

# Sphera Publica

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

[sphera.ucam.edu](http://sphera.ucam.edu)

ISSN-e: 2695-5725 • ISSN: 1576-4192 • Número 22 • Vol. II • Año 2022 • pp. 7-25

## Creación de contenido sonoro con fin social: Aprendizaje-Servicio hacia el compromiso con la comunicación rigurosa

Rebeca Martín Nieto, **Universidad Rey Juan Carlos (España)**  
[rebeca.martin@urjc.es](mailto:rebeca.martin@urjc.es)

Recibido 10/10/22 • Aceptado 19/12/22 • Publicado 23/12/22

**Cómo citar este artículo:** Martín Nieto, R. (2022). Creación de contenido sonoro con fin social: Aprendizaje-Servicio hacia el compromiso con la comunicación rigurosa, *Sphera Publica*, 2(22), 7-25.

### Resumen

La evolución del audio en los últimos años supone un reto para el proceso de enseñanza-aprendizaje en las facultades de comunicación. Requiere una adaptación, no solo de los contenidos; sino también de las prácticas que posibilitan alcanzar las competencias esperadas entorno al audio en los grados de comunicación. La experiencia de Aprendizaje-Servicio (ApS) que se expone pretende acercar al alumnado al escenario sonoro y facilitar un espacio de compromiso social con el fin de que trabaje por una comunicación rigurosa. El alumnado elaboró piezas sonoras, con un tema común: el Trastorno del Espectro Alcohólico Fetal (TEAF). Durante el desarrollo del proyecto se alcanzaron los conocimientos y las competencias de la asignatura, así como otras transversales: planificación, rigor informativo, empatía y compromiso social. Del mismo modo, se acercó al alumnado a los riesgos del consumo de alcohol (en unas edades con alto consumo) y dando, al mismo tiempo, visibilidad a una discapacidad que es 100% evitable.

### Palabras Clave

Audio, Aprendizaje-Servicio, Radio, Podcast, TEAF

## Sound content creation for social purposes: Service-Learning towards the commitment to rigorous communication

Rebeca Martín Nieto, Universidad Rey Juan Carlos (España)  
[rebeca.martin@urjc.es](mailto:rebeca.martin@urjc.es)

Received 10/10/22 • Accepted 19/12/22 • Published 23/12/22

**How to reference this paper:** Martín Nieto, R. (2022). Sound content creation for social purposes: Service-Learning towards the commitment to rigorous communication, *Sphera Publica*, 1(22), 7-25.

### Abstract

Audio evolution in recent years is a challenge for the teaching-learning process in communication faculties. It requires an adaptation, not only of the contents; but, also of the practices that make it possible to achieve expected sound skills in communication degrees.

Service-Learning experience that is exposed aims: to bring students closer to the sound scenario and facilitate a space for social commitment. The Service-Learning experience that is exposed aims to bring students closer to the sound scene and facilitate a space for social commitment to work for rigorous communication. The students elaborated sound pieces, with a common theme: Fetal Alcohol Spectrum Disorder (FASD). Students achieved the knowledge and skills of the subject during the project, as well as other transversal ones: planning, informative rigor, empathy, and social commitment. In the same way, the students were approached to the risks of alcohol consumption (at ages with high consumption), giving, at the same time visibility to this disability that is 100% avoidable.

### Keywords

Audio, Service-Learning, Radio, Podcast, FASD

## **Introducción: Aprendizaje-Servicio<sup>1</sup> y Comunicación**

El valor de la profesión periodística desde sus inicios, y que se ha mantenido hasta la actualidad, no es otra que “contar con veracidad historias de interés público y servicio a la comunidad ciudadana” (Manfredi Sánchez et al., 2019). ¿De qué manera los actuales estudiantes y futuros profesionales de la comunicación pueden entrar en contacto con la sociedad y sus diferentes realidades? ¿Están las facultades de comunicación preparadas para formar en el servicio social? ¿Es posible hacerlo? Hay metodologías que no solo permiten adquirir las competencias que se espera de las ciencias de la comunicación, sino que permiten, de manera complementaria, adquirir otras más profundas que pueden impactar a medio y largo plazo en el buen hacer de los comunicadores. Entre otras propuestas (como el aprendizaje por proyectos o el aprendizaje basado en retos, por ejemplo) cabe destacar el Aprendizaje-Servicio (Alexander et al., 2019) que es capaz de crear experiencias prácticas reales donde los estudiantes aportan y construyen conocimiento, a la vez que desarrollan competencias específicas como futuros profesionales.

El Aprendizaje-Servicio (ApS) es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad a través de un proyecto. Según Puig et al. (2006, 20), en una de las definiciones más aceptadas, se trata de "una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un único proyecto bien articulado en el que los participantes aprenden a la vez que trabajan en necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo". En el ApS, la acción y la reflexión van de la mano, de tal manera que el alumnado puede profundizar en su propio aprendizaje mientras vincula la adquisición de conocimientos significativos a la mejora de su entorno social (Adams Becker et al., 2018) y al mismo tiempo que permite poner en práctica de manera efectiva lo aprendido (Capraro, Capraro y Helfeldt, 2010).

Un proyecto de ApS se distribuye en tres etapas: detección de una necesidad, reflexión y transmisión de aprendizajes y plan de acción para la implementación y el desarrollo del servicio (Gómez-Gómez, 2021). Estas fases son necesarias para que el proyecto de ApS se desarrolle de manera competente y logre cumplir con sus objetivos.

---

<sup>1</sup> Entre los autores no hay unanimidad en la manera de escribir el nombre de la metodología: “Aprendizaje Servicio”, “Aprendizaje-Servicio” o “Aprendizaje y servicio”, entre otras. En el texto se utilizará “Aprendizaje-Servicio” tal y como utiliza el Observatorio Europeo de Aprendizaje-Servicio en Educación Superior y la Red Española de Aprendizaje-Servicio (READPS). La abreviatura será ApS, donde sí existe un mayor consenso.

La educación superior no es ajena a la posibilidad de desarrollar este tipo de metodología en las aulas siempre que: la experiencia tenga una relación directa con la materia en la que se desarrolla la actividad, que tenga un objetivo educativo y curricular, que responda a una necesidad de la comunidad en la que se integra y en la que intervenga de manera activa y comprometida el alumnado participante. Todo esto deriva en reflexión y transformación (García Romero y Lalueza, 2019). Roser Batlle (2021: 4) contempla lo que denomina como “círculo virtuoso” donde “el aprendizaje aporta calidad al servicio que se presta y el servicio otorga sentido al aprendizaje” y en este proceso se facilita la orientación del “talento de los alumnos hacia el compromiso social, haciendo que lo empleen en la mejora de la sociedad y no solo en la mejora de su currículum personal”.

Sobre la formación superior, Chiva-Bartoll et al. (2018) ya indicaban hace unos años que el Aprendizaje-Servicio promueve algunas de las funciones básicas de la universidad, como la formación de ciudadanos críticos, activos y responsables. Y así lo reconocía en 2015 también la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas a través del marco legal de la sostenibilidad y la responsabilidad social universitaria en el que promueve su uso durante la formación superior para la formación y futuro profesional del alumnado, tal y como recogen Martínez-Usarralde et al. (2019). Y estas mismas autoras concluyen que “los proyectos de ApS en la universidad pueden ser excelentes espacios para la formación en valores, educación ética y de ciudadanía activa. La universidad es un buen lugar para adquirir un comportamiento ético” (p.166). Valores fundamentales en el desempeño de la profesión comunicativa.

Tal y como se concluye en trabajos recopilatorios anteriores, los proyectos de Aprendizaje-Servicio estimulan la formación en valores, aportan coherencia a los principios asumidos por la institución universitaria y dan sentido personal y social a la experiencia (Martínez-Usarralde et al., 2019; Martín et al., 2019); al mismo tiempo que se favorecen un aprendizaje significativo de los contenidos curriculares e impulsan la motivación, el trabajo colectivo o el compromiso con el aprendizaje (Bravo Lucas et al., 2020). Por eso, en los últimos años cada vez más docentes lo impulsan en el ámbito de la comunicación de la formación superior. Sirvan como ejemplo experiencias como la de Martínez-Sanz y Durántez Stolle (2020) que planifican un ApS en el que el alumnado diseña campañas de difusión para crear conciencia entre sus iguales sobre la necesidad de donar sangre; al mismo tiempo que buscan determinar el impacto de la metodología en los valores y el aprendizaje de los participantes. O la de Martínez-Costa et al. (2017), que también se acercaron al ApS, esta vez a través de la asignatura de Trabajo Fin de Grado

(TFG) en Ciencias de la Comunicación, donde varios estudiantes presentaban proyectos para cubrir las necesidades de comunicación de distintas ONG. En otros casos, el objetivo es formar y sensibilizar a la comunidad universitaria sobre diversidad (Alcoceba et al., 2021) o sobre integración social (Lacalle Zalduendo y Pujol Ozonas, 2019). Como se puede observar, generalmente, están vinculadas a la producción de contenido para prensa, publicidad o para campañas audiovisuales. Las experiencias que estimulan la educación a través del Aprendizaje-Servicio (ApS) con el audio son escasas, si bien podemos mencionar algunas interesantes en este campo. Por ejemplo, Hayford et al. (2015) describen una actividad en la que los estudiantes desarrollan audios para que los visitantes de un museo de historia natural pudieran acercarse fácilmente a lo expuesto. Otro proyecto interesante es el que pusieron en marcha Techakesari y Tangyin (2019) en Tailandia, donde un grupo de estudiantes voluntarios desarrolló el proyecto "AU Voice for the Blind", en el que producían contenidos sonoros para facilitar el acceso de personas ciegas a la literatura.

Este trabajo se propone investigar si la experiencia de Aprendizaje-Servicio que implica la creación de contenido sonoro con fin social tiene un impacto positivo en el compromiso del alumnado hacia una comunicación rigurosa y en su aprendizaje. Los objetivos principales del trabajo son: Exponer la experiencia de Aprendizaje-Servicio llevada a cabo con la creación de contenido sonoro para apoyar la difusión y el conocimiento del Trastorno del Espectro Alcohólico Fetal (TEAF) y dar a conocer los resultados del impacto de la metodología en el compromiso hacia una comunicación rigurosa y la motivación hacia el aprendizaje del alumnado participante.

## Marco teórico

Todo proyecto de ApS parte de una necesidad, en este caso se centra en la necesidad de dar a conocer a nivel social el Trastorno del Espectro Alcohólico Fetal. Se trata de un trastorno que afecta al feto cuando se produce ingesta de alcohol por parte de la madre durante el embarazo. No es un retraso madurativo sino de una lesión cerebral que constituye una discapacidad y que condiciona el comportamiento, el aprendizaje y las relaciones sociales. Las personas afectadas por TEAF tienen dificultades cognitivas básicas, son socialmente rechazadas, víctimas de acoso y fácilmente vulnerables (García-Algar et al, 2021; Landgraf y Heinen, 202?).

Es urgente y necesaria la toma de conciencia sobre el TEAF (NICE, 2022), teniendo en cuenta que seis de cada diez mujeres consumen alcohol durante el embarazo en España; que el índice de alcohol en sangre de un gestante es la misma que la de la madre cuando ingiere alcohol; que es un trastorno prácticamente invisible, apenas ha sido estudiado y todavía tiene consideración de “enfermedad rara”; así como que es la principal causa evitable de discapacidad intelectual en el mundo occidental. El TEAF no tiene cura, pero es 100% evitable.

Según el Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (2022), “el 73,9% de los jóvenes entre 14 y 18 años ha bebido alguna vez en su vida y el 1,6% lo ha hecho diariamente durante el último mes. Durante los últimos 30 días, el 23,2% se ha emborrachado y el 27,9% ha bebido cinco o más copas, vasos o cañas de alcohol en un tiempo aproximado de 2 horas (*binge drinking* o consumo en atracón)” y “las mujeres beben y se emborrachan más que los hombres”. Al conocer estos datos, se considera oportuno aprovechar el ApS en el que participa el alumnado para vincularlo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluyendo el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol (ODS 3.5), poner fin a enfermedades transmisibles (ODS 3.3) y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición (ODS 10.2), entre otros.

Sabiendo todo esto, y tal y como se reconoce en la declaración institucional que realizó el Senado en septiembre de 2019 es importante la concienciación social para evitar casos nuevos en el futuro. Y añade: “donde la educación y la información serán fundamentales para su prevención” (p.2). Es en esta fase, en la de ofrecer información para la prevención, en la que se considera relevante poner en marcha un proyecto de Aprendizaje-Servicio en el tercer curso de Comunicación Audiovisual.

## Metodología

El proyecto de ApS “Visualizando el TEAF: un trastorno 100% prevenible”<sup>2</sup>, con el que se pretende la creación, diseño y producción de contenido sonoro para visibilizar el TEAF, se desarrolla en la asignatura de Creación y producción radiofónica que se imparte a lo largo

---

<sup>2</sup> Aprobado por la Oficina de Aprendizaje-Servicio de la Universidad Rey Juan Carlos en abril de 2021.

del segundo cuatrimestre del tercer curso del grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), durante el curso 2020-2021.

En esta asignatura el alumnado tuvo clases teóricas y prácticas y participaron alrededor de 80 estudiantes. Para las prácticas se dividió al alumnado en 10 grupos que trabajaron en dos turnos. Durante el desarrollo de la práctica se pusieron en marcha dos actividades donde produjeron material sonoro: informativo y de ficción con un mismo tema común: el Trastorno del Espectro Alcohólico Fetal. Se organizaron varios encuentros con la asociación VisualTEAF y varios expertos (pediatras especializados en TEAF, neuropsicólogos, orientadores educativos, maestros, familias, personas afectadas, etc.) para que el alumnado pudiera conocer a fondo el trastorno y pudiera tratar el tema con seguridad y rigurosidad. En estos encuentros el alumnado tuvo la posibilidad de hacer todas las preguntas que consideró necesarias y se puso a disposición de los grupos la oportunidad de contactar con la asociación para resolver cualquier otra cuestión que surgiera con posterioridad. Estos encuentros supusieron un motivo de atracción muy fuerte con la causa para los alumnos.

Con toda esta información y aquella que se proporcionó desde la asignatura, estaban en condiciones de desarrollar las prácticas. La primera consistió en desarrollar reportajes sobre el TEAF y lo trataron desde diferentes puntos de vista: médico, social, educativo, vida cotidiana, consecuencias futuras, familia, etc. El reportaje es el género informativo radiofónico que persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para la audiencia, al mismo tiempo que le ofrece un contexto de interpretación amplio, un uso rico y variado de fuentes en la producción y una construcción estética cuidada y creativa (Martínez-Costa y Díez-Unzueta, 2005). Sus características dan la posibilidad de explorar el medio radiofónico en su totalidad y profundizar en el tema que se trata.

En cuanto a la práctica de ficción (también grupal), con toda la información que ya se había trabajado en la primera práctica, el alumnado estaba en disposición de diseñar productos de ficción sonora que facilitasen el acercamiento social al TEAF desde un punto de vista más creativo.

Las dos prácticas obligatorias se realizan dentro de la evaluación continua de la asignatura y agruparon el trabajo de todo el proceso de producción radiofónica: ideación, desarrollo y puesta en marcha de las comunicaciones que permitieran alcanzar los objetivos (tanto de aprendizaje como para la adquisición de valores sociales básicos) propios del desarrollo profesional de la comunicación. La evaluación se llevó a cabo a

través rúbricas que el alumnado conocía con anterioridad y que se aplicaron en las diferentes partes del proceso y en la entrega final.

Entrega con orden y método (CE12)	1. La práctica no se entrega, se entrega, pero con desarrollo muy pobre o está copiada. Faltan dos o más contenidos de los solicitados (la memoria, la propuesta definitiva, las actas de reunión y/o el guion)	3. Desarrolla de manera suficiente los contenidos que se solicitan para la entrega.	5. Desarrolla de manera amplia y creativa los criterios que se solicitan, aporta valor o se asimila en el formato a la práctica profesional.
Organización de contenidos del reportaje (CG08 y CG15)	1. No se ajusta a las características del género. Los contenidos no tienen una estructura clara o está totalmente desorganizado.	3. El reportaje tiene una estructura básica, aunque no siempre hay continuidad entre contenidos	5. El reportaje tiene una estructura clara, hay continuidad entre contenidos anteriores y posteriores y además es creativa. Se asemeja a la práctica profesional radiofónica.
Capacidad de uso de fuentes primarias y secundarias (CG10)	1. El reportaje no incluye las fuentes primarias que se solicitan o solo incluye alguna de las obligatorias.	3. Las fuentes primarias y secundarias tienen las características de los cortes radiofónicos. Algunas tienen duraciones extensas o demasiado cortas. La identidad de los participantes no está clara en algunas ocasiones	5. Las fuentes primarias y secundarias desarrollan de manera excelente las características de los cortes, están bien identificadas, sacan partido a la información aportada y domina el lenguaje radiofónico.
Capacidad de uso del lenguaje radiofónico: Música/efectos (CE04)	1. No hay uso de música/efectos o tiene niveles demasiado altos o demasiado bajos de volumen, por lo que dificultan su escucha o la escucha de los contenidos que la acompañan. En ocasiones está en mono.	3. En general, el uso de la música/efectos es correcto.	5. La música/efectos se usa siempre según las recomendaciones de uso de los elementos del lenguaje radiofónico. Su incorporación al reportaje se hace de manera creativa y provechosa.
Capacidad de uso y acabado técnico (CG13, CG23 y CE07)	1. El reportaje tiene muchas carencias a nivel de edición y postproducción técnica. Falta continuidad o tiene contenidos sin editar que deberían haber sido editados	3. EL acabado técnico es correcto.	5. Excelente acabado técnico, existe continuidad entre todos los elementos, ninguno sobresale o sobresalta al oyente. Hay fluidez en la presentación de los contenidos.
Guion (CG12)	1. La memoria no recoge el guion o el guion contiene faltas de ortografía graves.	3. El guion es correcto en contenido y/o estructura. En ocasiones falta información técnica.	5. El guion es creativo y favorece la integración de contenidos en el reportaje, aporta fluidez y hace avanzar los contenidos.
Capacidad de decisión para definir temas de investigación o creación personal innovadora (CE06) (capacidad social)	1. El equipo es incapaz de definir temas de trabajo y eso dificulta el avance natural de la práctica	3. El equipo de trabajo es capaz de proponer y definir temas de trabajo, aunque el planteamiento y la defensa del mismo tiene muchas lagunas o no son innovadoras	5. El equipo es capaz de proponer y definir temas de trabajo creativos e innovadores y es capaz de defenderlo con detalle



Capacidad de comunicación y expresión oral (locución: uso de elementos paralingüísticos) (competencia social)	1. El reportaje es inaudible o la locución es muy deficiente	3. En varios momentos se advierte que el ritmo de la exposición no es fluido o ágil, hay cierta monotonía o titubeos en la locución.	5. La prosodia y la modulación se asemejan a un documento sonoro profesional
Capacidad de colaboración y adaptación al trabajo en equipo (CE01) (Competencia social)	1. Al equipo le cuesta trabajar coordinado para alcanzar el objetivo de la práctica. No hay colaboración entre los miembros del grupo o ha habido faltas de respeto entre ellos	3. El equipo es capaz de trabajar junto, aunque con distinta implicación entre sus miembros, y alcanza el objetivo con estándares suficientes. Hay cierta colaboración y respeto entre los miembros	5. El equipo trabaja de manera coordinada y equilibrada entre sus miembros, participan en la toma de decisiones y colaboran para alcanzar un producto sonoro de alta calidad. Hay respeto a las ideas de los demás y su forma de trabajar.
Capacidad crítica y de aceptación de las opiniones o críticas constructivas (competencia social)	1. Al equipo le cuesta aceptar las opiniones ajenas y las críticas constructivas. No aplica las correcciones indicadas durante el proceso.	3. El equipo acepta las opiniones ajenas y las críticas constructivas. En ocasiones cuesta cambiar de opinión o dificultades para defender su postura respecto a las críticas	5. El equipo acepta las opiniones ajenas y las críticas constructivas y ahonda en ellas para aprender y aplicarlo de la mejor manera a la práctica.
Capacidad de compromiso con la causa (competencia social)	1. El equipo trabaja por alcanzar los objetivos de la práctica sin implicación o compromiso hacia la causa mostrando indiferencia o dejadez	3. El equipo trabaja por alcanzar los objetivos de la práctica con implicación y compromiso correcto o desigual entre sus miembros.	5. El equipo trabaja de manera comprometida con la causa, plantea todas las dudas para comprenderla mejor y acercarse a las necesidades de la asociación. Busca la mayor calidad para servir al objetivo social final.

Tabla 1. Ejemplo de rúbrica de evaluación del reportaje<sup>3</sup>

Al finalizar la asignatura el alumnado, además de conocer las fases del proceso de la producción radiofónica de manera teórica y práctica, adquirieron las competencias previstas en la Guía Docente de la asignatura y, adicionalmente, otras competencias complementarias y transversales: sociales -indispensables para la formación integral del alumnado y necesarias para el desarrollo de la labor social comunicativa-, y otras, como la gestión del tiempo, la comunicación intragrupal, la resolución de problemas, el fomento de la creatividad, la asunción de responsabilidades individuales y grupales o el contacto con personas en dificultad y su entorno.

<sup>3</sup> Debido a la extensión de la rúbrica se incluyen solo los valores extremos y medio de la misma a modo de ejemplo.

Una vez evaluadas las prácticas, entre el equipo docente y la Asociación Visual TEAF se eligieron los materiales con mayor calidad sonora y de contenidos; entre ellos finalmente fue seleccionado uno de ficción<sup>4</sup> para que la asociación pudiera exponerlo en sus formaciones, así como para difundirlo a través de su página web o en sus encuentros con colectivos diversos con motivo del Día Internacional del TEAF que se celebra cada año el 9 de septiembre (por supuesto, con el consentimiento informado de los alumnos-autores del contenido sonoro).



Figura 1. Actividades del Día Internacional del TEAF que hicieron referencia al proyecto de ApS

Como se ha podido ver, el ApS es una actividad compleja y multidimensional en la que participan distintos actores en las diversas fases de su desarrollo. Así se hace necesario realizar una evaluación multifocal que permita acceder a resultados. Y habría que añadir una parte más en el proceso de evaluación que resulta más complicado de medir, la experiencia vivida por los estudiantes, porque tal y como exponen Aramburuzabala, Gezuraga, y López-de-Arana (2018, 27) “lo que los estudiantes se llevan de esas experiencias en la comunidad es tan rico, complejo y difícil de identificar, que resulta complicado aislarlo, categorizarlo y medirlo”.

<sup>4</sup> Puede escucharse en: [https://www.ivoox.com/teaf-viaje-tiempo-audios-mp3\\_rf\\_75042483\\_1.html](https://www.ivoox.com/teaf-viaje-tiempo-audios-mp3_rf_75042483_1.html)

## Resultados

La adquisición de conocimientos y competencias de la asignatura se evaluó a través de varias pruebas entre las que cabe destacar las dos pruebas prácticas que se valoraron, como ya se han comentado, a través de rúbricas de evaluación. Estas rúbricas las conocía el alumnado con anterioridad, lo que fomentaba su compromiso hacia el aprendizaje. Se trata de herramientas de evaluación donde se mide qué calidad tiene la práctica entregada por el alumnado y que se devuelve a este junto a una retroalimentación cualitativa. Esta permite comprender mejor la valoración por rúbrica, así como profundizar en las posibles mejoras aplicables en trabajos futuros.

Los resultados obtenidos de la evaluación de las actividades muestran unos niveles de superación de las actividades muy elevados.

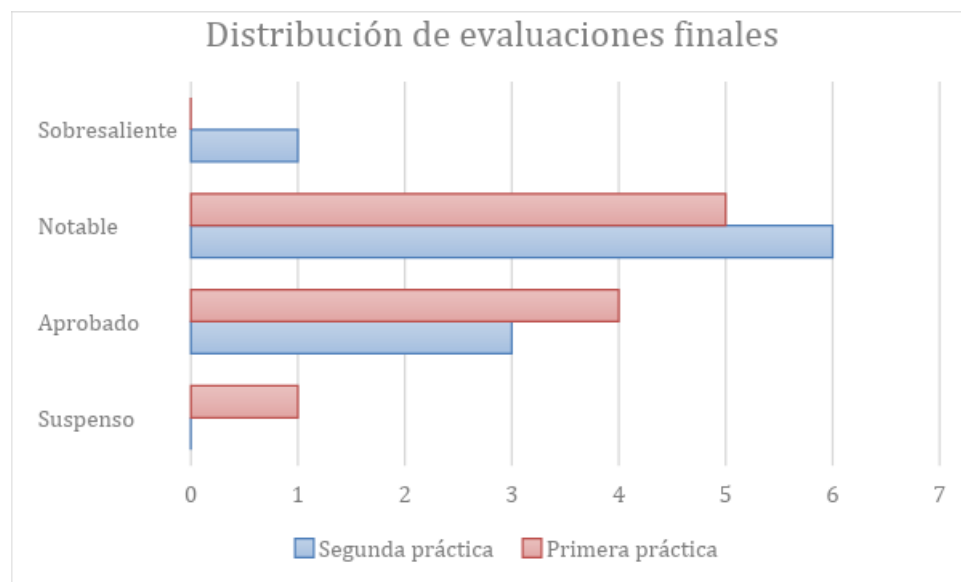


Gráfico 1. Distribución de evaluaciones finales

En la primera práctica (la pieza informativa) todos los grupos, salvo uno, alcanzaron el mínimo de calidad exigido para la superación de la práctica. De los grupos, hubo cuatro que aprobaron la práctica, cinco que lograron más de siete en la calificación y uno a las puertas de alcanzar el sobresaliente. Para ser la primera vez que el alumnado se enfrentaba a una práctica radiofónica compleja y, para muchos, además, la primera vez que trabajaban con metodología ApS, se consideran unos resultados satisfactorios. En la segunda práctica, hubo tres grupos aprobados, seis notables y un sobresaliente. Se notó la mejoría, dado que habían podido aprender de los errores de la primera práctica.

Al finalizar la asignatura el alumnado, además de conocer las fases del proceso de la producción radiofónica de manera teórica y práctica, adquirieron las competencias previstas en la Guía Docente de la asignatura. Caben destacar: la capacidad de uso de fuentes primarias y secundarias (CG10<sup>5</sup>), la capacidad de uso del lenguaje radiofónico: música/efectos (CE04), capacidad de uso y acabado técnico (CG13, CG23 y CE07), Guion (CG12) o capacidad de decisión para definir temas de investigación o creación personal innovadora (CE106), capacidad de compromiso con la causa, capacidad de colaboración y adaptación al trabajo en equipo (CE01) o capacidad crítica y de aceptación de las opiniones y críticas constructivas, capacidad de uso de lenguaje radiofónico: música/efectos (CE04) para la recreación de ambiente en producciones sonoras (CG06), capacidad de uso y acabado técnico (CG13, CG23 y CE07); capacidad de decisión para definir temas de creación innovadora (CE06 y CE14) o capacidad de comunicación y expresión oral (locución: uso de elementos paralingüísticos).

A lo largo del proceso se preguntó tanto a docentes como a alumnado, por diversas cuestiones sobre el desarrollo y la percepción del proyecto de Aprendizaje-Servicio. De estos formularios se desprenden diversas cuestiones muy esperanzadoras. Por un lado, alrededor del 80% del alumnado participante en el proyecto entiende el ApS como una herramienta metodológica innovadora, que motiva y facilita el aprendizaje (75%), que compromete al alumnado con la práctica (en torno al 75%) y casi un 90% considera que fortalece el desarrollo de actitudes y valores cívicos. Destacan que favorece el desarrollo de actitudes y valores cívicos más allá del aprendizaje de conceptos y lo califican de motivador y se observa un nivel elevado de compromiso del alumnado con el trabajo.

---

<sup>5</sup> Esta codificación se corresponde con el código de clasificación que recoge la Guía Docente de la asignatura.

38. Sitúe el Aprendizaje Servicio en la siguiente escala, teniendo en cuenta los extremos que se presentan (siendo -3 el peor valor y el 3 el mejor valor)

[Más detalles](#)

■ Anula el desarrollo de actitudes y valores cívicos (-3) ■ -2 ■ -1 ■ 0 ■ 1 ■ 2  
 ■ Fortalece el desarrollo de actitudes y valores cívicos (3)



39. Sitúe el Aprendizaje Servicio en la siguiente escala, teniendo en cuenta las calificaciones que se presentan (siendo -3 el peor valor y el 3 el mejor valor)

[Más detalles](#)

■ Desmotivador (-3) ■ -2 ■ -1 ■ 0 ■ 1 ■ 2 ■ Motivador (3)



Gráfico 2. Resultados parciales de la encuesta a los estudiantes

Hubo dudas especialmente al inicio, durante la presentación del proyecto, entre una parte reducida del alumnado, por el desconocimiento que tenían sobre el Trastorno del Espectro Alcohólico Fetal y la responsabilidad que adquirirían con una causa real. Algunos, incluso, consideraban como desventajas: la imposibilidad de elegir ellos un tema o la “presión” (así lo expresaba un alumno) que puede sentir el alumnado por la responsabilidad que supone colaborar con una entidad real. Observan también que el hecho de que no haya compromiso o motivación por parte del alumnado puede suponer un problema para el desarrollo del ApS y reconocen que si no existiera sería difícil que el proyecto fuera exitoso.

Consideran como ventajas: la posibilidad de adquirir un compromiso social, el hecho de que tanto alumnado como entidad colaboradora salgan beneficiadas, la posibilidad de ser más cívico, de potenciar la empatía, de que el ApS suponga un reto que requiere responsabilidad con el trabajo más allá del propio aprendizaje, etc.

Estudiante 1	Trabajar de esta manera te hace sentir que todo tu trabajo y esfuerzo no va a quedar guardado en un archivador (en el mejor de los casos) y que todo el tiempo invertido va a servir para trabajar por una causa social y que alguien en un futuro podrá aprovecharlo.
Estudiante 2	Lo mejor ha sido salir de la dinámica tradicional y buscar medios más eficientes para el aprendizaje
Estudiante 3	Fomenta la creatividad y el estudio
Estudiante 4	Puede ayudarte a ser más cívico y a potenciar así la empatía, dependiendo del tema. Además, puede suponer un reto y cierta responsabilidad

Tabla 2. Respuestas cualitativas de algunos estudiantes sobre el proyecto de ApS

La entidad colaboradora pudo confirmar, además, que tanto el contenido de la información como el tratamiento de este había sido riguroso, además de respetuoso con la causa. Por otro lado, las docentes que participaron en el proyecto también se sometieron a una autoevaluación final (en línea). El cuestionario consta de once preguntas que deben valorarse en una escala del 1 al 5. Con este cuestionario se pretendía conocer la valoración que hacían de las expectativas puestas en el proyecto, los recursos, la distribución el tiempo, así como la motivación que habían observado en el alumnado o las posibles vías de mejora en futuros proyectos de ApS. Además de estas respuestas con escala, se solicitaron respuestas abiertas en tres preguntas específicas sobre las expectativas, la motivación y posibles mejoras.

Se desprende que las esperanzas puestas en el proyecto eran muy altas y que existieron dificultades de gestión una vez arrancado el proyecto, no solo por el trabajo habitual de aula, sino también por gestionar las relaciones entre alumnado y entidad, especialmente por la gran cantidad de estudiantes participantes (alrededor de 80). También destacan como posible punto de mejora la distribución de los tiempos de las prácticas que supuso, en ocasiones, una dificultad para hacer frente a todo el trabajo requerido por el proyecto. Especialmente difícil fue el tramo intermedio de cuatrimestre, cuando se producía el cambio de actividad (de la pieza informativa a la de ficción), por la necesidad de terminar de evaluar la primera y empezar a dar retroalimentación de la segunda. En la parte positiva, observan que el grado de compromiso aumenta una vez que el alumnado conoce la causa y se reúne con la entidad, así como que ese compromiso los lleva a trabajar desde el rigor y la responsabilidad en las piezas comunicativas que desarrollan, planteando preguntas y buscando respuestas desde la objetividad y la veracidad.

Quizás, sería interesante que el equipo docente pudiera acceder a una mayor formación y apoyo respecto al desarrollo del ApS, así como en la elaboración de documentos específicos (por ejemplo, la propuesta inicial y la memoria final) requeridos por la Oficina de Aprendizaje-Servicio de la URJC.

## Conclusiones

Todo proyecto ApS, decíamos, parte de una necesidad y todo ApS desemboca en una acción social, lo que cierra el círculo virtuoso del que hablaba Batlle (2021). En este caso, las personas beneficiadas por el proyecto son personas con Trastorno del Espectro Alcohólico Fetal (TEAF), sus familias y su entorno social más cercano. Por otro lado, con el proyecto, se ha podido comprometer con el TEAF a futuros profesionales de la comunicación. Han salido beneficiados, tal y como han manifestado, porque, no solo han alcanzado el aprendizaje entorno al audio que se espera de ellos en su formación universitaria, sino que han trabajado con un nivel de compromiso y rigor muy elevado con la intención de hacer llegar el mensaje de Visual TEAF a cualquiera que escuche los contenidos elaborados. Del mismo modo, han podido entrar en contacto con un trastorno muy desconocido y entender las implicaciones que tiene el consumo de alcohol en el embarazo; y lo han hecho en una edad en la que su consumo es comúnmente alto.

El Aprendizaje-Servicio es una forma de educación en la que los estudiantes aplican lo que han aprendido en situaciones reales fuera del aula, lo que les permite tener una experiencia práctica y relevante. Según Merizow (1997), esta forma de aprendizaje puede llevar a lo que él denominó aprendizaje transformativo, en el que los estudiantes adquieren nuevos conocimientos y habilidades, y cambian su forma de pensar y de ver el mundo. Estudios posteriores, como los de García Romero y Lalueza (2019), han evidenciado que el aprendizaje transformativo se da con mayor fuerza en el Aprendizaje-Servicio cuando los estudiantes se encuentran en situaciones distintas a las de su ambiente habitual, que les obliga a enfrentarse a nuevas realidades y a construir nuevas conexiones entre lo que ya saben y lo que están aprendiendo; lo que puede desafiar sus sistemas de valores y a reflexionar sobre sus propias creencias y actitudes.

De este proyecto se desprende que, a pesar de las dificultades de poner en marcha el proyecto por la ratio de estudiantes, la cantidad de trabajo que supone el proceso y a las dudas iniciales del alumnado; trabajar por causas sociales motiva el aprendizaje, quizás no a todo el alumnado desde el inicio, pero que, una vez conocen la causa social, se

reúnen con las personas implicadas y empiezan a profundizar en el servicio a la comunidad que ofrecen, la motivación es alta y terminan comprometiéndose con ella y, por consiguiente, con su propio aprendizaje. Sienten la responsabilidad de hacer las cosas bien y crece su compromiso y búsqueda el rigor. La metodología de Aprendizaje-Servicio se ha revelado como una oportunidad para el aprendizaje en la educación superior. La asociación Visual TEAF ha vivenciado desde su creación la falta de conocimiento social que existe sobre el Trastorno del Espectro Alcohólico Fetal y la necesidad de contar con material comunicativo profesional y riguroso. Es fundamental para difundir su mensaje y hacer llegar a la sociedad que las mujeres embarazadas, aquellas que busquen un embarazo y sus parejas eviten completamente el consumo de alcohol para que pueda erradicarse la discapacidad provocada por la ingesta de alcohol durante la gestación.

La profesión comunicativa supone entender el entorno para poder darlo a conocer de manera rigurosa y comprometida a la sociedad. Las facultades de comunicación tienen el reto de pensar la educación superior como un espacio de compromiso que establezca relaciones reales con su entorno y que reviertan directamente tanto en la comunidad como en el aprendizaje de sus estudiantes.

## Bibliografía

- Adams Becker, S., Brown, M., Dahlstrom, E., Davis, A., DePaul, K., Diaz, V., y Pomerantz, J. (2018). *NMC Horizon Report: 2018 Higher Education Edition*. Louisville, CO, EEUU: EDUCAUSE. <https://bit.ly/2wrocSO>
- Alcoceba Hernando, J.A., Hernández Fernández, M.C.L., Jaramillo Castillo, N., Nuevo Yúfera, I., Pinto García, K.O., Rodríguez Moreno, J. (2021) *Aprendizaje-Servicio en la enseñanza de la comunicación social para el fomento la diversidad e inclusión (funcional, sexual/de género y cultural) en la universidad*. [Proyecto de Innovación Docente] <https://eprints.ucm.es/id/eprint/63772/1/Proyecto%20de%20Innovaci%C3%B3n%20Docente%202019-2020%20n%C2%BA31.pdf>
- Alexander, B.; Ashford-Rowe, K.; Barajas-Murphy, N.; Dobbin, G.; Knott, J.; McCormack, M.; Pomerantz, J.; Seilhamer, R. y Weber, N. (2019). *EDUCASE Horizon Report: 2019 Higher Education Edition*. EEUU: EDUCASE <https://bit.ly/2GQZv86>
- Aramburuzabala, P., Gezuraga, M. y López-de-Arana, E. (2018). Cómo abordar la evaluación en los proyectos de Aprendizaje-Servicio. En J. GarcíaGutiérrez v M.



- Ruiz-Corbella (Eds.), *Aprendizaje-Servicio: Los retos de la evaluación* (pp. 27-37). Madrid: Narcea
- Battle, R. (2021) *Guía práctica de aprendizaje-servicio*. Santillana Educación.
- Bravo Lucas, E., Marcos-Merino, J. M., Costillo Borrego, E., y Esteban Gallego, R. (2020). Análisis de proyectos de Aprendizaje-servicio diseñador por maestros en formación inicial. *Campo Abierto. Revista De Educación*, 40(1), 5-19. Recuperado a partir de <https://mascvuex.unex.es/revistas/index.php/campoabierto/article/view/3731>
- Capraro, M. M., Capraro, M. R., y Helfeldt, J. (2010). Do Differing Types of Field Experiences Make a Difference in Teacher Candidates' Perceived Level of Competence? *Teacher Education Quarterly*, 37, 131-154.
- Chiva-Bartoll, Ó.; Capella-Peris, C. y Martínez-Usarralde, M-J. (2018). "Aprendizaje-servicio y responsabilidad social universitaria: una apuesta por la mejora docente y el compromiso social", en Ò. Chiva-Bartoll y J. Gil Gómez (eds.), *Aprendizaje-Servicio Universitario. Modelos de intervención e investigación en la formación inicial docente*, Barcelona: Octaedro, pp. 59-70.
- García Romero, D., Lalueza, J.L. (2019). Procesos de aprendizaje e identidad en aprendizaje-servicio universitario: una revisión teórica. *Educación XX1*, 22(2), 45-68, doi: 10.5944/educXX1.22716
- García-Algar, Ó; Astals Vizcaíno, M.; González Cochón, P. y Andreu Fernández, V. (2021) Informe sobre Alcohol, embarazo y trastorno del espectro alcohólico Fetal (TEAF). Informes, Estudios e Investigación 2021. Ministerio de España. [https://www.sanidad.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/Prevencion/alcohol/docs/Informe\\_AlcoholEmbarazo\\_TEAF.pdf](https://www.sanidad.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/Prevencion/alcohol/docs/Informe_AlcoholEmbarazo_TEAF.pdf)
- Gómez-Gómez, M. (2021). Acercamiento al aprendizaje servicio solidario desde las titulaciones de educación. En Garrido Abia, R. y García Lázaro, D. *Investigación educativa: avances desde la investigación*. Madrid: Dykinson.
- Hayford, B., Blomstrom, S., y Mumpower, L. (2015). Formation and assessment of a tool to evaluate STEM literacy in service-learning projects. *Journal on Excellence in College Teaching*, 26(4), 73-101. Link to Journal: <http://celt.miamioh.edu/ject/>
- Lacalle Zaldueño, C.; Pujol Ozonas, C. (2019) Mentoría e integración social en la universidad: el aprendizaje-servicio en un proyecto del grado de periodismo. *Educación XX1*, 22 (2), 289-308. <https://doi.org/10.5944/educXX1.22694>

- Landgraf, M., N.; Heinen, F. (202?). Guía Diagnóstica para Trastornos del Espectro Alcohólico Fetal (Alemania). Bunderministerium für Gesundheit. Alemania. <https://visualteaf.com/descarga/13233/?tmstv=1670995751>
- Manfredi Sánchez, J. L., Ufarte Ruiz, M. J., y Herranz de la Casa, J. M. (2019). Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1633–1654. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1402>
- Martín, X., Gijón, M. y Puig, J.M. (2019). Pedagogía del don. Relación y servicio en educación. *Revista de Estudios sobre Educación*, 37, 51-68. <https://doi.org/10.15581/004.37.51-68>
- Martínez Costa, M.P., Díez Unzueta, J.R. (2005). Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la Narrativa Radiofónica. Eunsa, Pamplona, 212 pp.
- Martínez-Costa, S., Formoso, F., y Sanjuán, A. (2018). Efectos y proceso de la metodología del aprendizaje-servicio en comunicación audiovisual. *International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI)*, 9, 72-89.
- Martínez-Sanz, R., Durántez Stolle, P. (2020) Comunicación corporativa y educación en valores en el aula universitaria. Un proyecto de Aprendizaje-servicio (ApS). *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, [S.I.], 15 (2), 563-588. <https://doi.org/10.14198/OBETS2020.15.2.07>
- Martínez-Usarralde, M-J, Gil-Salom, D. y Macías-Mendoza, D.. (2019). Revisión sistemática de Responsabilidad Social Universitaria y Aprendizaje Servicio. Análisis para su institucionalización. *Revista mexicana de investigación educativa*, 24(80), 149-172.
- Mezirow, J. (1997). Transformative learning: Theory to practice. In P. Cranton (Ed.), *Transformative learning in action: Insights from practice. New directions for adult and continuing education* (pp. 5-12). San Francisco, CA, USA: Jossey-Bass
- NICE National Institute for Health and Care Excellence (2022) Fetal alcohol spectrum disorder. <https://www.nice.org.uk/terms-and-conditions#notice-of-rights>
- Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones. Informe 2022. Alcohol, tabaco y drogas ilegales en España. Madrid: Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas; 2022. 293 p
- Puig, J.M.; Batlle, R.; Bosch, C. y Palos, J. (2006). Aprendizaje servicio. Educar para la ciudadanía. Barcelona: Octaedro, pp.20.

Senado (2019). Declaración Institucional  
<https://visualteaf.com/wp-content/uploads/2019/09/Declaraci%C3%B3n-institucional-SENADO.pdf>

Techakesari, C.; Tangyin, K. (2019) Service-Learning and community: a case study of a university audio-book program for the blind. *Prajñā Vihāra* Vol. 20 no. 1 January to June 2019, 75-85.