

# Sphera Publica

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

[sphera.ucam.edu](http://sphera.ucam.edu)

ISSN: 1576-4192 • Número 18 • Vol. I • Año 2018 • pp. 66-82

## Planeta Futuro, Desalambre y 5W, la consolidación de un periodismo especializado en desarrollo en España

Óscar Toro Peña, Universidad de Huelva, (España)  
[otorofreelance@gmail.com](mailto:otorofreelance@gmail.com)

Ángel Hernando Gómez, Universidad de Huelva (España)  
[angel.hernando@dpsi.uhu.es](mailto:angel.hernando@dpsi.uhu.es)

Paloma Contreras Pulido, Universidad de Huelva (España)  
[Paloma.contreras@dedu.uhu.es](mailto:Paloma.contreras@dedu.uhu.es)

Recibido: 03/06/18 • Aceptado: 10/07/18 • Publicado: 27/07/18

**How to reference this paper:** Toro Peña, O.; Hernando Gómez, A. & Contreras Pulido, P. (2018). Planeta Futuro, Desalambre y 5W, la consolidación de un periodismo especializado en desarrollo en España. *Sphera Publica*, 1 (18), 66-82.

### Resumen

La aparición y consolidación de experiencias como *Planeta Futuro (El País)*, *Desalambre (eldiario.es)* y la *Revista 5w (Colectivo 5W)* evidencian la existencia de un periodismo especializado en desarrollo en un país con poca experiencia en este campo. Las razones, tras la realización de entrevistas semiestructuradas a las responsables de las secciones Lola Huete, Gabriela Sánchez y Marta Arias respectivamente, son tres: periodistas comprometidos e interesados por temas como la pobreza o las desigualdades; un público que se siente comunidad en la relación con el medio, y que exige información especializada; las posibilidades tecnológicas o nuevos modelos periodísticos.

### Palabras Clave

Planeta Futuro, Desalambre, 5W, periodismo especializado, desarrollo.

## Planeta Futuro, Desalambre and 5W, the consolidation of a journalism specialized in development in Spain

Óscar Toro Peña, Universidad de Huelva (España)  
[otorofreelance@gmail.com](mailto:otorofreelance@gmail.com)

Ángel Hernando Gómez, Universidad de Huelva (España)  
[angel.hernando@dpsi.uhu.es](mailto:angel.hernando@dpsi.uhu.es)

Paloma Contreras Pulido, Universidad de Huelva (España)  
[Paloma.contreras@dedu.uhu.es](mailto:Paloma.contreras@dedu.uhu.es)

Recibido: 03/06/18 • Aceptado: 10/07/18 • Publicado: 27/07/18

**How to reference this paper:** Toro Peña, O; Hernando Gómez, A. & Contreras Pulido, P. (2018). Planeta Futuro, Desalambre and 5W, the consolidation of a journalism specialized in development in Spain. *Sphera Publica*, 1 (18), 66-82.

### Abstract

The emergence and consolidation of experiences as *Planeta Futuro (El País)*, *Desalambre* (el diario.es) and *Revista 5w (Colectivo 5w)* demonstrate the existence of a journalism specialized in development, in a country with little experience in this field. The reasons, after the accomplishment of interviews semistructured to the persons in charge of the sections (Lola Huete, Gabriela Sánchez and Marta Arías respectively), are threefold: journalists committed and interested in issues dealing with poverty, inequalities and migration as challenges of the 21st century; a public, a community in relation to the environment, and which requires specialized quality information and technological possibilities to provide information more complete and attractive, or even new media models.

### Palabras clave

*Planeta Futuro, Desalambre, 5W, specialized journalism, development.*

## Introducción

“La pobreza y el desarrollo (dos temas de indudable importancia social) no forman parte de la agenda proactiva de los medios, sino que obedecen a reacciones coyunturales, sobre todo cuando las entidades nacionales o internacionales presentan informes sobre estos temas. Se ha encontrado, además, que el interés de los periódicos reside en la dimensión económica del desarrollo, en el análisis de las macro variables (como inflación, importaciones y exportaciones, empleo), pero no en las historias más personales y directas de la pobreza y de los pobres.” (Taibo 2007: 100).

Las palabras del profesor Taibo han sido la tónica general y dominante en el tratamiento de la información al desarrollo en la mayoría de los medios impresos españoles hasta la aparición de las secciones de *Desalambre (eldiario.es)* en el 2013 y de *Planeta Futuro (El País)* en 2014. Es importante reconocer y señalar que este tipo de periodismo especializado en España es bastante joven. Un modelo que surge, principalmente, por razones como la que ya referenciaba López Vila (1989) al hablar de forma genérica de la especialización del periodismo, de la existencia de una audiencia cada vez más sectorizada que busca satisfacer sus necesidades específicas sobre temas concretos. Así como por las facilidades del desarrollo tecnológico, que han permitido la aparición de nuevos formatos y nuevos medios, como es el caso objeto de estudio de la Revista 5W en febrero de 2017. Una tecnología, que como bien apunta Canavilhas (2011) genera un nuevo *ecosistema mediático* formado por la hibridación de formatos para el ofrecimiento de los contenidos y nuevos hábitos de consumo (con dispositivos, por ejemplo como la telefonía móvil, que favorecen el consumo individual frente al colectivo en cualquier lugar o momento). Y por la existencia e insistencia, especialmente en este campo del periodismo, de profesionales, con nombres y apellidos, interesados en que las informaciones sobre pobreza, desigualdad, migraciones o cambio climático tengan un hueco en los medios nacionales y en la oferta informativa a la sociedad.

Este artículo<sup>1</sup> quiere contribuir, en base al escenario descrito, a reflexionar sobre la aparición y consolidación del periodismo especializado en desarrollo en España. Para ello se parte de una cierta revisión histórica para entender su evolución, y se analizan los casos de *Planeta Futuro (El País)*, *Desalambre (eldiario.es)* y *Revista 5W (Colectivo 5W)* a través de entrevistas semiestructuradas a sus promotores para valorar el nivel de penetración y aceptación de este modelo periodístico en la sociedad española. Es importante resaltar que la selección de la muestra se debe a que los tres son medios de tirada nacional y tiene un peso relevante el formato digital.

Toro, Hernando y Contreras (2017) mantienen, aun reconociendo el papel de consolidación del periodismo especializado en desarrollo con la aparición de *Planeta Futuro* y *Desalambre*, que el origen de este tipo de periodismo en España se encuentra, en el nacimiento en el año 2000 del suplemento *Mestizaje* en las páginas de *Diario 16*. En este suplemento se trataba, por primera vez de forma estructurada, información que abordaba temas ambientales, de derechos humanos, de migraciones, de cooperación internacional, e incluía un apartado de visibilidad de las organizaciones sociales. *Mestizaje* era un suplemento especializado sobre solidaridad y ecología en un sentido amplio. En sus páginas, en buena medida, se reflejaba la evolución que se había dado en la sociedad española evidenciando el compromiso social con la solidaridad y la madurez de los movimientos sociales y, especialmente de cooperación internacional a partir de las acampadas reclamando el 0,7% del PIB a la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) en el Paseo de la Castellana (Madrid) en diciembre de 1996 (y posteriormente en resto del territorio nacional). Para Víctor Marí (2013) estas acampadas son esenciales para entender la consolidación del tejido asociativo y la visibilidad y fortalecimiento del sector de la cooperación al desarrollo. Mientras que para Jerez y Sampedro (2014) estas acciones reivindicativas suponen el despertar del interés de los medios de comunicación por los temas que tratan la solidaridad y, concretamente, los relacionados con la cooperación internacional al desarrollo. Sin embargo, es importante resaltar, que a pesar de la aparición de *Mestizaje*, la tónica habitual de los medios de comunicación,

---

<sup>1</sup> Este artículo se basa en parte de la investigación realizada por Óscar Toro para la tesis 'El tiempo de lo común en la información y la comunicación para el desarrollo y el cambio social: los casos de Planeta Futuro y Desalambre' en el marco del Doctorado en Comunicación de la Universidad de Huelva.

coincidiendo con las palabras iniciales de Taibo, es tratar este tipo de noticias en base a la agenda exterior de los organismos nacionales e internacionales con sus formatos de cumbres, congresos, asambleas etc... o incluyendo, en la línea destacada por Ramonet y Albiñana (1998) de cubrir la información sobre desarrollo desde dos visiones: la primera cuando la noticia trata un desastre natural o conflicto, y la segunda, como imagen idílica de lugares exóticos y territorios remotos. Dos imágenes que han polarizado y distorsionado las informaciones que tratan la complejidad del desarrollo en el marco de los países del sur empobrecidos y en su relación en un mundo globalizado.

La llegada, a demanda del público, de la especialización en los medios es determinante para la aparición y consolidación de un periodismo especializado en desarrollo. Según Fernández Obregón (1998: 9) “el periodismo especializado es hoy el nuevo paradigma comunicativo de la actual sociedad interactiva, marcada por la impronta creciente de los nuevos medios electrónicos, que buscan audiencias selectivas, específicas e individualizadas”. E incluso, Arroyo Cabello (2011) sostiene que en esta época de postmodernidad y con la irrupción de las nuevas tecnologías, el periodismo está abocado a desarrollar otras funciones para las que necesita especialización. En definitiva, la tecnología ha modificado el trabajo del periodista al tener que adaptarse al escenario digital, ha facilitado la interactividad y participación del público y ha obligado a nuevos modelos de negocios, o ha favorecido la aparición de nuevos medios.

Por otro lado es relevante destacar para entender la evolución y consolidación de este tipo de periodismo en España el papel que han jugado algunos profesionales. Una de las pioneras es la periodista Carmen Sarmiento (Madrid 1944) quien en los años 60, desde la sección de Internacional de Televisión Española, logra emitir piezas que ponen el foco en las causas que originan la pobreza y las desigualdades, así como dar voz a marginados y excluidos. La novedad no estaba sólo en lograr dar cobertura a estos temas, sino en el enfoque de su tratamiento informativo. Su compromiso personal y su forma de entender y hacer periodismo quedaron reflejados en programas míticos como *Los Marginados* (1984), *Mujeres de América Latina* (1994) y *Los Excluidos* (2000). También se puede destacar al fotoperiodista Gervasio Sánchez (Córdoba 1959), premio Ortega y Gasset de Periodismo en 2008, quien consiguió desde las páginas del *Heraldo de Aragón* hacer visible la barbarie de la Guerra de la ex Yugoslavia (entre 1991-2001) y mantener en el

tiempo, con diferentes proyectos documentales, la denuncia de las consecuencias de las guerras, y especialmente de las minas antipersonas. Ya en el boom de los medios digitales, surge la cabecera *www.periodismohumano.org*, un medio que nace claramente posicionado en la especialización en la bandera de la defensa de los derechos humanos y de la cooperación internacional. La iniciativa nace en julio del 2008 con la publicación del manifiesto sobre Periodismo y Derechos Humanos firmado por nombres de la cultura y del periodismo como Paco Ibáñez, Ramón Lobo y Enrique Meneses, entre otros. El medio, liderado por el fotoperiodista, Premio Pulitzer en 1995, Javier Bauluz, surge el 23 de marzo del 2010 con el objetivo de realizar un periodismo comprometido y con enfoque de defensa de los derechos humanos. El propio Bauluz señalaba como motivación de la propuesta informativa en una entrevista publicada en el diario *El País*<sup>2</sup> (22 de marzo de 2010), el buscar “fórmulas alternativas para poder hacer el periodismo que cada vez quieren más periodistas y más ciudadanos”, y criticaba que los medios estaban poniendo más el interés en el “negocio” que en la “información”. Igualmente, el caso de *Planeta Futuro* no se entendería sin el compromiso personal, al que luego se suman otros compañeros, de la periodista Lola Huete Machado quien, inicialmente desde las páginas del dominical de *El País Semanal* y posteriormente desde su blog ‘*África no es un país*’ va ganado espacio para tratar información sobre desarrollo desde otras perspectivas y enfoques, hasta el punto de crear la sección especializada en la versión digital de *El País*. Mientras, en el caso de *Desalambre*, la sección especializada en derechos humanos del *diario.es*, es una iniciativa de su subdirector, Juan Luis Sánchez. Este periodista había participado en el desarrollo y puesta en marcha de *periodismohumano.com*. Mientras que a Xavier Aldekoa, Mikel Ayestaran, Igor G. Barbero, Maribel Izcue, Agus Morales, Pablo R. Suanzes, Anna Surinyach y Quim Zudaire -todos ellos corresponsales de diferentes medios de comunicación localizados entre África, Asia, Oriente Medio y Europa- se les debe la creación del Colectivo 5W y la puesta en marcha de la revista 5W.

Como ya se ha indicado este tipo de periodismo, con influencia de los medios anglosajones, no llega a España hasta el crecimiento del sector de las ONG de desarrollo a partir de los años 90 y tras la consolidación de la cooperación internacional, especialmente en la década de 2000. Etapas, que han sido denominadas por Víctor Marí

---

<sup>2</sup> [https://elpais.com/sociedad/2010/03/22/actualidad/1269212404\\_850215.html](https://elpais.com/sociedad/2010/03/22/actualidad/1269212404_850215.html). Recuperada 3 de junio de 2018

(2013) de *eclosión* (1994-2002) y de *consolidación* (2003-2011). Sin embargo, el término *periodismo para el desarrollo* parece que se impone en el marco de una acción formativa para periodistas económicos organizado por la Fundación Thomson en Filipinas en la década de 1960. El presidente del seminario Alan Chalkley acuñó el término y posteriormente escribió el libro 'A Manual of Development Journalism' en 1970. Además hay que remontarse, como sugiere Xu Xiaog (2009), a la influencia de acontecimientos claves como la declaración de la ONU del Nuevo Orden Económico Internacional en 1974 y posteriormente el denominado Informe MacBride en 1980 para entender la lógica relación entre el periodismo, la información y las políticas de desarrollo. En buena medida se va evidenciando la importancia del periodismo para informar, compartir y entender las distintas caras (progreso o retraso) de los modelos de desarrollo imperantes en las sociedades del siglo XX. Su propia evolución va dando forma a una manera de hacer este tipo de periodismo, que según Edeani (1993) y Domatob y Hall (1983) se centran, en una primera etapa, en informaciones que cubren eventos internacionales, políticas gubernamentales o programas en campos diversos.

Además para Edani, los medios interesados en este tipo de información tienen que tener como características la de ser *constructivos* y estar comprometidos con la mejora de los pueblos. Mientras que Domatob y Hall destacan, sobre todo, el papel del periodista como actor que tiene que estar comprometido y ser un agitador de las sociedades subdesarrolladas. Un modelo que como explicaba la editora *The Guardian*<sup>3</sup>, Elisabeth Ribbans, (23/11/2009), obliga a realizar un periodismo en profundidad que sea capaz de abordar temas complejos y con multitud de aristas, que requiere inversión porque el periodismo especializado en desarrollo es caro, y que debe enfrentarse a la moda del periodismo de lo rápido, populista y barato, por propuestas en profundidad y de calidad. Por tanto es importante señalar que el periodismo especializado en desarrollo ya no se puede entender como un periodismo solidario, en los términos planteados por Araceli Álvarez (2009), ni social como defendía Cytrynblum (2009), ya que es un modelo más complejo que debe ser capaz de informar y analizar sobre las distintas aristas del desarrollo (contextos socioeconómicos, crisis, retos globales, diversidad de actores y actrices etc...).

---

<sup>3</sup> El medio anglosajón es pionero en ofrecer el suplemento especializado en periodismo para el desarrollo *Global Development*. Este suplemento es la evolución del blog *Poverty Matters*.

## Las experiencias de Planeta Futuro, Desalambre y 5W

Las iniciativas seleccionadas evidencian de forma clara las tres realidades apuntadas en la introducción: La primera, como ya se ha explicado, el papel comprometido y el empeño personal de unos profesionales. La segunda, de una sociedad o público, que exige información especializada de calidad. E incluso, en la línea argumental de Manfredi (2015), que se siente comunidad y quiere formar parte del medio. Algo que se ve con claridad en los casos de *Desalambre* (ya que la filosofía de *eldiario.es* es fortalecer su independencia con la participación de ciudadanos convertidos en socios del periódico) y *5W*. Por ejemplo, la revista *5W* nació en 2015 gracias a una campaña de micromecenazgo en la plataforma Verkami. El objetivo planteado para 40 días se cumplió, según sus promotores, en 49 horas, y logró doblar la cantidad solicitada. Desde entonces, cada vez más gente se ha ido sumando al proyecto demostrando que sí hay un público dispuesto a consumir información de calidad y, sobre todo, a pagar por ella. Actualmente cuentan con más de 1.700 socios. Un aspecto, este de la implicación y participación de la ciudadanía, determinante para Sampedro (2014) como garante de la sostenibilidad y la independencia del medio. Y la tercera, al auge y las posibilidades tecnológicas. Hay que recordar que en los tres ejemplos juega un peso importante el entorno digital, e incluso en los casos de *Planeta Futuro* y *Desalambre* sus orígenes se remontan a los blogs especializados promovidos por sus fundadores. Esta característica ha permitido, por un lado, hibridar el periodismo tradicional con nuevos formatos, discursos y modelo organizativo (por ejemplo, en el caso de *5W* y su apuesta por ofrecer sus contenidos a través de distintos canales: revista, web, radio, exposiciones etc...) Por otro, generar, como es habitual en *Planeta Futuro* y *5W*, el desarrollo de narrativas de largos formatos que ofrecen diversidad de contenidos de forma atractiva. Y por último, atraer a un lector más exigente. Igualmente el entorno digital ha facilitado estructurar unas secciones (tanto en los casos de *El País* y *eldiario.es*) donde tienen cabida numerosos blogs que dan voz a expertos y favorecen la participación y la pluralidad informativa.

*Planeta Futuro* es una sección de la web de *El País*. Nace en 2014 para ofrecer información especializada sobre desarrollo global sostenible con la financiación de la Fundación Bill y Melinda Gates<sup>4</sup>. La finalidad de *Planeta Futuro* es ofrecer información

---

<sup>4</sup> La Fundación Bill y Melinda Gates se crea en 1994. <https://www.gatesfoundation.org/es/>



global enmarcada en los retos que establecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y que van a definir el presente y futuro del desarrollo de los países. Al frente de la sección se sitúa a Lola Huete Machado, una profesional con dilatada experiencia en la información internacional, vinculada históricamente al periódico, y que venía publicando información especializada (con un enfoque de desarrollo) tanto en el medio digital como en el analógico. Ella es la promotora, como ya se ha indicado, del blog *‘África no es un país’*, desde el cual ha intentado dar una visión más amplia y exenta de estereotipos del continente africano. Un blog que ha sido clave para dar forma y consolidar la propuesta de *Planeta Futuro*. Así explicaba Huete <sup>5</sup>el origen de la sección:

LH 1: *Planeta Futuro* no surgió de repente. No surge porque sí. Surgió muy ligado a un blog que tiene el diario. Blog que existía dos años antes, titulado *‘África no es un país’*. Tengo que decir que es una cosa muy personal... La pregunta surge, ¿y por qué en castellano no hay otro portal de desarrollo como ocurre con *The Guardian* en Gran Bretaña? ¡Quizás habría que montar algo! Entonces lo comenté en algún sitio, y luego hubo otras personas, especialmente una subdirectora que se empeñó muchísimo con la tarea y fue la que montó toda la logística para presentarse a la Fundación Gates. Porque las condiciones que ellos ponen son leoninas y además, quieren saber exactamente que su dinero va a un sitio donde realmente todo está Ok... Al final de lo que se trataba era poner en marcha una sección completa. Empezó con tres redactores jóvenes. Eso también era uno de los objetivos del proyecto: hacer que redactores jóvenes que no tenían mucha información sobre África y lo que pasaba en el resto del mundo, sobre la pobreza etc... tuvieran, digamos, una carrera en esa dirección, con el fin que en el futuro se dedicaran a esto.

LH 2: Yo hice la elaboración de contenidos, uno a uno... y también coordinados por ellos (en referencia a la Fundación Gates). Ellos dan su dinero, y no se meten en nada mas, siempre y cuando lo acordado se cumpla. Dan su apoyo para que un medio grande, en este caso, *El País*, informe sobre pobreza, desarrollo en general, mortalidad infantil, mortalidad materna, infancia, malaria, tuberculosis, sida. Todas

---

<sup>5</sup> Entrevista realizada para la investigación de la tesis el 9/02/2017 en la redacción de El País (Madrid)

esas cosas que, por otro lado, también son relevantes para las actividades de la Fundación Gates. Ellos apoyan a un medio grande, como hacen con *The Guardian*, para que en inglés y en castellano se estén dando informaciones constantes sobre estos temas. Y muy constantemente, nosotros hemos ido aumentando el número de piezas que publicamos por día. Empezamos con tres o cuatro. Luego, cinco o seis. Ahora estamos entre siete y ocho al día... Presentamos todo, y además de los contenidos estaban la elaboración de estadísticas determinadas que a ellos les interesan. Por ejemplo, les interesaba saber cuánto lectores en castellano están interesados por una información sobre pobreza. Nosotros tenemos una motorización externa. Creamos, de hecho, una herramienta con la Universidad Autónoma que se llama Lynguo para medir exactamente el impacto que tiene *Planeta Futuro* en los lectores en castellano, y esa información se le pasa directamente, cada *equis* tiempo, a la Fundación Gates.

Por otro lado, es importante destacar el interés de Huete Machado de convertir a *Planeta Futuro* en una especie de escuela de formación para periodistas especializados en este campo.

LH3: Conseguir que venga gente a trabajar, que empiecen hacer historias con estas temáticas para que después en las redacciones estos contenidos de los que estamos hablando: pobreza, desarrollo, desigualdad etc... Estamos buscando cómo convertirlo en espacio de formación de periodistas en desarrollo.

En junio del 2013 nace *Desalambre* en las páginas digitales de *eldiario.es*. Se puede afirmar que *eldiario.es* es el periódico digital con mayor crecimiento en audiencia e influencia desde su nacimiento. En menos de dos años consiguió una audiencia mensual de cinco millones de usuarios según la OJD, y de 500.000 seguidores en redes sociales. La sección es la evolución del blog *Desalambre*. Su promotor y subdirector de *eldiario.es*, Juan Luis Sánchez, escribía en *eldiario.es*<sup>6</sup> (17 de junio 2013) en su presentación que: “el blog se ha quedado pequeño para toda la información que ya genera *eldiario.es* sobre esta temática y para todas las complicidades que ya hay entre *eldiario.es* y la sociedad

---

<sup>6</sup> [https://www.eldiario.es/desalambre/Nace-comunidad-periodismo-derechos-eldiarioes\\_0\\_143136471.html](https://www.eldiario.es/desalambre/Nace-comunidad-periodismo-derechos-eldiarioes_0_143136471.html). Recuperado 3 de junio de 2018

civil. Así que *Desalambre* muta para volver a nacer. Nace *Desalambre* para contar historias que desalambran fronteras y que tejen redes de cambio”. *Desalambre* se marca como objetivo principal convertir la sección en la comunidad de periodismo y de derechos humanos de *eldiario.es*. A la vez que buscan que actúe de dinamizador social en contenidos especializados y que sea un espacio para que las entidades sociales y ONGD puedan aportar su visión de los hechos que marcan las diferentes informaciones. La coordinadora de la sección, Gabriela Sánchez<sup>7</sup>, lo explica de la siguiente manera.

GS1:El proyecto lo tenía en mente, desde el principio, Juan Luís Sánchez, que es el subdirector de *eldiario.es*, y que ya había sido fundador o cofundador de otros proyectos que apostaban por la información sobre derechos humanos como es el caso de *periodismohumano.com*. Y él tenía en la mente la necesidad de que un medio generalista trate en una sección, como el resto de secciones, estos temas, pero de forma especializada, interesado por el periodismo de derechos humanos... Eldiario en sus propias bases, en sus propios principios deontológicos, está este enfoque de tipo social... pero sí que veía necesaria una sección específica porque muchas veces, con el ritmo de la actualidad diaria, con los picos de interés en determinados temas... hace que con la rutina del día a día se acaben olvidando ciertos temas. Con esa intención de visibilidad, de hacer una comunidad de periodismo, de periodistas y de ONG interesadas en derechos humanos, surge *Desalambre*.

GS2: En mayo empezamos. Es un proyecto que hay que lucharlo... ¿Cómo lo recibió la gente? La respuesta evidenció que la sección era necesaria. La gente se alegró mucho. De hecho es la sección de información, por lo menos en la última encuesta que hemos hecho a socios y usuarios de *eldiario.es*, de las más valoradas. La primera es Opinión y la segunda, *Desalambre*. Muchos socios dicen que son socios por *Desalambre*.

El Colectivo 5W, inicialmente a través de la web 5W, se plantea dar explicaciones a los retos del siglo XXI respondiendo a las tradicionales preguntas del periodismo - Who,

---

<sup>7</sup> Entrevista realizada en el marco de la investigación de la tesis el 10/02/2017 en la redacción de *eldiario.es* (Madrid).

What, When, Where, Why – y huyendo de formatos de una entradilla o limitados por los caracteres de un tuit. El éxito de su web, avalado por la calidad de la información, dio paso a una primera edición en papel de la Revista 5W. Una cuidadísima publicación que llevó por título ‘Después de la guerra’, y de la que se editaron cuatro mil ejemplares.

La iniciativa digital se estructura en grandes bloques: Crónicas, es donde se publican las entrevistas y los grandes reportajes; Por Zonas, es una sección donde se recogen informaciones de los cinco continentes; Especiales, son los reportajes relativos a la temática central; y luego ofrece un espacio para la publicación de trabajos de estudiantes de periodismo, e incluye la posibilidad de descargar podcast en el apartado de Radio 5W.

Desde 5W se insiste en que el medio surge dando respuesta a un espacio a ocupar, a la existencia de un público dispuesto a pagar por ello y por contar con una generación de periodistas y fotógrafos de primer nivel a participar desde todo el mundo. En opinión de la fundadora, Marta Arias<sup>8</sup>, los elementos diferenciadores de este medio se encuentran:

MA1: Entre el equilibrio entre narración e imagen, el periodismo reposado, la selección de temas fuera de la agenda mediática tradicional, y sobre todo, el apoyo de una comunidad dispuesta a hacerlo posible. No hay ninguna corporación detrás de 5W:

MA2: Hay espacio. En un momento informativo en el que las noticias son cada vez más rápidas y, por tanto, caducas, desde 5W creemos que hay un público ávido por conocer el contexto necesario para comprender el mundo que le rodea. El *click* está perdiendo un poder que está ganando el *clock*: calidad y lectura reposada contra titulares engañosos que solo buscan fomentar el *clickbait*.

En febrero del 2017 publican el segundo número impreso titulado “Las reglas del mundo, una visión sobre las leyes que afectan a la vida de las personas en escenarios como Afganistán, Bolivia, Siria, Italia o el Salvador. Todo ello contado en 256 páginas a color.

---

<sup>8</sup> Entrevista realizada el 31/07/2017 a través de un cuestionario enviado por correo electrónico en el marco de la investigación de la tesis citada.

Tabla 1: Elementos comparativos entre *Planeta Futuro*, *Desalambre*, *5W*

BLOQUE	OBJETIVO	CASOS
Información General	Entender las razones por las que surge, sus fines.	<p>El objetivo de <i>Planeta Futuro</i> es generar debate político en el ámbito del desarrollo.</p> <p><i>Desalambre</i> pretende ser un referente en periodismo en defensa de los derechos humanos con especial atención a las migraciones.</p> <p>Para ambos el tema migraciones, refugiados y desarrollo son esenciales.</p> <p>5W tiene como fin, explicar desde el periodismo los retos actuales del Siglo XXI y dar respuesta a un público interesado en comprender el mundo que le rodea.</p>
Organización	Analizar su estructura, la capacidad de decisión del equipo y la relación con el Medio.	<p><i>Planeta Futuro</i> cuenta con una estructura consolidada de periodistas jóvenes bajo la dirección de una periodista sénior y formada en desarrollo, además de una amplia red de colaboradores y expertos.</p> <p>Tienen independencia a la hora de decidir sus contenidos. Se financian a través de la Fundación Bill y Melinda Gates.</p> <p><i>Desalambre</i> cuenta con una persona coordinadora de la sección y ayudas puntuales. Tiene autonomía para plantear los temas e intentan que exista una coherencia informativa, discursiva en los temas de migraciones y derechos humanos en todo el Periódico. Actualmente no cuenta con financiación externa.</p> <p>5W se estructura con la participación de corresponsables que dan sentido y contenido al proyecto, así como una amplia red de freelances periodistas y fotógrafos. La autofinanciación vía socios y socias, mecenazgos, venta de libros, exposiciones es clave para la sostenibilidad del proyecto y la independencia del</p>

		medio.
Previsión	Evaluar la información al desarrollo y su proyección.	<p>Los entrevistados coinciden que, de forma general, ha mejorado la información especializada en desarrollo y que hay un mayor interés social por estos temas.</p> <p><i>Planeta Futuro</i> aspira convertirse en una web de referencia en información al desarrollo e incluso a crear una escuela para la profesionalización y especialización de periodistas.</p> <p><i>Desalambre</i> quiere seguir ofreciendo información de interés y calidad a sus lectores para generar una sociedad crítica e interesada en estos temas.</p> <p>Mientras que el reto constante de <i>5W</i> es mantener su sostenibilidad e independencia.</p>

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, llegado a este punto, cabría dar respuesta a la pregunta: ¿existe un periodismo especializado en desarrollo en España? Para ello se destacan las opiniones de las profesionales entrevistadas.

LH4: Sí que hay. Hay un nicho. Sí que hay gente muy interesada que no sólo tiene que ver con gente que trabaja en organizaciones, sino que va más allá.

GS3: En cuanto a la situación del propio periodismo especializado creo que ha mejorado... o al menos, la presencia en medios es mayor. Un antecedente importante fue la creación de *periodismohumano.org*. Se vio que realmente esa información era necesaria, y que la gente la consumía. Y si la agradecía, era porque le interesaba... Se demostró que era necesaria... Gracias a estas iniciativas como *Desalambre* se ha conseguido que otros medios tengan más cuidado al tratar algunos temas, como es el caso que nos ocupa de las migraciones.

MA 3: La tendencia del sector a nivel tanto nacional como internacional se enfoca cada vez más en la información de nicho. En los últimos años han surgido diversos medios especializados en un sector informativo que parecen estar dando buen

resultado. Por nuestra parte, habíamos detectado espacios dedicados al análisis internacional sin terreno, y otros que abordaban situaciones a pie de calle pero sin aportar el necesario contexto. Nos faltaba un espacio de periodismo reposado que conjugara ambos aspectos, y así surgió Revista 5W.

## Conclusión

El compromiso personal de profesionales, el respaldo social, el interés por trabajos de calidad que permitan conocer y abordar los grandes desafíos y retos del siglo XXI junto a las facilidades tecnológicas y los nuevos apoyos (por mecenas, financiadores o cuotas de socios) ha hecho posible hablar de un periodismo especializado en desarrollo en España. Además la aparición de secciones y estructuras como *Planeta Futuro*, *Desalambre* y de medios especializados como *periodismohumano* y la *Revista 5W* demuestran la presencia y consolidación de un modelo de periodismo interesado en informar, recuperando la esencia del periodismo en profundidad, sobre temas globales como son las causas y consecuencias de la pobreza, las desigualdades, las crisis ambientales o sobre los derechos humanos. Las secciones *Planeta Futuro* y *Desalambre*, al desarrollarse en medios generalistas, de tirada nacional, están facilitando esta consolidación. Así como el interés de grandes mecenas, como es el caso de la Fundación Bill y Melinda Gates, por patrocinar medios que traten el análisis del desarrollo evidencian la tendencia por entender las consecuencias y retos a los que se enfrenta la humanidad en un mundo global. Igualmente el papel activo de un público, que quiere formar parte de la comunidad del medio, y una ciudadanía más crítica que reivindica recuperar el papel social del periodismo e informaciones serias, detalladas y de calidad, no sólo están contribuyendo a generar nuevos medios (5W) sino que están siendo esenciales para garantizar la sostenibilidad de los proyectos y la independencia informativa del medio. Todo apunta que la información para el desarrollo en España ha venido para quedarse.

Sin lugar a dudas, la aparición de este modelo periodístico, más complejo, que requiere un alto nivel de especialización supone una interesante oportunidad para recuperar el espacio perdido del periodismo en general. Así como una coyuntura para articular y desarrollar acciones regladas o no para la formación y capacitación de periodistas especializados en este campo. Lo que hoy se puede ver como limitaciones son, sin ninguna duda, grandes oportunidades que el caso de España tendrá que servir para

hacer más sólido este periodismo, mejorar las informaciones, seguir sumando personas interesadas en estos temas y mantener la consolidación de los productos informativos creados como son *Planeta Futuro* y *Desalambre y 5W*.

## Bibliografía

- Álvarez, D. A. (2009). Periodismo social, una nueva mirada a la realidad. I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de la Laguna, España.
- Arroyo, C. M. (2011). Aproximación al perfil del periodista en la postmodernidad. *Razón y Palabra*, mayo-julio, 76.
- Canavilhas, J (2011). El nuevo ecosistema mediático. *Index Comunicación*, 1, 13-24.
- Cytrynblum, A. (2009). *Periodismo social: Una nueva disciplina*. Buenos Aires: La Crujía. 2ª Edición ampliada.
- Domatob, K, J & Hall, W, S. (1983). Development Journalism in Black Africa. *International Communication Gazette*. 31 (1), 9-33.
- Edeani, O, D. (1993). Role of development journalism in Nigeria's development. *International Communication Gazette*. 52 (2), 123-143.
- Fernández, O y Francisco Javier (1998). Especialización, futuro del periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7, 1-8.
- Jerez, A & Sampedro, V (2004) Visibilidad pública y tratamiento informativo del movimiento de cooperación al desarrollo (1992-2002). *Política y Sociedad*. 41 (1), 50-63.
- López Vila, C. (1989). La especialización del periodismo, *Periodistas*, 27, 6.
- MacBride, S. (1987). Un solo mundo, múltiples voces. Comunicación e información en nuestro tiempo. México DF: Fondo de Cultura Económica.
- Manfredi, J.L. (ed.) (2015). *Innovación y Periodismo: emprender en la Universidad*. Cuadernos Artesanos de la Comunicación. Tenerife, p. 24.
- Marí-Sáez, V. M. (2013). Comunicación, desarrollo y cambio social en España: entre la institucionalización y la implosión del campo. *Revista Commons*, 3, 42-64.



- Taibo, C. (2007) “Los efectos de la globalización en la era de la comunicación”, en Universidad, Medios de Comunicación y Solidaridad. II Edición Periodismo Solidario, UAM Ediciones, Madrid, 2007, p. 100.
- Toro, P. Ó., Hernando, G. Á. & Pulido, C.P (2017). Nuevos tiempos en la información para el desarrollo. Los casos españoles de ‘Planeta Futuro’ y ‘Desalambre’. *Index. Comunicación*, 7(3), 51-72.
- Ramonet, I. y Albiñana, A. (1998): *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Debate.
- Sampedro, V. (2014). *El Cuarto Poder en la Red. Por un periodismo (código) libre*. Barcelona: Icaria.
- Xiaoge, X. (2009). Development Journalism. En Wahl-Jorgensen, K& Hanitzsch, T.(Ed). *The handbook of journalism studies*. New York and London. Routledge, 357-371.