

Sphera Publica

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

sphera.ucam.edu

ISSN-e: 2695-5725 • ISSN: 1576-4192 • Número 22 • Vol. II • Año 2022 • pp. 43-62

Educar en salud desde una radio escolar: Experiencia innovadora en Ruanda

Lis Gaibar García, **Universidad Miguel Hernández (España)**
l.gaibar@umh.es

José Luis González Esteban, **Universidad Miguel Hernández (España)**
jose.gonzalez@umh.es

Recibido 30/11/22 • Aceptado 14/12/22 • Publicado 23/12/22

Cómo citar este artículo: Gaibar García, L. y González Esteban, J.L. (2022). Educar en salud desde una radio escolar: Experiencia innovadora en Ruanda, *Sphera Publica*, 2(22), 43-62.

Resumen

Este artículo se centra en el estudio de una iniciativa promovida en el ámbito de la escuela pública rural ruandesa que enfoca su acción transformadora en la radio escolar comunitaria, prestando especial atención a los contenidos divulgativos sobre salud pública. A partir del conocimiento exhaustivo del entramado radiofónico ruandés, el análisis de un caso de éxito universitario como Radio Salus permite avanzar el objetivo principal: utilizar dicho modelo para la implementación de una radio escolar en la escuela secundaria ESSA Ruhengeri, en Musanze (Ruanda). La metodología cualitativa fundamentada en un enfoque empírico de la cuestión se complementa con una perspectiva heurística, a través de un trabajo de campo organizado en varias estancias que dieron pie a entrevistas semiestructuradas a académicos, periodistas y estudiantes. Entre los resultados, destaca la interacción entre todos los actores participantes, la formación humanística-tecnológica y la capacitación para una autogestión que supere las limitaciones identificadas.

Palabras Clave

Educomunicación, radio comunitaria, educación no formal, información de salud, radio

Health education from school radio: innovative experience in Rwanda

Lis Gaibar García, **Universidad Miguel Hernández (España)**
l.gaibar@umh.es

José Luis González Esteban, **Universidad Miguel Hernández (España)**
jose.gonzalez@umh.es

Received 30/11/22 • Accepted 14/12/22 • Published 23/12/22

How to reference this paper: Gaibar García, L. y González Esteban, J.L. (2022). Health education from school radio: innovative experience in Rwanda, *Sphera Publica*, 1(22), 43-62.

Abstract

This article focuses on the study of an initiative promoted in the field of Rwandan rural public schools. Through a transformative action based on a community school radio, an innovative and inclusive tool pays special attention to public health educational and exemplifies the interaction/integration between all the participating actors, the dual humanistic-technological training and the organizational education that allows achieving self-management that overcomes the identified limitations. From the exhaustive knowledge of the Rwandan radio outlook, conditioned by political limitations and the shadow of genocide and ethnicity, the analysis of Radio Salus, a successful campus FM, allows us to advance the main objective: to use this model for the implementation of a radio at ESSA Ruhengeri Secondary School in Musanze, Rwanda.

Keywords

Educommunication, community radio, non-formal education, health information, radio

Introducción

Los primeros sistemas de radiodifusión en África se establecieron durante el período colonial para proporcionar información y entretenimiento a la élite, formada por colonos europeos, administradores coloniales y un pequeño grupo de africanos ilustrados (Alumuku & White, 2005). Las emisiones radiofónicas en África Subsahariana comenzaron en 1923, pero todas las estaciones tenían una perspectiva europea, estaban en las capitales y su programación se diseñaba por y para la élite urbana (Carr & Hart, 2016). Aunque a partir de 1950 el continente registró las primeras radios locales, en los ochenta todavía no existían radios comunitarias como se conocían en Norteamérica y Europa: no comercial, no estatal y participativa (La France & Minaudo, 1984), las cuales empezaron a expandirse desde 1990.

En Ruanda, objeto de nuestra investigación, la radio sigue siendo el medio más empleado por la población para informarse según el último barómetro del Rwanda Governance Board (2018), que revela que el 86% de los encuestados la elige para acceder a noticias. El informe también confirma la utilidad de los encuentros comunitarios (95%) para conocer la actualidad, algo justificado por el carácter eminentemente oral de las culturas africanas (La France & Minaudo, 1984).

Eugene Hagabimana era, hasta 2019, director de Radio Salus, la emisora de la Universidad de Ruanda (UR), institución de educación superior pública del país africano. Radio Salus fue implementada en 2005 en el campus de la UR de Huye, municipio ubicado en el sur del país. La emisora nació como resultado de un proyecto impulsado por la UNESCO para contribuir en la puesta en marcha en el país de medios de comunicación independientes. Las Naciones Unidas vieron en la radio el instrumento más eficaz para este fin por la popularidad de esta plataforma entre la ciudadanía, que el propio Hagabimana argumenta “por muchas razones, pero fundamentalmente porque la cultura africana es una cultura oral”. También intervienen en su usabilidad, justifica, la accesibilidad con independencia del nivel educativo (la tasa de alfabetización en Ruanda ronda el 70%) y el factor económico (la mayoría de la población vive en zonas rurales, tiene un nivel socioeconómico bajo y carece de acceso a la electricidad).

En cuanto al ámbito de la participación ciudadana, la proliferación de radios comunitarias permitió a personas no profesionales tomar parte en la producción y emisión de

programas (Ilboudo, 2000). Así, se configura como aspecto fundamental en contextos como el ruandés, donde la mayoría de la población vive en entornos rurales, la función de la radio comunitaria como herramienta de empoderamiento de las comunidades locales mediante la transmisión de programas que son informativos, útiles y relevantes (Chikaipa y Mavuto Gunde, 2020). Tal y como afirman estos autores, la evidencia científica ha demostrado en sobradas ocasiones que las transmisiones radiofónicas tienen eficacia como herramienta para compartir información, conocimientos y habilidades para el desarrollo. En el mismo aspecto, cabe subrayar que aunque las radios comunitarias –con o sin licencia– son aquellas se proyectan al servicio de la comunidad local, las emisoras englobadas en esta categoría no son siempre percibidas como comunitarias (Gil García et al, 2021) y precisamente la sostenibilidad social y el sentimiento de pertenencia de la comunidad hacia la emisora comunitaria es uno de los factores más importantes para garantizar la continuidad de la iniciativa en el tiempo (Gaibar, 2018).

Por su parte, las radios universitarias como Radio Salus, pese a ser herramientas dependientes de una institución, funcionan desde la gestión de grupos de la comunidad académica (Moscoso y Ávila, 2017), siendo sus miembros los estudiantes, lo que las convierte en medios organizados comunitariamente y no institucionalmente (Chamizo, 2018), aspecto reseñable teniendo en cuenta que la universidad persigue la transferencia de conocimientos.

López Noguero (2001) plantea la evolución del concepto radio educativa: inicialmente fue un instrumento complementario de la enseñanza reglada para más tarde considerarse canal de una expresión popular marginada en la radio comercial, lo que supuso una extensión de la escuela y un canal de educación no formal. La radio educativa se redefine entonces y compite con emisoras comerciales buscando audiencias e impulsando el protagonismo de sectores populares. Estas emisoras suelen funcionar de forma comunitaria, a menudo puestas en marcha por organizaciones no gubernamentales, pero otras veces por universidades o centros culturales (Pincheira, 2013). Ruanda tiene cuatro radios comunitarias privadas, fuera de la mencionada emisora formativa Radio Salus (UR): Izuba radio (Provincia Este), Ishingiro radio (Norte), Isangano radio (Oeste) y Huguka radio (Sur). Según informe del Rwanda Utilities Regulatory Authority (RURA), mientras las emisiones de las cuatro comunitarias alcanzan entre un 10 y un 15% del territorio nacional, Salus llega al 65%.

Para comprender el escaso número de emisoras comunitarias en Ruanda en comparación con países vecinos, es necesario contextualizar el papel de la radio durante el genocidio.

Hasta finales de 1980, Radio Rwanda era el único medio oficial y respetaba fielmente las consignas del poder (Chrétien, 1995). En 1992 esta emisora empezó a difundir mensajes de odio hacia la etnia tutsi, práctica que replicó más tarde la Radio de las Mil Colinas (RTLM), creada en abril de 1993, y que se configuró como la principal herramienta de división social (Chrétien, 1995). Tras el derrumbe del avión en el que viajaba el presidente (1994), la RTLM radicalizó el discurso y llamó al exterminio de los tutsis apelando a la “autodefensa”. Los líderes de la RTLM fueron condenados en 2003 a 35 años de cárcel.

Al finalizar el genocidio, la escasa infraestructura de medios que existía previamente se derrumbó, y el Rwandan Patriotic Front (RPF, ejército liderado por el actual presidente Paul Kagame) comenzó a reestructurar cuidadosamente el Ministerio de Información (ORINFOR). Basándose en una advertencia sobre “los peligros de la libertad de prensa” (Waldorf, 2007), el nuevo Gobierno apretó las riendas a los medios que existían, restringiendo la libertad de prensa con una ley de 2002 que permitía iniciativas privadas, pero con la que periodistas o medios acusados de “incitar al divisionismo o a la discriminación” se enfrentan a multas y encarcelamientos. La mencionada Radio Salus nació tres años después de esta legislativa bajo el paraguas de Naciones Unidas (aunque dos años más tarde pasaría a ser financiada por la propia UR), para formar a futuros profesionales, diversificar la programación y fortalecer la democracia (Graham, 2008). Según el último informe de RURA, actualmente hay 34 licencias FM operativas en el país, de las cuales aproximadamente un 42% son privadas, 22% públicas, 22% religiosas y 11% de ONGS, más Radio Salus.

Este artículo se justifica en la necesidad de profundizar en el interés que suscita el modelo híbrido comunitario-universitario que representa Radio Salus como medio para el aprendizaje y la divulgación, referencial para el desarrollo de radios escolares en zonas deprimidas del país. A partir de un enfoque holístico, partimos del conocimiento de la realidad política de Ruanda, situado en el puesto 155 de 180 en la clasificación mundial de Libertad de Expresión (2020) que edita anualmente Reporteros Sin Fronteras, quien denuncia que “la represión de las voces disidentes en Ruanda es tan fuerte que la autocensura es la norma”.

La investigación presta especial atención a la radio como herramienta divulgativa en el ámbito de la salud, un enfoque justificado por la dimensión sanitaria del proyecto de cooperación de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche en Ruanda, liderado por el profesor Pérez Arroyo (2017) desde hace más de veinte años, y que por primera vez plantea un reto estrictamente comunicativo. Las agendas mundiales han puesto

especial interés en la salud; su presencia entre los Objetivos del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas muestra que ha pasado a ser una nueva forma de gobernanza, y la alfabetización para la salud se ha postulado como prioritaria (Juvinyà-Canal et al., 2018). Partiendo de Gozávez y Contreras (2014), la educomunicación no se entiende completamente sin su finalidad cívica, sin perspectiva ética, social y democrática relacionada con el empoderamiento de la ciudadanía en cuestiones mediáticas. Así, se potencia el objetivo de reforzar la participación ciudadana a partir del buen uso, como receptores y emisores, de los medios y su tecnología, delimitado a un país (Ruanda), un medio de comunicación concreto (la radio) y una tipología concreta (comunitaria). Autores como García (2017) destacan el concepto de radio comunitaria del informe del Relator Especial de la ONU sobre la Libertad de Expresión (2010: 68), que se ajusta a esta investigación de estrategias educomunicativas en Musanze: “Servicio de radio y prensa escrita no estatal de interés público operado por organizaciones, asociaciones o instituciones civiles y cualquier forma de organización de los pueblos indígenas sin carácter lucrativo y con finalidades educativas, culturales populares al servicio del desarrollo de los diferentes sectores que conforman una comunidad de carácter territorial, etnolingüístico u otra, con intereses, retos compartidos y preocupaciones comunes, para mejorar la calidad de vida de sus congéneres y así encontrar un estado de bienestar para todos su integrantes”.

El estudio presenta el planteamiento, desarrollo y retos del proyecto educomunicativo de puesta en marcha de una radio escolar en un instituto público y mixto en Musanze (Ruanda) y la formación a sus participantes, a través de cuatro objetivos expuestos en el estado de la cuestión: explorar procesos y modelos de éxito que, como el caso de Radio Salus, son iniciativas promovidas desde la propia comunidad universitaria (bottom-up) y pueden servir de referente para implementar otras similares en Ruanda; profundizar en las dinámicas de programación y apuesta por contenidos educativos, sociales y de salud que pretenden resolver problemáticas complejas en entornos complejos como los estudiados; conocer las diferencias y contradicciones entre distintos modelos radiofónicos ruandeses como Radio Salus (comunitaria-universitaria) y Radio Rwanda (radio pública estatal controlada por el Gobierno); y experimentar la extrapolación del modelo de Radio Salus a un nivel inferior educativo, definiendo aciertos y dificultades para implementar una radio escolar innovadora en la ESSA de Musanze.

Materiales y métodos

La investigación se ajusta a una metodología cualitativa fundamentada en un enfoque empírico de la cuestión relacionado con experiencias de trabajo de campo en la comunidad educativa estudiada. Dicho enfoque se complementa con una perspectiva heurística, pretendiendo entender un problema y planificar y ejecutar un plan para solventarlo. El problema tiene que ver con el contexto de precariedad socioeconómica, sociosanitaria y política en zonas rurales de Ruanda, donde la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) lleva años trabajando proyectos de cooperación al desarrollo en el ámbito de la salud. Una vez detectado, analizado y estudiado el problema *in situ* se planifica e inicia la ejecución de un plan de educomunicación para una zona deprimida, Musanze, a partir de la creación de una radio comunitaria, autogestionada por una comunidad escolar.

Apostamos por dos herramientas cualitativas fundamentales para justificar estos enfoques empíricos y heurísticos: observación participante y entrevistas semiestructuradas, que permiten avanzar un diseño metodológico abierto e interactivo (Miles y Huberman, 1994). Tres estancias en Ruanda por espacio de tres meses, en periodos espaciados entre 2017 y 2019 gracias a proyectos de investigación, han permitido el diseño de observaciones participantes en las que se han utilizado técnicas de índole etnográfica para recoger información a través de los actores involucrados en el proceso (estudiantes, periodistas y académicos).

Gracias a esta herramienta metodológica, el investigador adquiere el doble rol de observador y actor, que permite recoger información precisa del objeto de investigación, y que, según Jociles (2017), posibilita conocer prácticas que los agentes sociales desarrollan en la construcción cotidiana de su realidad, acceder a los procesos en que están involucrados, detectar problemas y construir soluciones. Durante las estancias se planificaron encuentros, nunca menores de tres horas, en todos los espacios requeridos (escuelas, universidades y estudios de radio). Para las visitas se elaboraron registros de observación, planificando observaciones simples, mediante planillas con pauta estructurada que reveló la condición edilicia, equipamiento e infraestructura de cada centro.

La observación participante también permitió el acceso a documentos y entrevistas en profundidad, que se pautaron teniendo en cuenta las irregularidades evidenciadas tras la lectura de los registros de observación. Se trataba de articular comunidades (escolares)

con medios (radios), enfocándose en los vínculos recíprocos y en la generación de contenidos, prestando especial atención a los relacionados con salud.

A lo largo de todo el proceso se han realizado 17 entrevistas semiestructuradas, fundamentalmente en Musanze (comunidad escolar) y Huye (comunidad universitaria). Se procedió con el consentimiento de los entrevistados, explorando la génesis y propósitos de los proyectos comunicacionales, actividades y programación, con particular atención a temáticas de interés compartido (salud), organización interna, audiencias, entorno social y estrategias de sostenibilidad (Maxwell, 2005). Para todas las entrevistas se contó con un guion con preguntas agrupadas por temas y/o categorías, en base a los objetivos del estudio y la literatura (Martínez, 1998).

La entrevista semiestructurada (Díaz-Bravo, 2013) otorga mayor flexibilidad que las estructuradas al partir de preguntas planeadas que pueden ajustarse a los entrevistados, por ejemplo, en función de los perfiles (estudiantes, periodistas y académicos ruandeses), y adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar problemas y ambigüedades y reducir formalismos. Para esta investigación se han entrevistado a Faustin Mutwarasibo (profesor de Periodismo-Comunicación y decano Escuela Periodismo y Comunicación de UR desde agosto 2019), Raphael Nkaka (profesor de Periodismo-Comunicación y decano de la Escuela de Periodismo y Comunicación de la UR hasta agosto de 2019); Jean Basa Ngabo (director de la ESSA Ruhengeri); a los periodistas Eugene Hagabimana (director Radio Salus hasta marzo 2020), Beni Abayisenga (Radio Rwanda-Musanze), Patrick Uwineza (Radio Energy), Paul Mbaraga (Radio Salus, director desde mayo 2020); la profesora de Periodismo y Comunicación de la UR, Margaret Jjuuko, y los estudiantes del ESSA Ruhengeri implicados en el proyecto de radio comunitaria escolar, Samuel Aushiminiana, Merveille Ituze Nyirabaziga, Better Uwimana, Viviane Giramata, Divine Tumukunde, Sandra Tukumunde y Native Umutomi. Todas las entrevistas se realizaron en inglés, partiendo de la particularidad que el idioma que habla toda la población es el kinyarwanda, además del inglés (jóvenes) y francés (adultos).

Análisis y resultados

Los resultados expuestos a continuación se refieren a la utilidad de la radio escolar educativa en la dirección de extensión de la instrucción formal e instrumento para la educación no formal (Merayo, 2000) orientada hacia un objetivo de carácter social, en un

contexto mediático de legislación estricta y referido al proceso de puesta en marcha de la radio ESSA Ruhengeri en Musanze (Ruanda).

Radios comunitarias y profesionalizantes

Las iniciativas de carácter comunitario han proliferado durante décadas en el continente africano, pero no todas consiguen perdurar. Entre los factores que influyen en la sostenibilidad de las radios comunitarias, Dagron (2005) identifica tres interrelacionados: sostenibilidad social (propiedad comunitaria y participación en la emisora, tanto a nivel de producción/emisión como en aspectos operativos), sostenibilidad institucional (formas de funcionamiento) y sostenibilidad financiera. En referencia al factor social, Conrad (2011) aporta cuatro claves: participación, confianza, percepción de propiedad y necesidad. Raphael Nkaka (2019), decano de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Ruanda lo argumenta.

«La radio comunitaria es muy útil por su cercanía a la gente: recoge noticias sobre áreas rurales de manera mucho más directa que las emisoras de la capital. Una vez pregunté a alguien por qué le gustaba Radio Salus y me contestó que porque hablaba del equipo local de fútbol [...] Creo que necesitamos más radios comunitarias, a mucha gente le gusta escuchar la radio cuando habla sobre ellos y sobre temáticas muy pegadas a su realidad».

Las iniciativas de radios comunitarias que más perduran son las que se basan en una demanda previa de la comunidad y se ejecutan por los propios agentes locales (Da Costa, 2012). Para el proyecto de la radio escolar se prestó atención a emisoras educativas y comunitarias consolidadas y se profundizó en la idoneidad de la iniciativa. El porqué de la escuela ESSA Ruhengeri se fundamenta en su condición de instituto público y mixto y, sobre todo, la demanda de la comunidad educativa. En una entrevista previa con el director, Jean Basa Ngabo, este reiteró la pertinencia por varios motivos: instalación técnica ya existente (equipo de sonido por toda la escuela y retransmisor), hábitos y métodos del centro y la disponibilidad de un equipo ya estructurado, el Media Club, compuesto por 60 estudiantes, coordinados por un docente, que elaboran materiales divulgativos como un periódico mensual editado en kinyarwanda e inglés, con contenidos fundamentalmente educativos.

Eugene Hagabimana (Radio Salus) considera que este tipo de herramientas constituyen un vehículo formativo para el estudiantado, pero también un canal para el consumo de información y entretenimiento de la comunidad donde se ubica.

«Salus es particular porque es una radio educativa, nuestra principal misión es ser un laboratorio de aprendizaje para los estudiantes de la Facultad, que adquieran más habilidades mientras estudian y relacionen teoría y práctica».

Sobre el carácter local de las informaciones, el periodista afirma que entre el 70 y el 80% del contenido está producido en Huye (el distrito donde se ubican las instalaciones) por motivos tanto económicos como de defensa de la comunidad, aunque con un matiz.

«Ruanda es una comunidad por sí misma, ya que aquí, a diferencia de otros países africanos, compartimos cultura y un idioma. Los problemas son casi siempre comunes y las soluciones se presentan en forma de políticas nacionales».

En este punto cabe recordar el rol de la radio en el discurso del odio antes y durante el genocidio, que desde los espacios formativos se trata de reconvertir, argumenta Nkaka.

«Hay una relación entre el contexto histórico de Ruanda y la realidad actual de los medios. [En la facultad] se enseña que tenemos que evitar repetir los mismos errores en las emisiones. Ellos están advertidos de esta lucha a través de las asignaturas de ética, leyes de medios y contexto político, donde incidimos en la reconciliación y reconstrucción del país (...) La gente cree que la libertad es decir lo que piensas, pero hay que conocer los hechos».

La observación no participante en las instalaciones, el repaso de la programación y la explicación del modo de funcionamiento en la emisora, tanto a nivel de contenidos como de gestión, avanza soluciones para la implementación de una herramienta en un escalón inferior, el escolar, algo novedoso e innovador en la educación ruandesa, para lo que Hagabimana plantea de base una idea clave tomada del pensamiento de Thiong'o (2015):

«El proyecto [la radio escolar] debe tener presente que la cultura europea no se puede extrapolar a África, porque los continentes presentan muchas diferencias como para 'copiar y pegar' los modelos que funcionan de un sitio a otro. África tiene su propia realidad y cualquier proyecto debe construirse sobre esa base».

Programación educativa y procesos participativos

La propuesta inicial para la radio escolar del ESSA Ruhengeri fue formar un grupo de siete estudiantes, donde al menos la mitad fueran mujeres. El factor del género viene argumentado por las reflexiones de la profesora de la UR Margaret Jjuuko.

«Las cosas están cambiando progresivamente. Antes las mujeres africanas en clases éramos minoría, pero la situación mejora porque, en lo relativo a matriculaciones, se han establecido políticas de género, si bien todavía queda mucho trabajo».

En los estudios de periodismo de la UR el total de matriculados se distribuye en un 34% de mujeres y un 66% de hombres y, en el ejercicio de la profesión, la división en la muestra del barómetro de medios queda en un 17% mujeres, 83% hombres, motivo por el cual la escuela quiso trabajar en línea al impulso gubernamental.

También se invitó al profesorado a participar en la formación, pues un factor que condiciona el éxito de iniciativas radiofónicas en África del Este es que exista personal remunerado implicado en ellas (Gaibar, 2018). Pero, aunque los docentes mostraron interés al inicio de la formación (periodo vacacional), argumentaron imposibilidad de compatibilizarla con su actividad docente cuando se inició el curso escolar.

Con el fin de recopilar los intereses de los receptores de la formación y futuros conductores de la emisora, se trasladó un cuestionario a profesores y estudiantes y al periodista Abayisenga (apoyo docente) para recopilar información básica sobre hábitos de consumo informativo en la escuela, contenidos preferentes, percepción de la profesión y sentimiento de pertenencia a una comunidad. Entre las conclusiones, los profesores consumen más radio que los estudiantes, y prefieren emisoras informativas (como Radio Rwanda) mientras los jóvenes se decantan más por emisoras musicales y de entretenimiento. En cuanto a los encuentros comunitarios, todos los adultos asisten frente a la mitad de jóvenes, si bien ambos grupos los contemplan como una buena vía para informarse. La confianza en los medios no es absoluta, pero todos los encuestados aseguran que tiene un gran poder y prefieren la radio.

Durante el verano de 2019, en el marco de una tercera estancia de investigación, se desarrolló la formación teórica a los participantes al tiempo que se realizaba la instalación de un pequeño estudio/aula de formación dentro del comedor escolar. A la formación teórica acudieron veinte estudiantes y profesores, pero el grupo que recibió la formación

teórico-práctica completa quedó en siete alumnos de entre 13 y 17 años (seis mujeres y un hombre) de diferentes ramas de conocimiento. Desde el inicio del proceso, la actividad formativa se coordinó estrechamente con Abayisenga que adecuaba los contenidos a la realidad del país, facilitaba ejemplos comprensibles para los estudiantes y motivaba al grupo argumentando la importancia de una radio escolar, tanto para los receptores de la formación como para el resto del alumnado:

«Esta es vuestra plataforma. Podéis compartir vuestras ideas, dar a conocer a los alumnos qué sucede en el exterior. Expresaros y mejorar vuestras habilidades: esta formación también es importante para vuestro currículo, ya que podréis decir que habéis trabajado en una radio y habéis ganado competencias comunicacionales (...) Es imprescindible que recordéis que esta emisora no puede ser nunca un canal de desinformación, sino una vía para contribuir a educar y mejorar nuestra comunidad».

Este afán divulgativo queda reflejado en la elaboración de la programación de ESSA UMH Radio, nombre que eligieron los estudiantes para la emisora, un proceso que en todo momento fue participativo para adecuarse a los intereses de la comunidad educativa. Los alumnos participantes consultaron a sus compañeros qué tipo de emisiones les gustaría escuchar en la radio escolar aprovechando la práctica del 'vox pop'. Para conocer la opinión del profesorado, los estudiantes elaboraron una entrevista en profundidad al jefe de estudios, que había contactado previamente con el resto del profesorado para conocer sus demandas. Por último, el director revisó la programación a la que solo aportó una petición concreta, relacionada con la educación para la salud.

«Es necesario incluir un programa semanal sobre prevención de embarazos tempranos, ya que es un problema en Ruanda sobre el que el Gobierno está impulsando acciones divulgativas. Podemos invitar a expertos para reforzar esta política. Una radio escolar en nuestra comunidad necesidad potenciar los contenidos de salud».

En base a la propia elección de los alumnos, la programación quedó con una media de 11 espacios radiofónicos diarios, la mayoría de carácter divulgativo: consejo del día, recomendaciones sanitarias, ciencias, nociones de gestión de economías familiares, formación del profesorado, repaso de conocimientos adquiridos en las asignaturas de historia, geografía o biología, prevención de embarazos tempranos, etcétera. Además del

entretenimiento, los estudiantes mostraron un elevado interés por trabajar debates y entrevistas, lo que muestra una preferencia a prácticas participativas e integradoras enfocadas a facilitar la discusión y la diversidad de opiniones. Dentro de espacios dedicados a la participación de personal ajeno a la escuela, el grupo se mostró motivado por hacer partícipe al personal sanitario y a los pacientes del hospital cercano a la escuela, invitando a expertos que expusieran conocimientos con los que mejorar la salud de los oyentes o sus hábitos y resolver dudas, en línea con las recomendaciones de Abayisenga.

«Usad este espacio para el debate, sois de diferentes ramas y tenéis aquí un lugar para discutir acerca del impacto de vuestras áreas en la sociedad. Es la oportunidad de interactuar, de retarse a uno mismo y a los demás, y de llevar a los estudiantes a pensar cómo se sienten con ese tema. Debatir sobre temas económicos, sanitarios, científicos, llevará a la audiencia a elegir según lo que se haya tratado en la radio, pero priorizar la información en salud que es un indudable servicio público para toda la comunidad de esta zona del país».

El periodista remarca los conocimientos que se van a adquirir sobre asuntos sociales, como la violencia de género, o de la salud, como las enfermedades de transmisión sexual, frecuentes en Ruanda. Paul Mbaraga, que sustituyó en marzo de 2019 a Hagabimana como director de Radio Salus, sostiene que el éxito de programas participativos en la emisora universitaria se basa en la necesidad hacer radio comunitaria pública.

«A la ciudadanía le gustan los programas donde las autoridades responden a sus necesidades en un encuentro o debate, siendo especialmente seguidos los relativos a salud pública».

El covid-19 y contenidos sobre salud: ejemplo de eficacia

Abayisenga resume la importancia de los contenidos educativos en Musanze y ejemplifica la adaptación de la programación a las demandas locales exponiendo la respuesta radiofónica ante la crisis sanitaria por el covid-19 en Ruanda.

«En las áreas rurales hay un gran número de personas que no van a la escuela, así que tenemos que apoyarles. En Radio Rwanda-Musanze, durante el periodo de la pandemia, todos los programas de entretenimiento han sido reemplazados por diferentes programas de educación para la salud».

Radio Salus se configura como la emisora favorita de la ciudadanía de Butare/Huye (provincia en la que se ubica), por encima incluso de Radio Rwanda (Frère, 2017), la más escuchada a nivel nacional, lo que acerca la preferencia de las comunidades por la información de proximidad y que permitan un mayor grado de participación o, al menos, de sentimiento de pertenencia. Sobre la presencia de contenidos divulgativos o educativos, Mbaraga sostiene que la frecuencia de este tipo de emisiones en Radio Salus es suficiente y advierte que, entre ellos, cuestiones relativas a la agricultura, educación para la salud y seguridad son los más frecuentes, seguido de cuestiones de economía familiar y educación, y apuntando a una presencia no muy elevada de programas sobre cuestiones idiomáticas. Sobre qué criterios se emplean para fijar la programación divulgativa, el docente sostiene que «los contenidos educativos informales vienen impuestos por las actividades ciudadanas y los programas públicos relativos a sociedad y salud».

Mbaraga valora de forma positiva la incidencia y acogida de estos contenidos radiofónicos en la comunidad, y advierte, sobre coberturas relacionadas con la salud, que «se consumen más cuando están presentados en forma popular». En el contexto del covid-19, habla de incremento de contenidos radiofónicos relativos a la educación para la salud pública, y pone como ejemplo una comedia que traslada, en clave humorística, buenos hábitos de higiene, programas sanitarios adaptados a niños, espacios de salud conducidos por mujeres o crónicas de Cruz Roja, entre otros (a fecha de cierre de este artículo, Ruanda, según datos actualizados por la Johns Hopkins University, presentaba 336 casos confirmados y ningún fallecido, habiéndose cerrado las fronteras del país el 15 de marzo de 2020).

Mientras Mbaraga ubica la presencia de contenidos educativos de salud en un 8 sobre 10, siendo 10 la frecuencia máxima, Abayisenga calcula que Radio Rwanda-Musanze les otorga un protagonismo muy inferior (3/10) y enumera, entre ellos, algunos relativos a la planificación familiar, nutrición, agricultura o higiene y salud pública. Pese a que opina que el nivel de contenidos de este tipo no es muy elevado en dicha emisora, valora el feedback como muy positivo, ya que «aunque programas de música o deportes son más seguidos, es en relación a los contenidos educativos de salud cuando recibimos más mensajes de la audiencia».

En base a estas respuestas y a las percepciones de los propios estudiantes, que coinciden en referir la pertinencia de la radio escolar para fortalecer la adquisición de conocimientos educativos entre los escolares e informarles de los asuntos que afectan a su día a día, la radio ESSA Ruhengeri está proyectada a configurarse como un servicio público conducido por las nuevas generaciones ruandesas, donde la escuela se exponga a la comunidad y la comunidad se exponga a la escuela. A partir de febrero de 2020, coincidiendo con el inicio de curso académico en Ruanda, la emisora mantenía estas dinámicas, pero el inicio de la pandemia obligó al cierre de escuelas el 15 de marzo y, por ende, a la interrupción de la actividad radiofónica hasta septiembre de 2020, momento en el que el Gobierno ha anunciado que se retomará la actividad académica.

Seguimiento y evaluación

Durante los tres meses de formación, los estudiantes aprendieron cuestiones tanto teóricas o conceptuales como técnicas y prácticas. Un primer esbozo del temario se elaboró a partir de otros cursos internacionales de radio ya existentes, pero la programación se fue adaptando a las necesidades, demandas y preferencias del alumnado, teniendo en cuenta qué tipo de programación habían priorizado y el carácter eminentemente divulgativo y participativo de la emisora escolar.

«Existe una interconexión entre la física y la formación en radio, ya que he adquirido formas de expresar conceptos científicos de manera que sean más comprensibles para personas de otros ámbitos» (Samuel, 17 años, estudiante de física y matemáticas).

Sandra, 17 años, valora que ha adquirido herramientas para saber si una información es falsa o no, y para investigar. Better (16) piensa que a raíz del curso radiofónico ha descubierto su talento.

«El curso me ha dado herramientas para poder aplicar a un trabajo como periodista en emisoras locales» (Merveille, 17 años).

La valoración acerca la tendencia profesionalizante la apuntaba Hagabimana en 2019 cuando afirmaba que una emisora de formación como Radio Salus complementa los conceptos teóricos: «Hablar en directo es como conducir un coche: cuando estás en la

facultad aprendes una teoría, pero puedes ir por la dirección equivocada hasta que practicas».

En un formulario de autoevaluación que los participantes cumplimentaron al final del curso, con 18 preguntas de respuesta tipo escala (¿cómo de elevado consideras tu manejo con...?) o respuesta corta (¿qué feedback has recibido de tus compañeros/as sobre la radio?), valoraron de forma muy positiva la obtención de habilidades técnicas y comunicacionales y expresaron su preferencia por presentar informaciones y editar audio. En este mismo cuestionario, los alumnos fueron preguntados por cómo garantizarían la continuidad de la emisora: coincidieron en señalar la necesidad de que ellos mismos formaran a otros estudiantes de cursos inferiores, que a su vez hicieran lo mismo, para asegurar la supervivencia de la emisora.

Conclusión

En el contexto sociopolítico y cultural ruandés, la libertad de prensa se ve condicionada a su historia reciente que tiene que ver con la convivencia entre las etnias hutu y tutsi (Faye, 2016). El controvertido papel de la radio en el genocidio de 1994 (Hatzfeld, 2000) no ha mermado la preponderancia del medio radiofónico, y las radios locales han mantenido su nivel de importancia en los hábitos de consumo informativo de los ruandeses. A pesar del escaso número de radios comunitarias (cuatro), estas son muy seguidas en sus territorios, como también sucede con la universitaria Radio Salus. Las cinco tienen en común el protagonismo de informaciones de carácter divulgativo, explicado por ser Ruanda un país en vías de desarrollo donde el analfabetismo todavía existe y los esfuerzos gubernamentales por la educación en salud se han evidenciado en los últimos años. En el caso de Radio Salus se añade, además, que es un vehículo de formación para los futuros profesionales de la comunicación, o para que personas de ámbitos no necesariamente periodísticos entrenen sus habilidades comunicativas o refuercen la programación con contenidos de todo tipo de áreas de conocimiento.

En este contexto, la puesta en marcha del proyecto educativo del centro ESSA Ruhengeri presenta fortalezas, pero también debilidades propias de este tipo de iniciativas. Entre los aciertos a tenor de los resultados, está que se conforma consensualmente a partir de un proceso colectivo de reflexión llevado adelante por los actores de la institución educativa teniendo en cuenta su contexto, y que cristaliza en un conjunto coherente de operaciones y acciones que modifican una situación inicial insatisfactoria en una deseada.

No obstante, hay factores analizados que presentan dudas razonables influyentes en la continuidad de la emisora: sostenibilidad social, financiera y organizativa. Extrapolando cada una al objeto de análisis, se puede concluir que la social, reflejada en los procesos participativos en el desarrollo del curso, la integración de toda la comunidad educativa en la iniciativa, y la motivación de los estudiantes, apunta en la dirección de continuidad de la emisora. Con respecto a la falta de seguimiento por parte del personal docente, la apuesta por mantener a personal local remunerado implicado en la iniciativa, fundamental en opinión de los expertos consultados, se materializó en el apoyo económico desde la escuela a un periodista local (Abayisenga) cuyo contrato se prolongó una vez finalizado el curso para garantizar un compromiso constante que repercuta en la formación del estudiantado y por ende en la continuidad de la emisora. Desde la coordinación también se prioriza la necesidad de establecer sinergias con otras emisoras locales para que los participantes puedan adquirir una mayor y mejor experiencia en su formación comunicativa.

Sobre la sostenibilidad financiera, el coste inicial del equipo técnico fue asumido por la UMH, pero la radio pertenece a la escuela, con lo que dependiendo de los presupuestos anuales del colegio público y sus prioridades contables, la dependencia económica a un segundo organismo (en este caso, la UMH) puede repercutir de manera negativa hasta que la radio genere sus propios recursos o desarrolle alguna colaboración o subvención que garantice su viabilidad económica sin depender de factores extranjeros.

Entre los aspectos a mejorar de la emisora, y que pueden condicionar su viabilidad a futuro, está la necesidad de implicar en un mayor nivel a personal docente de la escuela, ya que por su condición contractual son quienes más posibilidades de permanencia tienen en el centro. En el plano técnico, el planteamiento es superar la fase probatoria de circuito cerrado en la propia escuela, hacer un seguimiento de su capacidad de continuidad y obtener una licencia FM para que toda la población de Musanze pueda escuchar y participar en los contenidos de esta emisora escolar pública, implicando a otras similares en el proceso de crecimiento.

Estamos, por tanto, ante un experimento transformador de la escuela pública ruandesa, utilizando el medio radio en el ámbito rural como una herramienta innovadora de generación de conocimiento, impulsado desde la propia ESSA Ruhengeri. Planteamos la radio escolar objeto de estudio como una iniciativa para ayudar a la resolución de problemáticas complejas, fundamentalmente del ámbito de la educación sexual y de salud

(Ercevik, 2004). La radio escolar de la ESSA Ruhengeri contacta con su entorno rural, genera inclusividad al propulsar oportunidades entre el alumnado para recibir y promover conocimiento para su comunidad, y lo hace a través de un entorno digital radiofónico de última generación que permite una formación técnica añadida a los estudiantes.

Bibliografía

- Alumuku, P. y White, R. (2005). La radio comunitaria para el desarrollo. *Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación*, 405-413. DOI: 10.15213/redes.n2.p
- Boobala Krishnan, N. y Chandrasekar, D. (2014). Campus community radio and its role in communal development to society: the case of PSGCRS. DOI: 10.13140/2.1.2562.4008
- Carr, R. & Hart, B. (2016). *The Global 1920s: Politics, economics and society*, Routledge, 67.
- Chamizo, F. (2018). La fiesta de la radio universitaria de América latina y el Caribe. *Radios universitarias en marcha*, UNDAV ediciones, 144-147 <https://bit.ly/3etK83E>
- Chrétien, J. (1994). Rwanda: les médias du génocide. *Karthala*, 48-74
- Chikaipa, V., y Gunde, A. M. (2021). The role of community radio in promotion of indigenous minority languages and cultures in Malawi. *Journal of Radio & Audio Media*, 28(2), 327-343.
- Conrad, D. B. (2011). *Lost in the shadows of the radio tower: a return to the roots of community radio ownership in Kenya, Uganda and Tanzania* [Master dissertation, Ohio university] <https://bit.ly/36CL7M2>
- Contreras-Pulido, P., y Aguaded, I. (2011). Las radios universitarias como medios de comunicación alternativos al servicio de la ciudadanía. *La ética de la comunicación a comienzos del s. XXI*, 404-416 <http://hdl.handle.net/11441/35081>
- Coronado-Morón, J., y López-García, J. (2006). Communication and public health from adolescents' point of view. [Comunicación y salud pública desde los adolescentes]. *Comunicar*, 26, 63-71. <https://doi.org/10.3916/C26-2006-10>
- Da Costa, P. (2012). The growing pains of community radio in Africa. *Nordicom Review* 33, 135-148 <https://doi.org/10.2478/nor-2013-0031>

- Dagron, A. G. (2005). Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios. *Punto Cero*. Universidad Católica Boliviana, vol. 10, núm. 10, 6-19
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Revista de Investigación en Educación Médica*. Vol.2, No.7
- Empowering local radio with ICT (2017). Anual Progress report, UNESCO. <https://bit.ly/2Zl1d5F>
- Ercevik Amado, L. (2004) Sexual and Bodily Rights as Human Rights in the Middle East and North Africa, *Reproductive Health Matters*. Vol.12, No.23, 125-128. [https://doi.org/10.1016/S0968-8080\(04\)23119-6](https://doi.org/10.1016/S0968-8080(04)23119-6)
- Faye, G. (2018). Pequeño país. Salamandra
- Gaibar, L. (2018). La radio como medio educativo en África: análisis de iniciativas. Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios. Universidad de La Laguna, 1130-1155. <https://doi.org/10.4185/cac144>
- García, J. (2017). Transformaciones y aprendizajes de las radios comunitarias en España: hacia un modelo de radio inclusiva. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social Disertaciones*, 10 (1), 30-41.
- Gil García, F. M., Pérez Galán, B., & Pitarch, P. (2021). Fragmentos para una etnografía de las radios comunitarias e indígenas en América Latina. *Disparidades. Revista De Antropología*, 76(2), e015c. <https://doi.org/10.3989/dra.2021.015c>
- Gozálvez, V. y Contreras-Pulido, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación. *Comunicar*, 42 (XXI), 129-136.
- Graham, J. (2008). Tuning Into A New Paradigm: community radio in Rwanda. [Master Dissertation, Carleton University] <https://doi.org/10.22215/etd/2009-09188>
- Guadiana, A. (2018). La construcción de audiencias desde la producción radiofónica. Radios universitarias en marcha, UNDAV ediciones, 48-59 <https://bit.ly/3etK83E>
- Hatzfeld, J. (2000). La vida al desnudo, voces de Ruanda. Turpial
- Ilboudo, J. (2000). Propects for rural radio in Africa: Strategies to relate audience research to the participatory production of radio programmes. *African Broadcast Cultures: radio in transition*, 42-71
- Jociles Rubio, M.I. (2018). La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales. *Revista Colombiana de Antropología*. Vol. 54, No.1, 121-150. <http://dx.doi.org/10.22380/2539472x.386>

- Juvinyà-Canal, Bertran-Noguer, Suñer-Soler (2018). Alfabetización para la salud, más que información. *Gac Sanit* 32. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2017.07.005>
- La France, P. y Minaudo, V. (1984). La radio en África: una radio para el desarrollo. *Revista Chasqui* N°10: La radio educativa, 65-67
- La Rue, F. (2010). Informe del Relator Especial de la ONU sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de expresión y opinión <https://bit.ly/3e1BxET>
- López Noguero, F. (2001). Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio. *Comunicar* [en línea]. 2001, (16), 141-148. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801620>
- Pincheira Muñoz, L.E. (2013). Radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad. *REXE: Revista de Estudios y Experiencias en Educación*. UCSC. Vol. 12, No. 24, 183-193.
- Martínez, M (1998). La investigación cualitativa etnográfica en educación. *Trillas*, 65-68
- Maxwell, J.A. (2005). *Qualitative research design: an Interactive approach*. Newbury Park, CA: Sage.
- Miles, M.B. & Huberman, M.A. (1994). *Qualitative data analysis*. Thousand Oaks. Sage
- Merayo Pérez, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación, Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 387-404
- Moscoso, V. & Avila, C. (2017). Radios universitarias como medios comunitarios: parámetros para un modelo convergente. *Radios, redes e internet para la transformación social*, Ciespal, 49-72 <https://bit.ly/2X7Y0dN>
- Pérez Arroyo, M. (2017). Memorias de un médico en África. *Historias con alma del 'Quinto Campus' de la UMH en Ruanda*. Diego Marín
- RSF (2020). Informe Anual Reporteros Sin Fronteras sobre la Libertad de Prensa en el Mundo: Múltiples amenazas para el futuro del Periodismo en África <https://bit.ly/3g6vd0U>
- RURA (2019). Statistics report for telecom, media and broadcasting sector as of the fourth quarter of the year 2019. <https://bit.ly/2yBnXZM>
- Rwanda Governance Board (2018). Rwanda Media Barometer 2018. The state of media development in Rwanda. <https://bit.ly/2M1u8JX>
- Thiong'o (2015). *Descolonizar la mente*. Penguin Random House
- Waldorf, L. (2007). *Censorship and propaganda in post-genocide Rwanda. The Media and the Rwanda Genocide*. Pluto Press, 404-416.