referencia al instituto armado tanto en el cuerpo de la noticia como en el subtítulo.

Mientras que en el año 2003 El País no recogía ninguna información de las notas de prensa de la Guardia Civil, El Mundo se hacía eco del homenaje que se le hacía a un joven asesinado por la banda terrorista ETA, bajo el título “Nadie advirtió que venían unos asesinos”. En esta información se deja entrever cierto trato favorable hacia el Cuerpo, protagonista de la noticia en la que el alcalde socialista José Pablo González entrega la Medalla de Honor en categoría de oro a la madre del fallecido.

- Diario ABC:

En el año 2002 publica un total de 4 informaciones en la sección «nacional». Las dos primeras notas se publican el día 3 de octubre de 2002 bajo los títulos “La Guardia Civil halla 30 kilos de explosivo de ETA en una casa de Usúrbil” y “Una ‘tribu amenazada’ estafó desde Madrid más de 20 millones de euros”, con la diferencia de que en la primera el nombre del instituto armado se incluye, además de en el cuerpo de texto, en el titular.

La tercera de las informaciones se publica el día 9 bajo el título “La Guardia Civil y la Ertzaintza detienen a diecinueve terroristas callejeros”. En la noticia, se recoge como Ángel Acebes menciona de forma directa a la Guardia Civil con el fin de destacar la labor policial llevada a cabo y aclarar los datos oportunos de la operación. La última de las notas de prensa, “Una red de pederastas en Internet distribuía fotografías de abusos a bebés” se publica el día 11, narrando de forma objetiva el despliegue policial necesario para poder frenar las actuaciones de los implicados, sin mencionar en ningún momento a ningún partido político.

En el año 2003, ABC no recoge ninguna de las informaciones enviadas por la O.R.I.S.

#### *4.2.2 Repercusión de las notas de prensa en los medios: años 2004-2005*

- Diario El País:

En el año 2004, El País no se hace eco de ninguna de las 4 notas enviadas por el gabinete de la Guardia Civil, mientras que en 2005 publica la información titulada “La

Guardia Civil apresa un barco cargado con 3.500 kilos de cocaína”, mencionando al Cuerpo tanto en el título y subtítulo como en el cuerpo de texto y de manera objetiva.

- Diario El Mundo:

En este periodo de tiempo, El Mundo no publica ninguna información comunicada por la Guardia Civil.

- Diario ABC:

ABC recoge una nota de prensa en cada uno de los años analizados. En ambos casos la noticia se publica bajo el género informativo en la sección «nacional». Los títulos a los que hacemos referencia son “La ‘operación Palo’ destapa todo un mercado ilegal en España de madera protegida”, mencionando al Cuerpo en el subtítulo y cuerpo de texto en 2004 y “La Guardia Civil se incauta de una tonelada de cocaína dentro de un velero en Tarragona” en 2005, incluyendo el término en el cuerpo de texto.

## 5. Conclusión

La Oficina de Relaciones Informativas y Sociales permite a la Guardia Civil mantener un diálogo constante con sus públicos, en especial con los medios de comunicación, convirtiéndose en fuente oficial, fiable y más o menos controladora de las informaciones que surgen en torno al Cuerpo, cumpliendo a la vez con su deber implícito de informar sobre los resultados de su actividad.

A pesar de que se trata de informaciones actuales y efímeras, lo que la O.R.I.S define como ‘nota de prensa’ dista de la herramienta de comunicación definida por los teóricos: frente a la brevedad, claridad y concisión, aquellas enviadas desde la O.R.I.S suelen ser demasiado extensas empleando, en muchos de los casos, tecnicismos que dificultan la lectura y comprensión del texto. Todo ello puede convertirse en un obstáculo para su difusión mediática, aunque no podemos decir que esta sea la principal causa de la escasa cobertura de las informaciones.

En los cuatro años analizados, las notas de prensa publicadas tienden a seguir la estructura predefinida en los criterios de análisis: fecha, titular, subtítulo, cuerpo de texto y datos de contacto. Mantienen una estructura similar y peculiar que facilita su identificación, además de mostrar el contenido por orden de importancia siguiendo la teoría de la pirámide invertida y facilitando la labor del periodista.

Los temas de los que más información publican son aquellos relacionados con las actuaciones policiales, aumentando de un periodo a otro: se pasa de un 76% en 2002-2003 a un 92,31% entre 2004-2005. Como institución de carácter público la Guardia Civil está interesada en hacer públicos los resultados de una actividad cuyos beneficiarios primeros y últimos son los propios ciudadanos, quienes a su vez legitiman la existencia del Cuerpo. Resulta llamativo que no se publiquen más notas de prensa relacionadas con la actividad institucional propia de las fechas analizadas, aunque ello se pueda deber a que dicha información se haga pública a través de otras herramientas de comunicación con el fin de no saturar las redacciones.

Respecto al número de notas de prensa publicadas, y a pesar de que se entiende que éstas tan solo deben hacerse públicas ante hechos noticiables, es destacable la bajada que se produce de un período a otro, ya que se pasa de 25 entre 2002 y 2003 a 13 entre 2004 y 2005. A pesar de que las actuaciones policiales son el tema principal en ambos períodos, durante el espacio temporal que abarca el mandato del Partido Popular (cabe recordar que la Guardia Civil depende del Ministerio del Interior y del Ministerio de Defensa y, por lo tanto, depende del Estado) se hacía más hincapié en fomentar noticias acerca de la imagen del Cuerpo. A pesar de que coincide con el mencionado cambio, no se puede afirmar de manera rotunda que estas dos variables se vean afectadas por los cambios en el Gobierno, si no que se habla de una tendencia que, a su vez, también depende de la existencia o no de hechos noticiables.

La repercusión mediática de las notas de prensa deja datos curiosos. Todas las noticias publicadas en el período estudiado se centran en actuaciones policiales concretas o en información corporativa pero sin hacer referencia a las festividades propias de la fecha, algo por otro lado obvio si tenemos en cuenta que la mayoría de las notas de prensa enviadas desde la O.R.I.S en este período hacían referencia precisamente a los dos temas mencionados. Todas las noticias publicadas en prensa recogen datos incluidos en las notas de prensa y, salvo una excepción, tratan el tema de manera objetiva y con datos oficiales, mencionando al Cuerpo en el titular y/o subtítulo en la mayoría de los resultados (independientemente del periódico), dándole el protagonismo que le corresponde.

Si bien es cierto que el número máximo de notas de prensa publicadas es el año 2002 con los conservadores en el ejecutivo y que el número mínimo coincide con la llegada de los socialistas al poder en 2004 es, durante esta última legislatura, cuando se envía el menor número de notas de prensa y ninguna acerca de la celebración de los

actos relacionados con la Patrona del Cuerpo. Sin embargo y respecto a su publicación en los medios, el mínimo se alcanza tanto con el PP como con el PSOE, con tan sólo una en 2003 y una en 2004. Además, bajo los dos gobiernos se publican nueve notas de prensa en 2003 y 2005, con una repercusión semejante (una y dos notas de prensa respectivamente).

El análisis conjunto de los periódicos nos desvela que *ABC* publica un total de seis notas de prensa, *El Mundo* cinco y *El País* tan solo dos. Si tenemos en cuenta la línea editorial de cada periódico, rematados el estudio hablando de la existencia de una tendencia que refleja que aquellos diarios más vinculados al conservadurismo político son más propensos a publicar notas relacionadas con la Guardia Civil.



## 6. Bibliografía

Álvarez Domínguez, T. & Caballero Hueso, M. (1997). *Vendedores de imagen: los retos de los nuevos gabinetes de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica*. España: Netbiblo

Armentía, J. I. & Caminos Mercet, J. M. (2008). *Fundamentos de periodismo impreso* (2ª ed.). Barcelona: Ariel

Bernstein, D. (1986). *La imagen de la empresa y la realidad*. Barcelona: Plaza & Janés

Cancelo Sanmartín, M. (2004). *La comunicación en las instituciones públicas. El caso de la Guardia Civil y el Cuerpo Nacional de Policía*. Málaga: Ayuntamiento de Málaga

Fernández López, S. (2007). *Cómo gestionar la Comunicación en organizaciones públicas y no lucrativas*. Madrid: Narcea

González Lobo, M. A. & Carrero López, E. (2008). *Manual de planificación de medios* (5º ed.). Madrid: ESIC Editorial

La Porte, J. M (2009). La comunicación institucional como fundamento integradote. En J. M. Mora (Ed.), *10 ensayos de comunicación institucional* (pp. 29-50). Navarra: Eunsa

Martínez Guillén, M. C. (2007). *Manual básico de protocolo empresarial y social*. España: Díaz de Santos

Martínez Solana, Y. (2004). *La Comunicación Institucional. Análisis de sus problemas y soluciones*. Madrid: Fragua

Mora, J. M. (2009). Dirección estratégica de la comunicación. En J. M. Mora (Ed.), *10 ensayos de comunicación institucional* (pp. 51-66). Navarra: Eunsa

Orjuela Córdoba, S. (2011). La Comunicación en la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. En *Correspondencias & Análisis*, 1. Recuperado el el 13 de noviembre de 2013, de

[http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/rp/comunicacion\\_gestion.pdf](http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/rp/comunicacion_gestion.pdf)

R.D. 996 de 30 de abril de 2004 por el que se nombra Director de la Guardia Civil y de la Policía a Don Carlos Gómez Arruche. Recuperado el 14 de marzo de 2011, de <https://boe.es/boe/dias/2004/05/01/pdfs/A16993-16993.pdf>

R.D. 1599 de 02 de 07 de 2004 por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio del Interior. Recuperado el 14 de marzo de 2011, de <http://www.boe.es/boe/dias/2004/07/03/pdfs/A24646-24657.pdf>

Rojas Orduña, O. I. (2005). *Relaciones Públicas: la eficacia de la influencia*. Madrid: ESIC

Soria, C. (2004). Los nudos éticos de la comunicación institucional. En J. I. Bel, (Ed.), *Comunicar para crear valor* (pp. 215-220). Pamplona: Eunsa

Sotelo Enríquez, C. (2001). *Introducción a la comunicación institucional*. Barcelona: Ariel.