

RESEÑA

*La mirada mediática. Una revisión de la actualidad desde las
Teorías de la Comunicación*

Montserrat Jurado Martín y María Dolores Cáceres Zapatero (eds.)

Fragua, 2023, 268 páginas.

Marta Pérez-Escolar, Universidad de Murcia

martaperez@um.es

En el libro *The Slow Professor*, Maggie Berg, Barbara K. Seeber y Beltrán Jiménez Villar critican, con gran acierto, la cultura de la rapidez que impera en las universidades de hoy en día. Para Berg et al. (2022), la frenética necesidad por publicar ha viciado la vida académica y deformado el espíritu investigador: la urgencia por publicar, a una velocidad tan vertiginosamente galopante, ha contribuido a que los científicos ya no dispongan de tiempo para reflexionar o para emprender proyectos con cierta serenidad (tan propio de las investigaciones donde la observación, por ejemplo, era un factor esencial para llegar a conclusiones relevantes).

Algo parecido ocurre, hoy en día, en la sociedad actual: los ciudadanos vivimos en un escenario donde se impone la urgencia por difundir

información. La cultura de la rapidez ha infectado a los medios de comunicación, hasta tal punto, que los periodistas ya no encuentran tiempo para la reflexión, la crítica o la verificación. Esta distorsión de las dinámicas y rutinas profesionales ha propiciado que los medios tiendan a potenciar los contenidos audiovisuales (Vattimo, 1990) y los mensajes vacíos que no favorecen el saber pensar del público. En este contexto, tan fértil para la manipulación, se acentúa fenómenos tan perniciosos como la polarización ideológica, los discursos del odio y la desinformación (Pérez-Escolar y Noguera-Vivo, 2021). Quizás por este motivo, los medios de comunicación han perdido credibilidad y valor social (Edelman, 2023), ya que no solo la profesión periodística se ve mermada por el intrusismo laboral, sino que la ciudadanía cuestiona también, cada vez más fuerza, la función social de los periodistas (a quienes perciben como marionetas o siervos de entidades dirigidas bajo criterios empresariales, no por principios morales, éticos y deontológicos propios de la profesión).

En consecuencia, con el fin de dar respuesta, precisamente, a todas estas inquietudes sociales, mencionadas anteriormente, se enmarca el libro *La mirada mediática*. Una revisión de la actualidad desde las Teorías de la Comunicación, editado por las profesoras Montserrat Jurado Martín (Universidad Miguel Hernández de Elche) y María Dolores Cáceres Zapatero (Universidad Complutense de Madrid). Integrada por una decena de capítulos, esta obra se basa en las teorías de la Comunicación para incitar a la reflexión sobre los retos y amenazas reales que, desde una perspectiva periodística y social, deben afrontar las sociedades democráticas en el camino para garantizar un estado de bienestar.

La estructura que se aplica, en cada capítulo, es similar: en primer lugar, el autor plantea la problemática que desea abordar en su contribución. Para ello, recurre a ejemplos concretos (normalmente hechos noticiosos) que sirvan para justificar la necesidad de, efectivamente, analizar este caso. En segundo lugar, el autor desarrolla las estrategias que considere más convenientes para invitar al lector a entrenar su pensamiento crítico y su capacidad de reflexión sobre el dilema en cuestión. En tercer y último lugar, de un modo divulgativo y ameno, se procede a explicar la teoría de la comunicación clásica más idónea para aplicar, con cierta practicidad, en la resolución del problema social que

se ha expuesto. De esta forma, se busca ofrecer una visión práctica y de actualidad un fundamento teórico clásico.

Sobre estos cimientos se articulan los diez capítulos que contiene este libro editado. El prólogo de esta obra, ¿Qué decir de la teoría de la Comunicación?, firmado por José Luis Piñuel Raigada, contribuye, de hecho, a sumergir al lector por los orígenes de la comunicación y le ilustra sobre el valor e importancia de la comunicación en la sociedad de hoy en día. De esta forma, se da paso al primer capítulo de todos, titulado La fotografía que sobrecogió al mundo, de María Dolores Cáceres Zapatero, ofrece una perspectiva sobre los elementos visuales esenciales en el mundo del fotoperiodismo. El segundo capítulo, escrito por José Alberto García Avilés y titulado La guerra TikTokeada: el usuario es el mensaje en la Sociedad Red, se centra en valorar el poder de esta red social y las consecuencias que tiene para los usuarios frente a otras redes mediáticas. En tercer lugar, Dolors Palau-Sampió, en su capítulo Radiografía de la desinformación: La pandemia de la Covid-19, habla sobre el cultivo de la desinformación a raíz de la pandemia. Alejandro Barranquero, autor del cuarto capítulo titulado Mediaciones y Mediatizaciones. Greta Thunberg y el movimiento ambientalista global desde el marco anglo y latinoamericano de las media(tiz)acciones, describe las prácticas de este movimiento juvenil, en contra del cambio climático, en redes sociales. En quinto lugar, Carmen Gaona Pisonero, con su capítulo titulado Suicidio y salud mental: silencios en proceso de desfragmentación social, busca crear consciencia al hablar sobre el tratamiento mediático de sucesos tan sensibles como son los suicidios.

Montserrat Jurado Martín firma el sexto capítulo de este libro, Obsolescencia informativa programada... y la agenda temática de los medios, para analizar la erupción del volcán de La Palama, en 2021, desde la perspectiva de la agenda setting. En séptimo lugar, Juan Miguel Aguado, en su capítulo Hipercomunicación digital, posverdad y complejidad social, describe fenómenos como la desinformación, la posverdad y la posfactualidad utilizando, para ello, uno paradigmas más complejos de la comunicación: la teoría de los sistemas sociales, de Niklas Luhmann. Por su parte, Juan Manuel Barceló-Sánchez, autor del octavo capítulo titulado Esclavos felices de la tecnología, aprovecha el contexto de aislamiento social, que se instauró durante la pandemia del coronavirus, para proponer un nuevo enfoque de las

ideas de McLuhan. En noveno lugar, David Montero Sánchez y José Manuel Moreno-Domínguez, en su capítulo Teoría crítica y economía política de las redes sociales. Reflexiones y debates en torno al caso de Cambridge Analítica, defienden la necesidad de apostar por la alfabetización mediática para evitar el abuso de las redes sociales y la perversión de los algoritmos y del big data para propagar bulos en el política o en campaña electoral. Finalmente, en el décimo capítulo, que lleva por título El triunfo de la sinrazón en la era Trump. Sobre la teoría de la aguja hipodérmica y la influencia social de los nuevos medios, Jordi Busquet Durán y Pere Franch elaboran un detallado análisis para explicar las estrategias de persuasión que le sirvieron a Donald Trump para ganar las elecciones de 2017. Como broche final, este libro editado cierra sus páginas con el prólogo ¿Qué decir de la teoría de la Comunicación?, de Juan Antonio Gaitán Moya, quien reflexiona sobre la idea de construir una utopía asentada en el humanismo comunicacional.

Por todo lo expuesto anteriormente, esta obra editada está especialmente dirigida a la sociedad. El libro busca compartir los conocimientos que se imparten, casi de forma claustral en la universidad, con los ciudadanos. Como ejercicio de alfabetización mediática, las reflexiones que cualquier lector encontrará, en estos textos, son una invitación al pensamiento crítico y una llamada a la contemplación y a la observación pausada de la realidad que nos rodea. Es por ello que estos diez capítulos animan al público a no dejarse llevar por la contagiosa velocidad que caracteriza a las redes sociales. Los medios de comunicación y las propias dinámicas de la universidad también deberían aprender de ello, pues la dependencia, tan excesiva, a las tecnologías hunde a la sociedad en un letargo intelectual peligroso; sin embargo, si algo importante se puede extraer de La mirada mediática es, precisamente, que existe una solución y, al igual que Neo escapó de Matrix, los ciudadanos también pueden despertar y salir de ese estado de hibernación gracias al pensamiento crítico y la alfabetización mediática.

Bibliografía

Berg, M., Seeber, B.K. y Jiménez Villar, B. (2022). *The Slow Professor: desafiando la cultura de la rapidez en la academia*. Granada: Editorial Universidad de Granada.

Edelman (2023). 2023 Edelman Trust Barometer. <https://cutt.ly/5wo1fcft>

Pérez-Escolar, M. y Noguera-Vivo, J.M. (2021). *Hate Speech and Polarization in Participatory Society*. Londres: Routledge.

Vattimo, G. (1990). *La sociedad transparente*. Barcelona: Paidós