

## **Estrategias de comunicación pública en la radio: Galicia, elecciones 2004**

***Dra. Aurora García González***

Universidad de Vigo  
auroragg@uvigo.es

### **Resumen**

Estas páginas desarrollan una hipótesis sobre el papel de la radio en la comunicación institucional pública en un periodo electoral. Esta hipótesis de trabajo centró el contenido del estudio sobre la comunicación pública en la radio en Galicia durante las elecciones generales de España 2004. Para ello se estudiaron los principales temas de la campaña en radio y se compararon con los resultados electorales. Los resultados de este trabajo se vieron alterados por un inesperado suceso, el atentado terrorista de Madrid. Sin embargo permiten establecer interesantes datos sobre el papel de la radio y sus estrategias comunicativas.

### **Palabras clave**

Estrategias, democracia, comunicación, planificación mediática, contenidos.

### **Abstract**

Theses pages develop hypotheses about the role of the radio in public institutional communication. This hypothesis of work is a matter of studying the public institutional communication in the radio, in Galicia during the Spanish general elections 2004. The main themes of the radio campaign will be studied, and they will be compared with the electoral results. The results of this work were altered by an unexpected event, the terrorist attack of Madrid. Nevertheless they allow to establish interesting data on the role of the radio and its communicational strategies.

## Key Words

Strategies, démocratie, communication, media planification, media contents.

## 1. Introducción

Este trabajo sirvió para realizar un seguimiento de la campaña electoral a través del medio radiofónico, por medio de las seis emisoras principales que operan en la comunidad autónoma de Galicia. Dos de ellas son de titularidad pública, y las restantes, de titularidad privada. Nos interesaba estudiar las estrategias de comunicación institucional y observar si en efecto las instituciones son las que imponen, durante un período electoral, los temas de la agenda mediática que posteriormente inciden en la opinión pública.

Para ello se seleccionaron los siguientes elementos que configuraron la muestra sobre la que se realizó el estudio:

- Seis emisoras de radio: RNE, Radio Galega, Radiovoz, SER, COPE, Onda Cero.
- Cinco instituciones: Administración central, Administración autonómica, PP, PSOE y BNG. Posteriormente las instituciones se redujeron a tres en vista de que las administraciones, tanto central como autonómica, estaban en ese momento integradas mayoritariamente por representantes del PP y se producía una redundancia temática, innecesaria para el estudio.
- Dos tipos de programas: Espacios gratuitos de propaganda electoral y Programas informativos especiales dentro de los informativos principales.
- Duración: Semanas de campaña 2004 (Desde el 27 de febrero hasta 10 de marzo, ambos inclusive). El trabajo de campo se desarrolló durante 10 días de la campaña electoral 2004 que dio comienzo el 27 de febrero. La campaña prevista quedó interrumpida y se dio por finalizada al producirse el atentado terrorista del 11 de marzo que produjo alrededor de 200 muertos.

## **2. El contexto político**

El gobierno español anunció el 9 de enero de 2004 que las elecciones generales para elegir al próximo ejecutivo tendrían lugar el 14 de marzo siguiente. Se trataba de unos comicios cruciales tanto para el Partido Popular, que gobernaba desde 1996, como para la oposición socialista, ya que no se presentaría como candidato su presidente, José María Aznar.

El duelo principal se entablaba entre el nuevo líder de los populares, Mariano Rajoy, y el secretario general del PSOE, José Luis Rodríguez Zapatero. Ambos querían demostrar sus condiciones para atraer al electorado y continuar al frente de las dos principales agrupaciones políticas de España.

El mismo día tendría lugar otra consulta de gran importancia, ya que se realizaron los comicios para elegir un nuevo Parlamento en Andalucía. La comunidad autónoma andaluza es el más importante fortín político de los socialistas, por su tamaño y peso político. Es la tierra de Felipe González, quien tampoco integraría las listas electorales; los socialistas gobiernan Andalucía desde que se celebraron allí los primeros comicios regionales.

España es una monarquía parlamentaria, o sea que son los 350 legisladores de la Cámara de Diputados quienes designan al nuevo presidente del gobierno. Este sistema permite un gran abanico de alianzas si ninguna de las fuerzas políticas consigue los 176 asientos que aseguran la mayoría absoluta. Los comicios fueron los novenos desde que se instauró la democracia en España, ya que se celebraron en 1977, 1979 (en los dos ganó Adolfo Suárez), 1982, 1986, 1989, 1993 (Felipe González) 1996 y 2000 (José María Aznar).

Aznar ganó en marzo de 2000 por mayoría absoluta y estas elecciones suponían todo un desafío para el liderazgo de Mariano Rajoy, que intentaba repetir la hazaña. El estilo político del PP ha cambiado hacia posiciones mucho más alejadas del centro y próximas a la derecha y en el trayecto se han disuelto los consensos en política exterior y defensa, y alianzas con otros grupos políticos.

Los primeros sondeos de opinión favorecían a Rajoy, aunque los socialistas parecían ir recuperando posiciones, sobre todo después de que sus compañeros catalanes llegaran al poder en la comunidad autónoma

y lograran que su líder, Pasqual Maragall, fuera presidente, aliado con Esquerra (Izquierda) Republicana e Iniciativa por Cataluña-Verdes. Convergencia y Unión quedaron desbancados del poder ante la suma de diputados de los tres partidos de izquierda.

Tanto los temas del nacionalismo separatista, vasco y catalán, como la reforma de la Constitución vigente desde 1978, enfrentaron a los dos partidos mayoritarios, que en la Comunidad autónoma gallega compartían los temas de campaña con el Bloque nacionalista Galego.

### **3. Objetivo e hipótesis**

El objetivo general del estudio que aquí se presenta era comprobar si en las elecciones generales de 2004, en Galicia, las instituciones habían establecido la agenda de los medios. Se partió de una hipótesis principal: con una situación electoral en marcha parece que la agenda de los medios la imponen las instituciones que actúan como fuentes para esos mismos medios.

Para verificar la idea anterior se examinaron dos hipótesis secundarias.

- La relación entre las cadenas de radio y las formaciones políticas en liza. En la cobertura de las elecciones generales de 2004 las cadenas de radio mantuvieron posturas muy diferentes con respecto a los distintos partidos políticos y sus candidatos. Las posiciones ideológicas de las emisoras se vieron reflejadas en la cobertura informativa de la campaña electoral.
- La relación entre los temas de campaña propuestos por las formaciones políticas y tiempo de emisión en las emisoras.

Se trataba de detectar los temas principales utilizados en la campaña a través de la radio por las distintas formaciones políticas. Esto nos permitiría alcanzar como objetivo secundario una descripción de la agenda temática por instituciones y por cadenas de radio y establecer conclusiones comparativas de las agendas institucionales y de los resultados electorales.

#### **4. Metodología**

Para responder a las hipótesis anteriores, se usaron dos técnicas de investigación aplicada. En primer lugar se procedió al registro o grabación y posterior escucha de los espacios radiofónicos seleccionados. Y en segundo lugar se realizó una encuesta a una muestra de la población votante de Galicia.

Para la realización de la encuesta se entrevistaron 250 personas en las tres fechas inmediatamente posteriores a la jornada electoral. Estas fueron realizadas a partir de un muestreo aleatorio realizado para un nivel de confianza del 95,5%, un límite de error de 5, siendo  $p=50$  y  $q=50$ . La duración de cada encuesta fue de aproximadamente 5 minutos. El objetivo de la encuesta era reunir información acerca de los siguientes puntos: el uso de los medios de comunicación, en particular de la radio; los temas prioritarios para el entrevistado y el recuerdo de voto. Galicia es una población difícil de someter a una entrevista, pese a lo cual se obtuvieron resultados netamente satisfactorios, tal vez debidos a la incidencia reciente de los atentados terroristas.

Entre otras conclusiones se constató que la emisora escuchada preferentemente en Galicia fue la SER, por encima de cualquier otra y que los temas de preocupación social más importantes para la ciudadanía no coincidían con los que proponen las instituciones. No obstante, la fuerte influencia del reciente atentado terrorista no permite extraer conclusiones definitivas.

Tanto para las grabaciones como para la encuesta se siguió la metodología usual para medir el efecto *Agenda setting*, con la particularidad de su aplicación exclusivamente al medio radiofónico, con la noticia como unidad de análisis en los espacios informativos y la cuña como unidad de análisis en los espacios gratuitos de publicidad electoral. Se recogieron los temas principalmente abordados por las tres formaciones políticas y se jerarquizaron a tenor del tiempo de antena que les dedicó cada emisora. Con estas jerarquizaciones se pudo establecer la agenda mediática que sirvió para comprobar las hipótesis planteadas.

Cabe señalar que España es un país donde la radio alcanza entre el 50 y el 55% de sus habitantes aunque se trate de un medio de segunda referencia en cuanto a la información entre la población española y más en lo que se refiere a la población gallega en particular. Con este

trabajo pretendíamos también conocer la utilización o no que hacen las instituciones de las posibilidades persuasivas del medio radiofónico. Entre los resultados que se obtuvieron se encuentra la confirmación de que la radio continúa siendo un medio infrautilizado, o utilizado de manera que no permite extraer todo su potencial a la hora de obtener resultados.

## 5. Resultados

### 5.1. Comprobación de la primera hipótesis: la relación entre las cadenas de radio y las formaciones políticas en liza

Para estudiar la relación entre las emisoras y los partidos se prestó una particular atención al tiempo dedicado preferentemente por cada una de las cadenas privadas a cada uno de los partidos más votados. En la tabla siguiente se exponen los datos obtenidos.

**Tiempo de espacios (informativos y gratuitos)  
dedicados por las diferentes emisoras a los diferentes partidos**

<i>Emisoras</i>	<i>PSOE</i>		<i>BNG</i>		<i>PP</i>	
	<i>Informativo</i>	<i>Gratuito</i>	<i>Informativo</i>	<i>Gratuito</i>	<i>Informativo</i>	<i>Gratuito</i>
Onda Cero	06'01"	00'00"	00'00"	00'00"	2h.35'00"	00'00
SER	09'50"	00'00"	00'00"	00'00"	0h.10'00"	00'00
COPE	11'18"	00'00"	00'00"	00'00"	1h.07'00"	00'00
RNE1	00'00"	36'00"	00'00"	00'00"	0h.00'00"	2h.00'06"
Radio Galega	00'00"	42'30"	00'00"	25'00"	0h.00'00"	0h.48'09"
Radio voz	00'00"	00'00"	3 h.00'00"			
TOTAL	1h.45'39	25'00"	9h.40'15"			

**Tiempo de espacios (informativos y gratuitos)  
dedicados por los diferentes partidos a cada tema**

Temas	PSOE		BNG		PP	
	Informativo	Gratuito	Informativo	Gratuito	Informativo	Gratuito
Cambio político /críticas al PP	05'12"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"
Terrorismo/ Caso Carod	04'03"	00'00"	00'00"	00'00"	22'09"	00'00"
Vivienda	02'07"	03'30"	00'00"	00'00"	01'08"	00'00"
Discapacitados	02'03"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"
Empleo/política laboral/paro/ sindicatos	01'20"	04'38"	00'00"	00'00"	02'00"	00'46"
Mujer/violencia de género	01'00"	05'32"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"
Medio ambiente/ plan hidrológico	00'55"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"
Falta de policías	00'50"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"
Educación	00'40"	02'21"	00'00"	00'00"	00'00"	00'46"
Salud pública/sanidad	00'40"	01'10"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"
Guerra de Irak	00'36"	02'55"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"
Prestige	00'30"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"
Economía/ Decretazo	00'29"	01'45"	00'00"	00'00"	03'06"	00'00"
Ciencia y tecnología	00'25"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"
Manipulación de los medios	00'20"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"
Galicia como realidad nacional	00'00"	00'00"	00'00"	07'30"	00'00"	00'00"
Representación parlamentaria de Galicia	00'00"	00'00"	00'00"	03'10"	00'00"	00'00"
Galicia en cambio	00'00"	00'00"	00'00"	03'10"	00'00"	00'00"
Autogobierno gallego	00'00"	00'00"	00'00"	02'20"	00'00"	00'00"
Seguridad /seguridad ciudadana	00'00"	01'45"	00'00"	00'00"	00'00"	00'46"
Necesidad histórica gallega	00'00"	00'00"	00'00"	00'30"	00'00"	00'00"
Crítica a la oposición	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	29'26"	00'00"

Temas	PSOE		BNG		PP	
	Informativo	Gratuito	Informativo	Gratuito	Informativo	Gratuito
Política social	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	19'11"	00'00"
Gestión del gobierno	00'00"	00'00"	<b>00'00"</b>	00'00"	12'04"	00'00"
Petición de voto	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	06'28"	00'00"
Mejoría de España	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	05'36"	00'00"
Autonomías	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	05'08"	00'00"
Infraestructuras	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	03'43"	00'00"
Patriotismo	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	00'07"	00'00"
Política internacional	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	00'05"	00'00"
Pensiones	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	00'46"
Rebaja del IRPF	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	00'46"
Política familiar	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	00'46"
<b>TOTAL</b>	<b>21'10"</b>	<b>23'36"</b>	<b>00'00"</b>	<b>16'40"</b>	<b>1h.50'11"</b>	<b>04'36"</b>

### Tiempo dedicado a cada tema por las diferentes emisoras

Temas	Radio Galega	Cadena Cope	RNE	Onda Cero	Radio Voz	Cadena Ser	Total
Política	04'57"	04'20"	12'09"	06'13"	29'00"	02'38"	59'17"
Medio ambiente	01'22"	17'02"	00'00"	02'15"	02'00"	00'54"	23'33"
Infraestructuras	05'03"	06'05"	00'47"	03'52"	03'00"	02'48"	21'35"
Economía	04'01"	05'56"	00'47"	02'05"	00'00"	05'18"	18'07"
Terrorismo	01'28"	02'26"	00'00"	11'43"	08'53"	00'00"	24'30"
Inseguridad	01'48"	05'35"	01'25"	00'00"	06'45"	00'00"	15'33"
Guerra	01'28"	00'00"	00'00"	00'30"	00'00"	06'41"	08'39"
Paro	01'10"	04'08"	00'40"	01'00"	00'00"	00'00"	07'08"
Sanidad	03'38"	00'25"	00'00"	00'00"	00'00"	01'12"	05'15"
Vivienda	00'00"	03'57"	00'00"	00'00"	00'00"	00'00"	03'57"
Educación	00'00"	00'00"	00'00"	01'10"	00'00"	00'00"	01'10"

## Tiempo dedicado a los líderes en cada una de las emisoras de radio

Líderes	Radio Galega		Cadena Cope		RNE		Onda Cero		Radio Voz		Cadena Ser		Total
	Xunta	Gobierno	Xunta	Gobierno	Xunta	Gobierno	Xunta	Gobierno	Xunta	Gobierno	Xunta	Gobierno	
Aznar	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	5'52"	0'00"	4'35"	0'00"	12'00"	0'00"	9'45"	32'22"
Fraga	2'10"	0'00"	2'50"	0'00"	5'34"	0'00"	2'15"	0'00"	8'00"	0'00"	1'49"	0'26"	22'04"
Acebes	0'00"	1'28"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	6'42"	0'00"	8'00"	0'00"	0'00"	16'10"
Trillo	0'00"	1'28"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'30"	0'00"	0'00"	0'00"	6'41"	08'39"
Rato	0'00"	1'08"	0'00"	0'00"	0'00"	0'35"	0'00"	0'40"	0'00"	0'00"	0'00"	5'18"	07'41"
Eperanza Aguirre	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	6'45"	0'00"	0'00"	06'45"
Antonio Eirías	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	6'00"	0'00"	0'00"	0'00"	06'00"
Rguez. de Castro	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	5'18"	05'18"
Teófila Mtnez.	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	5'18"	05'18"
Salinas Pliego	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	5'18"	05'18"
Gral. Médico Navarro	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	4'27"	04'27"
Gral. División Beltrán	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	4'27"	04'27"
Jesús Caldera	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	4'27"	04'27"
Nuñez Feijóo	0'00"	0'00"	2'44"	0'00"	0'00"	0'00"	1'15"	0'00"	0'00"	0'00"	0'26"	0'00"	04'25"
Zapatero	0'00"	0'00"	0'00"	4'02"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	04'02"
Cimadevila	0'40"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'20"	0'00"	0'00"	0'00"	1'59"	0'00"	02'59"
Zaplana	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'50"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	02'50"
Cascos	0'00"	0'00"	1'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'27"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	1'06"	02'33"
Montoro	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	1'27"	0'00"	0'40"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	02'07"
Arenas	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	1'07"	0'00"	0'53"	0'00"	0'00"	02'00"
Carmen Marón	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	0'00"	1'59"	0'00"	01'59"

Líderes	Radio Galega		Cadena Cope		RNE		Onda Cero		Radio Voz		Cadena Ser		Total
	Xunta	Gobierno	Xunta	Gobierno	Xunta	Gobierno	Xunta	Gobierno	Xunta	Gobierno	Xunta	Gobierno	
Carlos Aymerich	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	1'59"	0'00	01'59"
Martínez Rico	0'00	0'00	1'08"	0'00	0'00	0'00	0'50"	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	01'58"
J. M. Barreiro	0'00	0'00	1'58"	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	01'58"
Michavila	0'00	1'48"	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	01'48"
Ana Pastor	0'00	0'52"	0'00	0'25"	0'00	0'00	0'30"	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	01'47"
Benigno Blanco	0'00	0'00	1'46"	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	01'46"
López Veiga	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	1'15"	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	01'15"
Ana Palacio	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	1'10"	0'00	0'00	0'00	0'00	01'10"
Hernández Cochón	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	01'12"
Ignacio Castarúa	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	1'02"	0'00	0'00	0'00	1'12"	0'00	01'12"
A. G. Seoane	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	01'02"
Del. Gov. País Vasco	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'54"	0'00	00'54"
Fernández Díaz	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'50"	0'00	0'00	0'00	0'00	00'50"
Diz Guedes	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'48"	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	00'48"
J. L. Barreiro	0'00	0'00	0'41"	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	00'41"
Rajoy	0'00	0'00	0'36"	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	00'36"
José Blanco	0'00	0'00	0'00	0'31"	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	00'31"
Llamazares	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'28"	00'28"
Javier Gago	0'00	0'00	0'22"	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	00'23"
Celso Currás	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	00'22"
Francisco Marqués	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'20"	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	00'20"
J.M. González	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'18"	00'18"
	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'00	0'15"	0'00	00'15"

Se comprobó que existen diferencias significativas en el tiempo invertido, por cada emisora, a cada una de las formaciones políticas según sus afinidades.

## **5.2. Comprobación de la hipótesis: la relación entre los temas de campaña propuestos por las formaciones políticas y tiempo de emisión en las emisoras**

Las agendas de las emisoras analizadas fueron igualmente significativamente distintas, dado que durante la campaña se dio un claro posicionamiento mediático. La tabla siguiente muestra los datos obtenidos y permite establecer la siguiente descripción de la agenda temática por instituciones y por cadenas de radio:

### **Partido Popular**

El principal tema tratado por el PP en la campaña electoral fue la crítica a la oposición, argumentando para ello principalmente los resultados del anterior gobierno del PSOE y la improvisación del programa electoral de esta formación. La crítica se centró también en la deslealtad política del PSOE tras detectarse un acercamiento político entre socialistas catalanes y la banda terrorista ETA. De ahí que el segundo tema más tratado durante la campaña fuera el terrorismo.

El siguiente tema del PP fue el económico, utilizando las cifras de empleo alcanzadas, el supuesto fraude de la vivienda y la disminución del déficit público. Fue uno de los temas fuertes que podría haber llevado al electorado a votarles.

Fue un tema importante la reducción del IRPF y la política social, una rebaja que favorecía principalmente a familias con tres o más hijos cuya madre trabajaba. Así como la flexibilización del mercado laboral para la mujer y la oferta de servicios de guardería públicos que facilitarían la integración total de la mujer en el mercado de trabajo.

La relación de temas se ha elaborado a partir del tiempo dedicado en la radio en los espacios informativos especiales o en espacios gratuitos emitidos en la comunidad autónoma de Galicia durante esas fechas. Fueron prioridades del PP:

*Terrorismo, Violencia doméstica, Ayudas a discapacitados, Inmigración, Paro, Plan Hidrológico, Vivienda, Educación y Sanidad.*

A pesar de que todas las cadenas de radio recibieron la información institucional facilitada por el partido, cada una de las emisoras la ofreció jerarquizada de manera diferente, como aparece en los cuadros siguientes, ordenados en todos los casos de mayor a menor y oscilando el tiempo de emisión entre los 2 minutos y medio y los 15 segundos.

**1. Temática del PP en Radio 5 y Radio Galega**

La clasificación de temas a partir del tiempo dedicado en ambas emisoras es muy similar, por lo que se ha procedido a unificarlas: *Petición del voto, Unidad Política, Bienestar Social, Terrorismo, Apoyo a las mujeres, Unidad del partido, Empleo, Corrupción PSOE en legislaturas anteriores, Crítica a los partidos nacionalistas, Compromiso con Galicia, Modelo económico, Vivienda, Coalición PSOE, Crítica a los partidos rivales.*

**2. Temática del PP en Radio Voz**

*Economía e impuestos, Política exterior, Paro, Terrorismo, Crítica de los partidos rivales.*

**3. Temática del PP en la Ser**

*Crítica a la oposición –críticas directas o comparación con Hitler, Terrorismo, Presentación de la campaña, Petición del voto, Mejoría de España, Política social: discapacitados, Reforma Fiscal, Buena gestión, Mal tiempo, Patriotismo.*

**4. Temática del PP en la COPE**

*Crítica a la oposición, Política social, Terrorismo, Análisis de encuestas y sondeos, Mal tiempo en campaña, Petición del voto, Petición de la mayoría, Crítica al modelo socialista.*

**5. Temática del PP en Onda Cero**

*Terrorismo, Petición del voto, Escándalo Carod Rovira, Apoyo al autogobierno autonómico –reforma de la Constitución– Bajada del IRPF, Violencia de género, Plan hidrológico, Discapacitados.*

## **Partido Socialista**

De igual modo el Partido Socialista, que claramente representaba la oposición, estableció los temas de su agenda en la radio a través de los mismos espacios informativos especiales o espacios gratuitos emitidos en la comunidad autónoma de Galicia, con las siguientes prioridades: *Cambio político, Crítica al PP, Terrorismo, Vivienda, Discapacitados, Política laboral, Violencia de género, Plan hidrológico, Educación y Salud Pública.*

Además de los temas establecidos en su programa electoral también se observa cómo el PSOE utilizó como estrategia realizar duras críticas a la oposición, en este caso al PP. El PSOE utilizó la fuerte presencia en los medios del rechazo del pueblo a la guerra para atacar al PP. De la misma manera, pese a que todas las emisoras recibieron la información institucional del partido, cada una de ellas la ha presentado de manera diferente, a saber.

### **1. Temática del PSOE en RNE y Radio Galega**

Por tratarse de emisoras de titularidad pública los espacios emitidos son los mismos y muy similar el tiempo y el orden de presentación de los asuntos, que fue el que sigue:

*Mujer, Violencia de género, Política laboral, Paro, Sindicatos, Vivienda, Especulación inmobiliaria, Guerra de Irak, Educación, Economía y Bienestar familiar, Seguridad ciudadana y ausencia de policías, Sanidad.*

### **2. Temática del PSOE en Radio Voz**

*Educación, Plan Galicia, Medio ambiente, Prestige, Guerra de Irak, Vivienda, Política económica, Críticas al PP.*

### **3. Temática del PSOE en la Ser**

*Críticas al PP, Política laboral, Paro Sindicatos, Vivienda, Violencia de género, Mujer, Falta de policías, Salud pública, Guerra de Irak, Discapacitados, Economía, Manipulación de medios, Medio ambiente.*

### **4. Temática del PSOE en la COPE**

*Terrorismo, Críticas al PP, Vivienda, Discapacitados, Prestige, Educación, Medio ambiente.*

### **5. Temática del PSOE en Onda Cero**

*Críticas al PP, Discapacitados, Medio ambiente, Educación,*

*Ciencia y tecnología, Terrorismo, Violencia de género, Política laboral, Paro, Sindicatos, Falta de policías.*

## **BNG**

El Bloque Nacionalista Galego concurre a los comicios con una temática clara, siempre a partir de las emisiones de radio y a través de los espacios informativos especiales o los espacios gratuitos previstos en la comunidad autónoma de Galicia. En su estrategia también utilizó las promesas del gobierno no cumplidas para Galicia para solicitar el voto nacionalista. Lo que se puede apreciar es que el BNG estableció los temas de su agenda con las siguientes prioridades: *Galicia realidad nacional, Representación parlamentaria de Galicia, Galicia en cambio, Autogobierno gallego*. Estos temas quedaron reflejados en las emisoras de radio de la siguiente manera:

### **1. Temática del BNG en la Radio Galega y Radio 5**

*Indefensión Galicia, Paro, Educación, Violencia de Género.*

Pero además algunos temas de corte nacionalista sólo se emitieron en la cadena autonómica:

*Galicia realidad nacional, Tercera edad, Plan Galicia, Representación parlamentaria en Galicia, Galicia en cambio, Autogobierno gallego, Necesidad histórica gallega, Prestige, Empleo, Sanidad, Infraestructuras, Emigración, Juventud.*

### **2. Temática del BNG en Radio Voz**

*Prestige.*

### **3. Temática del BNG en la SER**

*Autogobierno, Plan Galicia.*

### **4. Temática del BNG en la COPE**

*No hay.*

### **5. Temática del BNG en Onda Cero**

*No hay.*

En términos generales se puede apreciar que la presencia de esta formación es prácticamente nula en la radio con la excepción de la Radio autonómica.

## **6. Conclusiones**

- Tras la descripción de las agendas se puede establecer un paralelismo entre la jerarquía con que ofrecen los temas institucionales y las afinidades políticas o los posicionamientos ideológicos de las cadenas de radio.
- Los contenidos son muy similares e incluso las campañas de las dos principales fuerzas políticas, por lo que se ha podido percibir a través de la radio, han seguido estrategias muy parecidas.
- La cadena SER es la que más tiempo ha invertido en tratar los temas de campaña socialista.
- La cadena COPE centró la atención en perseguir temas turbios del PSOE (Carod Rovira, por ejemplo) y pasó por alto temas que perjudicaban al PP.
- La cadena Onda Cero es la que parece más independiente aunque sus posiciones se aproximan a los temas del PP, si bien incluyó en su agenda temática asuntos que en otras cadenas apenas se trataron, como el Medio ambiente o Ciencia y tecnología.
- Pese a tratarse del entorno gallego, los contenidos institucionales del BNG reciben un tratamiento prácticamente nulo en las emisoras de radio con la excepción de la Radio autonómica. Algunos temas de corte claramente nacionalista se expusieron exclusivamente en la Radio Galega.
- Además, se comprueba que la radio sigue siendo un medio escasamente utilizado para la difusión de mensajes electorales, pese a ser notablemente conocida su potencial eficacia persuasiva. Aunque no se ha realizado un estudio comparativo con otros medios, el nivel de presencia de los temas institucionales resultó escasamente significativo para la realización de este trabajo.
- En las elecciones generales 2004, en Galicia, la radio sí estuvo presente y no es posible descartar la orientación de sus emisiones. Sin embargo no se pudo comprobar que las instituciones impusieran su agenda a los medios, en este caso la radio.

## 7. Apéndice post-electoral

Del trabajo realizado en conjunto se puede afirmar que la irrupción de un factor inesperado como fue el atentado terrorista del 11-M no permitió alcanzar las conclusiones pretendidas, pero sí se pudo constatar un hecho que no se percibía con tanta claridad: la radio jugó un papel clave en los días que siguieron a los atentados de Madrid, hasta el punto de que se puede afirmar que fue una de las cadenas de la radio española, la SER, la que hizo dar un vuelco a los pronósticos electorales y cambiar el rumbo de los resultados.

Una semana después del desastre electoral del partido popular (PP, derecha), José M<sup>a</sup> Aznar concedió a la cadena privada Telecinco su primera entrevista, en la que se le pidió que explicara semejante cambio después de que los sondeos calificaran al PP de ultrafavorito. (...) El jefe del ejecutivo saliente admitía: “Hubo el choque de los atentados terroristas, claro, pero también el papel nefasto jugado por un lobby influyente”. Los que saben leer entre líneas entendieron: ese lobby influyente es el grupo de comunicación Prisa, próximo a los socialistas. Y en particular, la cadena SER, la radio más escuchada del país, con 4,8 millones de oyentes, a la cual Aznar no había concedido una sola entrevista.

En el mismo sentido, el diario *El Mundo*, gran enemigo del grupo Prisa, había editorializado en unos días antes: “Sin la agitación y el trabajo de propaganda llevados a cabo por la SER, jamás los socialistas hubieran ganado con semejante ventaja”.

Tanto los seguidores como los adversarios reconocen que la cadena SER ha jugado un papel clave en la caída del PP. Un papel determinante, sobre todo, durante los cuatro días fatídicos, entre los atentados del jueves 11 de marzo en Madrid y las legislativas del domingo siguiente.

Consciente de las consecuencias electorales, el gobierno mantuvo hasta el domingo que ETA estaba detrás de los atentados o, en todo caso, que era el sospechoso número uno. La mayor parte de los medios nacionales siguieron esta versión. Con algunos otros (El País, Canal+, Telecinco...) la SER se inclinó inmediatamente sobre la pista islamista. Los 300 periodistas –jóvenes en su mayoría– se pusieron a trabajar día y noche para probar la verdad de su versión sobre los atentados.

Es opinión general que el sábado, víspera del escrutinio, fue la jornada decisiva: los informativos de la SER extendieron por todo el país

una información explosiva “los servicios de investigación trabajan al 99% sobre la hipótesis islamista”. Por la noche, a las 23,30, desde la SER se emitía el mensaje: “que los manifestantes vuelvan a sus casas con calma, que no alteren el orden público, lo que podría dar pretexto a algunos para declarar el estado de excepción”. Pocas horas después los españoles se dirigían a los colegios electorales.

La radio, una vez más, probó su fuerte potencial persuasivo en la movilización de masas.

## **Bibliografía**

- ARANEO, P (2001): *El poder de la comunicación institucional II*, Buenos Aires, Imagen.
- MCCOMBS, M.; SHAW, D. y WEAVER, D. (1997): *Communication and democracy: exploring the intellectual frontiers in Agenda-Setting Theory*, Lawrence Erlbaum, London .
- MARTÍN LLAGUNO, M. y BERGANZA, R. (2001): “Votantes y medios de comunicación en las elecciones nacionales españolas de 1996. ¿Exposición selectiva o influencia mediática?” en *Comunicación y Sociedad*. Vol XIV, pp. 51-71.
- MUÑOZ ALONSO “y otros” (1990): *Opinión pública y comunicación política*, Madrid, Eudema.
- ROGERS, E. y DEARING, J. (1988): “Agenda-setting research: where has it been, where is it going?” en *Communication Yearbook*, 11, pp. 555-594.

