

## Fin de una etapa y nuevo comienzo para Sphera Publica

*Sphera Publica* cierra su último volumen anual con una antología científica compuesta por ocho trabajos de investigación y una reseña bibliográfica. Esta compilación abarca diferentes campos de estudios y analiza la realidad social desde diferentes perspectivas. En este sentido, siguiendo con su carácter multidisciplinar, este número de *Sphera Publica* introduce cuestiones tan diversas como la polémica conceptual sobre qué debe entenderse por *reportage* polaco; un análisis de la influencia de la madre de Tennessee Williams en su producción cinematográfica; el videoclip narrativo en el ecosistema YouTube; repercusiones del consumo de televisión en menores; una radiografía del estilo de Antena 3 en la Etapa Asensio (1992-1997); el tratamiento en la prensa del movimiento independentista en Cataluña; los soportes de difusión de información que disponen los extranjeros en la ciudad de Alicante y, finalmente, una análisis de la información corporativa en la web de las empresas del IBEX35.

Todas estas apuestas científicas e investigadoras escriben un punto y aparte en la historia de *Sphera Publica*, pues la revista inaugurará este nuevo año 2015 con multitud de mejoras y novedades. Estas transformaciones deben entenderse como un impulso que ayudará a la revista a cumplir su compromiso con la comunidad científica y la divulgación del conocimiento académico e investigador.

Mar Rodríguez Rosell, **Universidad Católica San Antonio de Murcia**  
Subdirectora de *Sphera Publica*  
[mmrodriguez@ucam.edu](mailto:mmrodriguez@ucam.edu)

