

Las televisiones locales y sus contenidos informativos: los noticiarios de producción propia en las emisoras de Castilla y León

Dra. Zulima Iglesias

Universidad Pontificia de Salamanca
aziglesiascr@upsa.es

Resumen

Tras una breve exposición de las características sociales y económicas de Castilla y León, especificamos el modelo generalizado de televisión local en esta Comunidad. Concretamente, describimos cómo son los contenidos informativos en las emisoras vinculadas a distintos grupos de comunicación a través del análisis de sus parrillas de programación. Así, determinamos cuánto tiempo dedican a la difusión de noticiarios locales de producción propia y cuáles son las características más importantes de éstos. También exponemos los mismos datos en relación con las televisiones calificadas como *independientes* al no pertenecer a ningún grupo empresarial.

Descriptores

Televisión local, Castilla y León, programación informativa, informativos, noticiarios, producción propia, grupos empresariales de comunicación.

Abstract

After a brief exposition of social and economic characteristics of Castilla y León, we specify the general model of local television in this Community. Concretely, we describe the informative contents in the television programs of the main groups of communication with the analysis of their programming. We determine their diffusion time of news programs of

own production and the main characteristics about those. Also, we expose the data in relation with the televisions described like *independents* because those don't belong to the enterprise groups.

Key words

Local televisions, Castilla y León, informative programming, news programs, own production, groups of communication.

1. La región de Castilla y León

Castilla y León es la Comunidad Autónoma más extensa de Europa y del Estado español, representa el 18,6% de su superficie total. Administrativamente, su territorio se divide en nueve provincias: Ávila, Burgos, León, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria, Valladolid y Zamora. La población total de la Comunidad es de dos millones y medio de habitantes, distribuidos en 2.248 municipios. La situación sociodemográfica de la región se puede definir en la actualidad por dos características:

- La despoblación: el 98% de los municipios no alcanzan los 5.000 habitantes.
- La distribución asimétrica de la población entre los distintos territorios: casi el 70% se concentra en Burgos, León, Salamanca y Valladolid.

Desde el punto de vista económico, la región se asienta sobre una agricultura poco desarrollada y muy dependiente de un clima mesetario y duro. La orientación hacia una economía de servicios se ha manifestado en los últimos años en la búsqueda de oportunidades para el turismo interior. Pese a todo, el desarrollo de la región no es muy elevado. Las áreas económicamente más desarrolladas se agrupan en torno a las capitales de provincia. En realidad, sólo en las provincias de León y Valladolid se encuentran zonas de cierto desarrollo económico.

Desde el punto de vista político, la región accedió a su autonomía con la aprobación del Estatuto, en 1983, mediante la *Ley Orgánica 4/1983, de 25 de febrero*. Desde entonces, el Gobierno regional recayó en el PSOE desde 1983 hasta 1987. En 1989 pasó a manos de Partido Popular, que lo ha mantenido hasta la actualidad.

2. Las televisiones locales en Castilla y León

Según la investigación realizada para conocer la situación específica de la televisión local en Castilla y León (Iglesias, 2004)¹, en 2003 existen en principio 52 emisoras locales en esta Comunidad. Sin embargo, no se puede considerar que todas éstas sean propiamente televisiones locales. En este estudio se defiende que existen dos criterios fundamentales para considerar a una televisión local como tal:

En primer lugar, se consideran emisoras locales aquellas que emiten un mínimo de producción propia. Por razones metodológicas, se ha determinado este mínimo: media hora diaria aquellos días en los que la televisión local difunde programación, independientemente del número total de tiempo emitido². En este caso, no se establece diferencia entre difusión en directo y redifusión.

En segundo lugar, se considera imprescindible una cierta regularidad en las emisoras que permita crear hábitos de audiencia en los espectadores. En este sentido, metodológicamente se ha utilizado como referencia el criterio seguido por Badillo, para el que se puede calificar como televisión local a aquella emisora que difunda al menos un día por semana durante todo el año o, como mínimo, un mes completo por año (Badillo, 2003).

Si se aplican estos criterios, se puede concluir que en Castilla y León existen realmente 35 emisoras a principios de 2003. En las siguientes tablas (tablas 1 a 9) aparecen las emisoras que, finalmente, pueden considerarse como televisiones locales en la Comunidad³.

Desde el punto de vista de los grupos empresariales del ámbito audiovisual presentes en la región, *Televisión Castilla y León* es la que más

Tabla 1
Televisiones locales en Ávila en 2002

<i>Emisoras de Ávila</i>	<i>Localidad</i>	<i>Grupo Empresarial</i>
Televisión Ávila	Ávila capital	Televisión Castilla y León
Canal Norte Ávila	Ávila capital	Independiente
Televisión Madrigal	Madrigal de las Altas Torres	Independiente

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2
Televisiones locales en Burgos en 2002

<i>Emisoras de Burgos</i>	<i>Localidad</i>	<i>Grupo Empresarial</i>
Televisión Burgos	Burgos capital	Televisión Castilla y León
Canal 4 Burgos	Burgos capital	Canal 4 (Promecal)
Canal 54 Burgos	Burgos capital	Independiente
Televisión Norte de Burgos	Medina de Pomar	Televisión Castilla y León
Televisión Miranda	Miranda de Ebro	Televisión Castilla y León
Tele Aranda	Aranda de Ebro	Televisión Castilla y León

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3
Televisiones locales en León en 2002

<i>Emisoras de León</i>	<i>Localidad</i>	<i>Grupo Empresarial</i>
Canal 4 León	León capital	Canal 4 (Promecal)
Localia León	León capital	Localia (Pretesa)
Televisión Ponferrada	Ponferrada	Televisión Castilla y León
Canal 4 Bierzo	Bierzo (Ponferrada)	Canal 4 (Promecal)
Televisión León	León capital	Televisión Castilla y León

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4
Televisiones locales en Palencia en 2002

<i>Emisoras de Palencia</i>	<i>Localidad</i>	<i>Grupo Empresarial</i>
Televisión Palencia 2000	Palencia capital	Televisión Castilla y León
Canal 4 Palencia	Palencia capital	Canal 4 (Promecal)

Fuente: Elaboración propia.

emisoras posee, bien en propiedad o asociadas, 16 en total. Le sigue *Canal 4 Castilla y León* con 9. Por otra parte, 3 televisiones locales emiten la programación de *Localia Televisión*. Además, en el momento en el que se realiza esta investigación el proyecto de *Localia Burgos* comienza a tomar forma, por lo que parece que el grupo empieza

Tabla 5
Televisiones locales en Salamanca en 2002

<i>Emisoras de Salamanca</i>	<i>Localidad</i>	<i>Grupo Empresarial</i>
Televisión Salamanca	Salamanca capital	Televisión Castilla y León
Canal 4 Salamanca	Salamanca capital	Canal 4 (Promecal)
Localía Salamanca	Salamanca capital	Localía (Pretesa)
Iris Televisión	Salamanca capital	Independiente
Canal Villarino	Villarino de los Aires	Independiente
Telestudio Localía Béjar	Béjar	Localía
Canal Béjar y Comarca ^{iv}	Béjar	Televisión Castilla y León
Comarcal de Peñaranda	Peñaranda de Bracamonte	Televisión Castilla y León
Televisión Ciudad Rodrigo	Ciudad Rodrigo	Televisión Castilla y León

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6
Televisiones locales en Segovia en 2002

<i>Emisoras de Segovia</i>	<i>Localidad</i>	<i>Grupo Empresarial</i>
Televisión Segovia	Segovia capital	Televisión Castilla y León
Canal 4 Segovia	Segovia capital	Canal 4 (Promecal)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7
Televisiones locales en Soria en 2002

<i>Emisoras de Soria</i>	<i>Localidad</i>	<i>Grupo Empresarial</i>
Canal 4 Soria	Soria capital	Canal 4 (Promecal)
Soria Visión	Soria capital	Televisión Castilla y León
Tele Almazán	Almazán	Independiente

Fuente: Elaboración propia.

a extenderse de manera importante por la región⁵. Además, existen 6 estaciones *independientes*, que no están vinculadas a ningún grupo empresarial. A partir de estos datos, hay que destacar que los grupos empresariales que están presentes en todas las provincias de la Comunidad

Tabla 8
Televisiones locales en Valladolid en 2002

<i>Emisoras de Valladolid</i>	<i>Localidad</i>	<i>Grupo Empresarial</i>
Canal 29 Valladolid Canal 4 Valladolid	Valladolid capital Valladolid capital	Televisión Castilla y León Canal 4 (Promecal)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9
Televisiones locales en Zamora en 2002

<i>Emisoras de Zamora</i>	<i>Localidad</i>	<i>Grupo Empresarial</i>
Televisión Zamora Benavente Te Ve Canal 4 Zamora	Zamora capital Benavente Zamora capital	Televisión Castilla y León Independiente Canal 4 (Promecal)

Fuente: Elaboración propia.

son *Televisión Castilla y León* y *Canal 4*. Por otra parte, *Canal 4* posee siempre alguna emisora en cada una de las provincias de Castilla y León. Es decir, ambos *grupos* compiten en cada una de las provincias de esta Comunidad. En relación con *Localia*, en el momento de llevarse a cabo el censo, emite únicamente *Localia León*, la primera televisión del *grupo* en la Comunidad.

En la actualidad, el modelo generalizado de televisión local en Castilla y León es el de una emisora privada, comercial, por ondas (aunque algunas también utilicen el cable), que emite todos los días de la semana durante las 24 horas y que difunde muy poca producción propia. A pesar de que los responsables de los principales grupos audiovisuales en Castilla y León insisten en la importancia de los contenidos propios, la realidad demuestra que no se apuesta por la programación local. El tiempo que se destina a las ventanas de emisión local es muy reducido y, si a esto se suma el hecho de que las emisoras locales dedican parte de este tiempo a la producción ajena, la proporción de contenidos propios es tan baja que, como media, no sobrepasa el 15% (Iglesias, 2004:372). Estos contenidos se concentran fundamentalmente en la franja de la noche. La situación no es diferente en las televisiones

independientes, en las que generalmente se abusa de la programación externa. Dos de las características principales de la programación de las emisoras locales es la repetición de contenidos y la emisión en diferido. Si se comparan las parrillas de los distintos grupos empresariales, se puede afirmar que las emisoras de *Canal 4 Castilla y León* son las que emiten más producción propia, mientras que *Localia Televisión* es la que presenta un porcentaje más bajo. Por provincias, Valladolid es la que ofrece resultados más positivos y Segovia la que con más frecuencia recurre a la producción ajena (Iglesias, 2004:371).

En relación con los contenidos propios, la información desempeña un papel fundamental. Su importancia se refleja en el hecho de que los noticiarios están presentes en todas las emisoras de Castilla y León por muy pequeña que sea su producción propia. En el siguiente epígrafe se describe específicamente la programación informativa y, en concreto, las características principales de los noticiarios de producción propia de las televisiones locales de la Comunidad según los distintos grupos empresariales a los que están vinculados.

3. La programación informativa en las televisiones locales de Castilla y León.

3.1. La información en televisión Castilla y León

En el año 2002, las emisoras de este grupo emiten conjuntamente una parrilla que puede dividirse en dos partes:

1. A lo largo de la programación se emiten varios bloques procedentes de UNE⁶. Esta empresa proporciona a las emisoras varias franjas de programación que contienen tanto programas como bloques publicitarios.
2. Por otra parte, están los programas que produce y compra este grupo empresarial para que sean emitidos por sus distintas emisoras. Hay que destacar que la cabecera (desde *Canal 29 Valladolid*) no produce todos los contenidos, sino que en algunos casos el resto de televisiones proporcionan programación al grupo. Además, muchas productoras elaboran programación para *Televisión Castilla y León*. En cualquier caso, la mayor

parte de la programación de la cadena se produce en *Canal 29 Valladolid* o en productoras ubicadas en esta capital.

En la entrevista personal mantenida con el director del grupo en julio de 2002, Florencio Carrera, destacó la importancia de la información en los contenidos de *Televisión Castilla y León*. Ciertamente, en este grupo la información representa el 26,3% sobre el total del tiempo de antena y el 13,2% sobre la producción propia (Badillo, 2003:424)⁷. En las parrillas de las emisoras locales, el protagonismo informativo lo tienen los noticiarios, aunque hay que tener en cuenta que la información no sólo se incluye en éstos, sino que también aparece en otro tipo de programas. Según Badillo (Badillo, 2003:430), los que destacan informativamente son: los *magazines* (26,3%), las entrevistas (5%), los reportajes (6%) y los debates (0,2%)⁸.

Tanto los noticiarios locales como los regionales se sitúan, dentro de la parrilla, en un horario que coincide generalmente con la ubicación histórica de los noticiarios televisivos en España: al mediodía y en el comienzo del *prime time*. Estos noticiarios no sólo son la pieza clave de la programación, sobre la que se estructura el resto de contenidos, sino también son el eje central del proceso productivo de las emisoras. Por esto y por el interés que suscitan a la audiencia, estos programas (que generalmente se emiten en directo) se redifunden varias veces a lo largo del día. Respecto a su duración, aunque desde el grupo se imponen unos horarios estrictos, existe una cierta flexibilidad y el tiempo varía en los noticiarios de las distintas emisoras.

A partir del análisis de las parrillas de julio de 2002, se puede concluir que el tiempo destinado en total a los noticiarios (tanto locales como regionales, de lunes a viernes), incluyendo la redifusión, en las emisoras del grupo está aproximadamente entre las 4 y 6 horas diarias⁹. Este tiempo varía en algunas emisoras: por ejemplo, existen estaciones que redifunden los noticiarios locales de la televisión de la capital de la provincia a la que pertenecen¹⁰. Por otra parte, hay otras que no repiten algunos de estos informativos locales¹¹. En general, destaca la flexibilidad en los horarios de emisión de los noticiarios locales, mientras que sí se respetan los de los regionales. Las mayores variaciones en la parrilla se producen en las emisoras asociadas, que poseen un acuerdo de programación diferente al resto de televisiones del grupo.

Por último, hay que tener en cuenta los datos de audiencia que muestran la importancia de la información, concretamente de los noticiarios, para los espectadores del grupo¹². (Tabla 10).

Tabla 10
Audiencia de las principales ofertas de programación de Televisión Castilla y León (2001-2002)

<i>Principales ofertas abril 2001-marzo 2002</i>	<i>Audiencia</i>
Plaza Mayor	871,485
Telenoticias Local	829,675
Cifras y Letras	691,934
Telenoticias Regional	675,181
Latidos del Corazón	501,982
Cine Erótico	406,525
Sal y Pimienta	216,863
Sol Música	177,894
Entrevista con Pilar Ferrer	129,442
Canela y Miel	129,008

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos suministrados por Televisión Castilla y León.

A partir de estos datos, hay que destacar que los noticiarios locales tienen una mayor audiencia que los regionales. *Plaza Mayor* es también un *magazine* que, con el mismo nombre en las distintas localidades de la región, ofrece contenidos de actualidad sobre la provincia en la que se ubica la emisora. Los programas locales, por tanto, generalmente tienen una mejor aceptación que los regionales. Estos datos de audiencia se traducen, por otra parte, en unas tarifas publicitarias en las que, además de las franjas horarias para concretar los precios, se tiene en cuenta el tipo de contenido. En las desconexiones locales la tarifa mayor corresponde a la publicidad en noticiarios¹³.

3.2. La información en Canal 4 Castilla y León

Este grupo también gestiona conjuntamente la programación de sus emisoras, aunque no todas ellas están enlazadas entre sí para emitir simultáneamente sus contenidos, como en el caso de *Televisión Castilla y*

León¹⁴. Esta circunstancia hace que las parrillas varíen de una televisión a otra, aunque la gestión conjunta homogeneiza todas las políticas de programación. Así, por ejemplo, se centraliza toda la compra de producción externa. A pesar de ello, lo que caracteriza a la programación de cadena es la *descentralización*: muchos de los contenidos se producen por parte de las distintas emisoras. De esta forma, la falta de una infraestructura adecuada que facilite la emisión simultánea de la programación ha favorecido la producción elaborada por las televisiones del grupo, aunque la mayor parte de los contenidos propios están elaborados en Burgos y Valladolid¹⁵. Hay que tener en cuenta que siempre se considera si el programa local es adecuado para verse en toda la región, es decir, el contenido local se ve afectado por los posibles intereses y gustos de una audiencia regional. En cualquier caso, la programación de *Canal 4* es, desde este punto de vista, una *mezcla* de productos locales y de algunos regionales.

Al igual que el director de *Televisión Castilla y León*, desde *Promecal* también se insiste en la importancia de la información en los objetivos del grupo al asegurar que:

“La información es el motor principal de esta casa. Una parte muy importante de los recursos de esta red de televisiones se destina a la producción de noticias. A diario *Canal 4* genera más de 150 noticias sobre nuestra Comunidad. Para ello dispone de 70 equipos ENGS, 35 vehículos y tres unidades móviles (...) Estos datos convierten a esta cadena en la mayor productora de noticias y en la mayor factoría de contenidos de Castilla y León”¹⁶.

Además de los noticiarios, en las emisoras de *Canal 4* existen otros programas de producción propia en los que se incluyen contenidos de actualidad en torno a diferentes temas, por ejemplo: *La cabina* (dedicado al cine), *Salud y buenos alimentos* (sobre alimentación), *Más madeira* (magazine sobre temas de la actualidad local y regional), *A tu salud* (programa de divulgación médica), *Castilla y León Emprende* (sobre el mundo empresarial de la región), *Universitas* (en torno al mundo universitario), *Sol y sombra* (programa taurino), etc.

Concretamente, el tiempo total destinado a los noticiarios locales y regionales generalmente en las emisoras de este grupo, teniendo en

cuenta la redifusión, es de aproximadamente 4 horas¹⁷. Como ocurre en las televisiones de *Televisión Castilla y León*, existen diferencias entre unas emisoras y otras: así, por ejemplo, el tiempo de redifusión es mayor en algunas emisoras que en otras. Los horarios son también bastante flexibles, sobre todo en las emisoras que no están conectadas en cadena y a las que llegan los programas por mensajería.

Existen muchas similitudes entre los noticiarios de *Canal 4 y Televisión Castilla y León*:

- Tanto los noticiarios locales como los regionales en directo se sitúan en un horario que coincide generalmente con la ubicación histórica de los informativos televisivos en España: al mediodía y en el comienzo del *prime time*.
- Estos noticiarios no sólo son una pieza fundamental de la programación, sino que además vertebran el resto de los contenidos y son el eje central del proceso productivo de las emisoras.
- Por las anteriores cuestiones, y por el interés que suscitan a la audiencia, estos programas, como en *Televisión Castilla y León*, se redifunden varias veces a lo largo del día.
- Respecto a su duración, aunque desde el grupo se imponen unos horarios determinados, existe una cierta flexibilidad y el tiempo varía en los noticiarios de las distintas emisoras.
- Durante los fines de semana, en los que la producción propia disminuye en general, en el momento de este estudio, no se incluyen noticiarios.

3.3. La información en Localia Televisión

Localia León es la que, en el momento del estudio, funciona realmente como televisión local con contenidos propios, además de los suministrados por *Pretesa*. Cuando se elabora la investigación, *Localia Salamanca*, que comienza su actividad en septiembre de 2002, tiene muy poca producción propia y no emite noticiarios. *Telestudio Béjar* mantiene acuerdos anteriores con *Televisión Castilla y León*, hasta que en el 2000 el grupo rompe su relación con la emisora a favor de *Canal Béjar y Comarca*. A partir de este momento, *Telestudio* se vincula a *Localia*.

Las emisoras de León capital y Béjar son dos modelos de televisión diferentes y esto se aprecia claramente en sus parrillas, aunque *Localia*

proporciona unos contenidos comunes para todas las estaciones de su red. Hay que destacar que, desde este punto de vista, el tiempo de emisión local que se deja a las emisoras de *Pretesa* es muy pequeño: en total, Localia permite a sus televisiones una difusión de 11 horas de contenidos propios. En principio, puede parecer bastante tiempo, pero hay que tener en cuenta que, de éste, más de 6 horas son en la franja de madrugada. También es verdad que *Pretesa* da la opción a sus emisoras para que en otras 4 horas elijan difundir la programación de la cadena o sus propios contenidos. En cualquier caso, teniendo en cuenta que la ventana de emisión local más amplia es de madrugada (de 2:45 a 8:30 horas), las posibilidades que ofrece *Localia* para que las televisiones difundan sus propios contenidos son pocas. El tiempo destinado para los noticiarios locales en León, teniendo en cuenta la redifusión, es de 2 horas diarias de lunes a viernes. En Béjar es de una hora diaria, aunque en la última localidad sólo se emite en directo el informativo de mediodía. El fin de semana ninguna de las 2 estaciones difunde noticiarios.

3.4. La información en las emisoras independientes

En este trabajo se han considerado como emisoras *independientes* aquellas que no pertenecen a algún grupo empresarial de comunicación. Tampoco se incluye bajo este calificativo a las televisiones asociadas a alguno de los grupos tratados anteriormente. Por tanto, se consideran como *independientes* las emisoras comerciales, *Canal 54 Burgos*, *Iris Televisión* y *Benavente Te Ve*. También se ha englobado en este grupo la municipal, *Canal Villarino* y las dos únicas televisiones en la Comunidad pertenecientes a una asociación sin ánimo de lucro, *Canal Norte de Ávila* y *Televisión Madrigal*. Por último, hay que tener en cuenta el caso de *Canal 47 TV*, conocida anteriormente como *Tele Almazán*, una emisora asociada a TVL, pero que produce contenidos propios.

Si la producción propia que emiten las televisiones vinculadas a los distintos grupos empresariales es, como se ha mencionado, muy reducida, el porcentaje de contenidos propios en estas televisiones es generalmente aún más bajo. A pesar de ello, los noticiarios están presentes en todas las parrillas de estas emisoras.

En *Canal 54 Burgos* el tema político ha marcado la programación informativa de esta emisora. De hecho, es la única que incluye un editorial

en el informativo, en el que la directora emite la opinión del medio respecto a la principal noticia del día. El tiempo destinado a los noticiarios es de una hora y media aproximadamente.

Por otra parte, *Iris Televisión*, que en un principio apuesta por la producción propia, progresivamente irá saturando la parrilla de producción ajena de *Canal 47*. Respecto al tiempo dedicado a los noticiarios en concreto, en esta emisora se emiten aproximadamente 2 horas diarias con redifusión. Además, es la única emisora en Castilla y León en la que se emiten noticiarios los fines de semana aunque se repiten los contenidos de la semana¹⁸.

En la emisora zamorana, *Benavente Te Ve*, la programación propia se reduce a los noticiarios y a la emisión de acontecimientos importantes para la localidad. Es decir, que no existe un tiempo concreto y fijo para los contenidos propios. El tiempo de los noticiarios es de 3 horas, aunque se repiten mucho los contenidos.

La única emisora municipal de la Comunidad, *Canal Villarino*, funciona más bien como un vídeo comunitario por ondas y sus contenidos propios son mínimos. La producción propia se reduce ocasionalmente a un noticiario local de muy corta duración y que se califica, por el responsable de la cadena, como un *edicto* o un *bando*, bajo el nombre de *El pregón del pajarero*¹⁹. Teniendo en cuenta que se repite varias veces, el tiempo destinado a este programa es de aproximadamente 2 horas diarias. En ocasiones muy excepcionales se introduce además algún reportaje o documental de elaboración propia. Así, la mayor parte del tiempo, *Canal Villarino* emite películas que se obtienen grabándolas de las plataformas digitales o duplicándolas de las alquiladas. El canal emite estos contenidos sin pagar derechos de autor y sin acuerdos con las plataformas vía satélite. Esta situación se mantiene probablemente porque la pequeña cobertura de la emisora no supone un peligro para las grandes empresas.

Las dos emisoras *independientes* de Ávila, *Canal Norte Ávila* y *Televisión Madrigal*, forman parte de una asociación sin ánimo de lucro, la *Asociación TV Temática Cultural*. *Canal Norte de Ávila* emite durante todo el año, mientras que *Televisión Madrigal* sólo difunde programación entre los meses de junio a septiembre. La primera emite dos noticiarios de 30 minutos cada uno (al mediodía y al comienzo del *prime time*), mientras que la segunda sólo emite el de mediodía.

Por último, hay que tener en cuenta un caso difícil de clasificar y es el de la emisora soriana Tele Almazán. Ésta, conocida después como Canal 47 TV, pertenece a la red de TVL. Sin embargo, se ha considerado como emisora local porque produce contenidos propios, aunque sólo sea una hora diaria. En cualquier caso, tampoco se puede considerar *independiente* porque, excepto este tiempo de producción propia al día, su programación se basa exclusivamente en los contenidos de TVL. Su noticiario de producción local se emite de 14,00 a 14,15 horas.

Como se ha comprobado, la información de producción propia es fundamental en las parrillas de las televisiones locales de una Comunidad en la que la búsqueda de rentabilidad económica ha marcado la programación de estos medios desde su origen²⁰. El futuro de las emisoras de Castilla y León dependerá de su capacidad y posibilidades para adaptarse a la nueva era de la televisión digital tras aprobarse un Plan Técnico de Televisión Digital Local que establece 21 demarcaciones para esta Comunidad.

Bibliografía

- BADILLO, Á. (2003): *La desregulación de la televisión local en España: el caso de Castilla y León*, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.
- IGLESIAS, Z. (2004): *Televisión local y contenidos informativos: el caso de los noticiarios en Castilla y León*. Salamanca, Salamanca. Universidad Pontificia de Salamanca.

Notas

- 1 Este censo se elabora en el marco de una investigación para la tesis doctoral, IGLESIAS, Z. (2004): *Televisión local y contenidos informativos: el caso de los noticiarios en Castilla y León*. Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca.
- 2 El criterio se ha determinado de esta forma porque existen televisiones que no emiten todos los días de la semana ni todos los meses del año.

- 3 Así, en esta investigación no se han considerado como televisiones locales aquellas emisoras que actúan exclusivamente como delegaciones y no difunden producción propia: es el caso de *Canal 4 Ávila*, *Canal 4 Miranda*, *Canal 4 Aranda*, *Televisión Benavente* y *Televisión Medinense*. Tampoco se consideran como televisiones locales aquellas emisoras que redifunden programaciones comunes distribuidas vía satélite sin ofrecer contenidos propios. Así, no se califican como tales las emisoras que emiten en la Comunidad la programación de *Canal 47 Sevilla* (*Canal 47 Burgos*, *Canal 47 Valladolid* y la *Tele Local de Valladolid*), las que distribuyen los contenidos de *TVL-Tele Sierra de Madrid* (*Canal 6 Aranda*, *Canal 6 Burgos* y *Canal 6 Lerma*) y las estaciones pertenecientes a *Popular TV*, que en el momento de este estudio no elaboran producción propia (presentes en Burgos, León, Salamanca y Valladolid). Desde el punto de vista de la regularidad de las emisiones, y teniendo en cuenta el criterio utilizado, no se discrimina ninguna televisión local de las contabilizadas en principio.
- 4 Creada en Béjar en 1999 por Alicia Pascua, Carmen Comadrán, Raúl Martín y Zulima Iglesias, *Canal Béjar y Comarca* nace como Sociedad Laboral Limitada con el objetivo de convertir a este medio en una emisora de servicio público en la que entren a formar parte los ayuntamientos de la Comarca. De hecho, se consigue llegar a acuerdos con muchos de ellos, aunque finalmente no se llega a firmar la compra de participaciones. Esta emisora desaparece en 2004 como consecuencia de una sanción de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones que multa a la empresa y precinta los equipos por lo que considera una ocupación ilegal de frecuencia.
- 5 También se habla de crear una emisora en Valladolid, en la que se pretendía haber ubicado el primer proyecto de *Localia* en la Comunidad.
- 6 Se trata, en líneas generales, de una parrilla de programación dirigida al sector de las televisiones locales que produce, programa, distribuye y comercializa la agencia audiovisual Atlas.
- 7 Por macrogéneros, y sobre el total del tiempo de antena, en *Televisión Castilla y León* destaca la información, que ocupa la primera posición con el 26,3%, le sigue la ficción con un 18,1%, y en tercer lugar se sitúa el satélite con un 17,9%.

- 8 Los porcentajes incluidos son las proporciones de tiempo de antena dedicadas a estos géneros informativos.
- 9 Existen algunas excepciones: el lunes el informativo de primera hora es sustituido por un programa de actualidad, *La semana en Castilla y León*.
- 10 Es el caso, por ejemplo, de *Televisión Ciudad Rodrigo* o *la Televisión Comarcal de Peñaranda*, que además de sus informativos y los regionales, emite los noticiarios de *Televisión Salamanca*.
- 11 Es el caso de *Televisión Palencia* que no redifunde el noticiario de las 15,30 horas, sino que emite un documental.
- 12 Datos obtenidos del dossier sobre audiencias y programación de abril 2001-marzo 2002, elaborado por el Estudio General de Medios (EGM) para Televisión Castilla y León.
- 13 Estos datos se han obtenido de las tarifas de precios facilitadas por el director de *Televisión Castilla y León*.
- 14 Tan sólo existe conexión entre Valladolid con Burgos, Palencia y Salamanca, aunque uno de los objetivos a corto plazo es mejorar el intercambio de la producción a través de enlaces hertzianos y de cable. Así lo destaca el director de *Canal 4 Burgos*, Fernando Martínez Marañón, en una entrevista personal mantenida con éste.
- 15 Existen algunos casos de programas que sólo se ven en algunas estaciones: así, por ejemplo, Valladolid produce *Vamos a viajar*. Sin embargo, éste no se ve ni en esta capital ni en León y Burgos.
- 16 Éstas son las afirmaciones que se incluyen en la publicación, con carácter autopromocional, que se distribuye el día de la inauguración de su nueva sede central en Valladolid.
- 17 Existen algunas excepciones: así, *Canal 4 León* en el momento del estudio no redifunde algunos noticiarios regionales.
- 18 *Iris Televisión* desaparece en 2003 como consecuencia de las dificultades económicas que atraviesa la emisora. Aunque el director de *Iris* ya no forma parte del proyecto, muchos de los empleados de este canal han creado en la capital salmantina *Canal 6*, cuya programación es muy similar a la de la anterior emisora.
- 19 Así lo califica Francisco Montes, que es el único que, contratado por el Ayuntamiento, trabaja en esta pequeña estación. En una entrevista telefónica mantenida con el responsable de la emisora, éste destacó las *presiones* que estaba sufriendo para que introdujera en la

programación líneas 906, para que vendiera su producción, etc. También comentó que se estaba estudiando la posibilidad de introducir publicidad, pero manteniendo la titularidad municipal de la emisora. Por último hizo referencia a la colaboración de la emisora en actividades culturales: la cobertura de la emisora, que llega hasta Portugal, ha favorecido el que ésta forme parte de dos proyectos, un *Proyecto Transfronterizo con Portugal* y el plan para crear un *Canal Parque Natural Arribes*.

- 20 En otras comunidades, como la de Cataluña, el nacimiento de las televisiones locales no ha estado ligado desde un principio a la obtención de beneficios económicos, sino que ha estado vinculado a fines comunitarios, a la búsqueda de un servicio público, de la participación ciudadana, etc.

