

Sphera Publica

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

sphaera.ucam.edu

ISSN: 1576-4192 • Número 18 • Vol. I • Año 2018

Presentación

Este nuevo número de Sphera Publica (número 18, volumen 1) cuenta con la aportación de autores de México, Colombia, Perú, Portugal y España. Se confirma, un número más, el papel de la revista a la hora de dar voz a diferentes corrientes investigadoras en el ámbito latinoamericano. Una investigación a menudo multidisciplinar, contemporánea y centrada en novedosos objetos de estudio.

David Ramírez analiza el papel desempeñado por la tecnología en el activismo digital de dos movimientos en México. Marta Requejo estudia la cobertura mediática del fin de la banda terrorista ETA y lo hace desde un interesante objetivo general: comprobar si el discurso mediático fue en paralelo a lo que la opinión pública vasca estaba señalando en ese momento. Por su parte, Raúl Magallón afronta uno de los grandes retos del actual ecosistema mediático, la verificación de noticias falsas.

Siguiendo con las novedades que nos presenta el nuevo escenario de medios, los autores Óscar Toro, Ángel Hernando y Paloma Contreras ponen el foco en una nueva realidad como es el auge de un periodismo especializado en desarrollo, a la luz de medios o secciones como 5W, Desalambre y Planeta Futuro. Monserrat Jurado y Laura Cortés aportan nuevos datos históricos sobre el papel que han desempeñado en España los festivales de cine. El rol periodístico de las redes sociales (Ernesto Fajardo), el marketing experiencial de Disney (Francisco Arbaiza y Grizly Ruiz) y las acciones de gobierno abierto en materia de ciencia en Brasil y Portugal (Tatiana Gonçalves) cierran este volumen.

Coordinación editorial Sphera Publica